

奥运热身竟演变成走穴捞钱

中国男篮要钱不要“命”？

十场比赛转战十座城市，这样的比赛强度不可谓不大。在姚明缺席的情况下，中国男篮取得了奥运前热身赛的十连胜。这份成绩单看起来很美，不过细细分析中国男篮的对手，我们却发现那些都是由替补临时拼凑起来的球队。为了这些成色低下的比赛全国奔波，为了运营商的利益，中国男篮真的有些要钱不要命了。

奥运热身

男篮变身马戏团

中国男篮刚刚与澳大利亚明星队在无锡和宁波进行了两场热身赛，连胜两场之后，中国男篮的连胜纪录已经扩大为 10 场。

今年，中国男篮还是打一枪换一个地方，无非又是去年男篮热身的“翻版”。2007 年 9 月，因为对男篮热身赛赛程安排不满，姚明还与篮协副主任胡加时公开发生争论。事后，许多媒体认为引发此事的源头在于中国男篮商务推广商盈方公司。

盈方为取得中国男篮运营权不惜痛下血本，给篮协开出的价钱为三年 1500 万美元。而后根据“羊毛出在羊身上”的定律，中国男篮开始了大江南北的“走穴”之旅，比如说，在广东的四国赛期间，其热身赛的场次密度甚至高过 CBA 联赛，在球队四处征战的同时，队员们还要被拉到赞助商的地盘当回模特。看起来，国家队更像一

个“马戏团”。

今年，在整个热身赛过程中，盈方公司也始终不忘姚明这块“金字招牌”。在姚明这次回国之前，篮协就迫不及待地宣布姚明肯定会参加斯坦科维奇杯。但姚明回国后始终不表态肯定会参加斯杯，而是换成“50% 的希望出战比赛”的说法。因为姚明参赛与否，盈方的要价有着天壤之别。

对手羸弱

赢球还靠爱国情

中国男篮的奥运热身对手中，不乏孟菲斯大学、立陶宛、克罗地亚、澳大利亚明星等听起来响当当的球队，但这些队伍尽遣二线队员，强队之名其实难副。

这些队伍与中国男篮比赛之后，各支球队的主帅无不赛后怨声载道，大呼受到了裁判不公正的对待。

有记者问篮管中心官员，为何选择这样的弱旅热身？答：“奥运临近，为了给队员打气，让他们信心满满地征战奥运。”必须承认，这位官员说得有一定道理。不过，从另一角度看，这种想法的“掩耳盗铃”意味同样是昭然于众的：为了增强信心，找几个弱队来“欺负”，暂时麻痹一下自己的神经。

中国男篮 3 月集训，5 月开启热身赛程，按说通过热身赛来查缺补漏的时间还是有的。不过，成色不足的对手既难以检验前一阶段封闭集训的效果，又暴露不出队伍的弱点、找不到下一阶段的努力方向。

热身不够

至今未适应主场

就连亚洲兄弟伊朗队甚至都拉到了正牌澳洲国家队打了三场比赛，而我们呢，热



主帅尤纳斯也很无奈 资料图片

身东奔西跑，对手羸弱不堪，留给中国男篮的时间真的不多了。

更让人称奇的是，作为主帅，在奥运会开始前，中国男篮甚至没有机会在比赛场馆五棵松体育场打一场热身赛。斯坦科维奇杯和钻石杯，中国队的对手成色会足一些，但之前我们浪费了多少时间？

谁都知道，中国男篮是

姚明一个人的球队，十连胜与姚明无关，更可怕的是姚明迟迟未能恢复训练，现在的说法是斯杯姚明可能也打不了，那么他唯一的机会只剩 7 月底在南京举行的钻石杯。

钻石杯后一周，奥运会比赛就要开始了，姚明能在这么短的时间里完成与球队的磨合吗？

快报记者 沈忱

钻石杯中国队名单出炉
姚明铁定亮相

国际篮联 2008 钻石杯男篮比赛将于 7 月 29 日在奥体中心举行，这将是中国男篮奥运热身赛的最后一站。钻石杯组委会昨天公布了中国男篮出征钻石杯的 15 人大名单，姚明、易建联、王治郅等赫然在列。

中国队的队员名单为：姚明、易建联、王治郅、李楠、杜锋、朱芳雨、刘炜、王仕鹏、张庆鹏、陈江华、孙悦、丁锦辉、王磊、周鹏、张凯。

作为中国男篮奥运热身赛的最后一站，钻石杯对于中国男篮的重要性是不言而喻的。姚明伤势目前尚未痊愈，参加本月中旬举行的斯坦科维奇杯的希望渺茫，因此月底的钻石杯将是姚明与全队磨合的最后机会。据记者了解，届时姚明铁定会出现在赛场上。

目前中国男篮的奥运热身已进入最后阶段，虽然此前热身赛取得了 10 连胜成绩，但对手都很弱小。而钻石杯则不同，各对手是各国参加奥运会的主力阵容，其对抗的强度将大大高于一般热身赛，这是中国男篮真正的试金石。

目前，球迷可以通过拨打订票热线来了解比赛的其他信息。组委会订票热线 51889111，购票地址为广州路 191 号五环大厦一楼，免费送票热线 83688368、11185。

快报记者 沈忱

不上名牌大学 就读北大青鸟

北大青鸟各大校区国际软件工程师 / 网络工程师培训基地隆重招生！

上不了名牌大学，孩子怎么办？

“唉，孩子今年的高考不理想，日后该怎么办？”“唉，孩子大学毕业了，没有工作经验和动手能力，一直没找到理想工作。”……这就是中国的父母，习惯了一辈子为子女操劳。

尽管大学毕业越来越困难，许多家长却还是想尽了办法送孩子进大学。难道高考这条独木桥真的就是高生成才的唯一出路吗？

其实，考生家长们的选择也迫于无奈。长期以来，我国的人才观念和企业的用人观念一直停留在传统的思维上。只有大学生才是人才，“企业只有用大学生才能体现员工素质”这种观念根深蒂固。所以家长们不惜重金，不论三流、四流大学，不论专业冷热，也不论孩子兴趣何在，只要挤进大学就行！而在现在高等教育体制下，三、四流大学根本难以传授给学生企业所需要的技能。从这些大学出来的学生，根本无法应对激烈的职场竞争！

在付出惨痛的金钱和时间代价后，许多家长开始关注职业教育。曾经任职于南京某政府部门的唐先生，六年前费尽周折将儿子送进某高校信息管理专业。四年大学下来花在儿子身上的费用不少于 5 万元，去年儿子大学毕业，在职场上碰得头破血流，至今还没找到工作。“没有掌握实用技能和实践能力，是我儿子求职失败的根本原因！”唐先生说。去年，他将儿子送到北大青鸟培训中心，现在他儿子进入某知名企业，月薪过六千。

北大青鸟依托北京大学的百年教育资源与印度 APTECH 全球 19 年的成功 IT 职业教育经验，根据我国 IT 产业的特点，教材由北京大学计算机系中心的百余名著名计算机教授精心研发，以就业为导向，传授最新的 IT 技术，学员通过短短的一年半时间的学习，具备了一个名牌大学本科毕业生从事 1-2 年 IT 项目开发的能力，成为企业急需的人才。毕业后颁发国际 IT 工程师证书、人力资源与社会保障部 OSTA 证书。很多高中生从这里走向了中国移动、中国电信、NEC、联想、华为等知名企业，成为令人羡慕的高薪 IT 工程师。无疑，北大青鸟已成为广大高中生的成才平台。

“参加完高考后，马上就去北大青鸟”这句话，已经在一部分有先见之明的考生家长中流传开来，显然，他们对孩子的前途更有把握。

不上名牌大学，就读北大青鸟，这是众多高考生与家长的理性选择！

每周末下午 14:00 各中心举办
免费讲座，由北大青鸟金牌讲师主讲，请电话预约！

招生对象：
1.高中以上学历
2.热爱计算机

软件方向：
数据库开发及管理、JAVA 工程师、
NET 工程师、系统分析师等
网络方向：
网络营销、技术支持、项目经理、
网络架构师等

北大青鸟之路

高中生的银领之路

生命需要不断充电，知识也在日新月异，北大青鸟给了我们一次实现梦想的机会，寻着梦的翅膀，生命还要远航，我们将与北大青鸟结下不解之缘。这一场爱恋或许就是改变生活、改变命运的那一场。

不上名牌大学，该如何抉择？中国 IT 职业教育领导品牌——北大青鸟系专门从事软件 / 网络工程师培训的专业教育机构，七年来在全国累计培养了 30 多万 IT 精英，现针对高中生开设“国际 IT 工程师”就业班，为你展现另一条成才之路，引领你进入朝阳行业，成就白领梦想。

课程特点：以企业需求为前提，以项目驱动为特色，以学员就业为导向。

毕业证书：国际 IT 工程师证书、人力资源与社会保障部 OSTA 证书。

就业前景：IT 行业发展迅猛，就业前景广阔，起薪高，提升快。

高中生新的翅膀

选择北大青鸟的 9 大理由

依托北大雄厚教育资源

作为北京大学支柱教育产业，北大青鸟 APTECH 在百年名校佳境深造，获得北京大学深造、学术、技术等全方位的支持。

仅需十八个月升级一次

当前计算机教育的弊端在于侧重提升理论与 IT 技术发展同步，教材更新缓慢。北大青鸟 APTECH 教学研发团队由中、美、印 3 国优秀教师组成，基于对上千家企业的需求调研，保证每十八个月升级一次。

八大行业实训项目实践

全真项目案例来自金融、电信、交通等八大热门行业，学员在培训期间即获得丰富的实践经验，彻底摆脱“纸上谈兵”的尴尬，提高进入“工作岗位”的效率。

教学环境设施完善

100 家实训模拟中心遍布全国近百家城市，学员学员万余名；连接全国 300 多个城市 IT 市场占有率达到 90%。

国家劳动部门联合认证

北京大学获得北大青鸟国际认证证书，还将就省国际劳动部门认定的计算机职业资格认证证书（OSTA）联合认证，学员获得双证。

七项标准化体系支撑

全体系 7000 余套教材、工具以及一套数字化教材和数字化方法课件，通过严格考核，持证上岗，实施标准化教学，切实保障教学质量。

十一项学术支撑计划

成立色彩教育部、劳动就业指导部、北京大学深造部以及求同网、APTECH 等针对各企业的技术支撑。

三重保障学员就业

总部、区域和中心联合组建三重人才推荐服务体系，与国内外 300 余家企业签订人才合作协议，提供充足就业岗位。

职业资质培训贯穿全程

依托职业资质培训模块，注重强化羽毛球员必备的职业生产能力及职业技能，使其成为合格的“全明星”。