



朗观盛典 行逸天下

上海大众 LAVIDA 朗逸江苏倾情上市。7月4日,华灯初上时分,在南京繁华的山西路市民广场,在一片远近相闻的鼓声催促间,“朗观盛典,行逸天下”上海大众 LAVIDA 朗逸江苏区域上市盛典由此展开。

LAVIDA 朗逸是上海大众第一款全新自主设计和开发的量产车。外形动感流畅,跨级别地应用了很多先进技术和装备,2610mm 长轴距

设计、先进的 BCM 车身控制模块、Teves 公司最新一代 MK70MABS 系统、TPR(轮胎气压严控系统)、Tiptronic6 挡手自一体变速箱、虚拟 6 碟 CD/MP3 播放机等高品质内涵,使得这款进军 A 级车市的新车拥有了生命般的重量。

11.28 万—14.98 万的价格区间,配合现代动感的外观、明快舒适的内饰、丰富便利的娱乐设备以及德系车有口皆碑

的工艺品质、安全科技和操控性能,再加上上海大众完备的售后服务体系,LAVIDA 朗逸有望成为 A 级车市的新一代标杆产品。事实上,自北京车展启动预订至今,预售订单已经超过 3 万张。此次正式上市后,在江苏的市场号召力也将全面释放。

据悉,上海大众 LAVIDA 朗逸主打 A 级车市 1.6L 和 2.0L 两大主力排量,共推出六款车型,分别为 1.6L 手

动版、1.6L 手动品悠版、1.6L 手动品轩版、2.0L 手动品轩版、2.0L 自动品轩版。配合时尚大气的车身,此次 LAVIDA 朗逸共提供了糖果白、深黑、反射银、品蓝、魅红五种颜色以供选择。而首批上市的前 2008 辆 LAVIDA 朗逸更是上海大众特意精心准备的奥运版车型,极富纪念意义。

汪洪新

上海大众奥运会 官方用车顺利抵京

7月6日,上海大众 2133 辆奥运官方用车全部顺利抵京。作为 2008 年北京奥运会唯一汽车合作伙伴成员企业和境内火炬接力供应商成员企业,上海大众汽车此次将提供奥运官方用车 2133 辆,作为北京奥运会期间工作、服务和接送运动员、出租等奥运赛事期间的专用车辆。

据悉,这批车辆从 6 月开始,分 10 批次陆续由上海发抵北京,291 辆上海大众途安新一代组成的首批奥运官方用车的运输车队早在 6 月 23 日已经顺利抵达北京。据了解,由上海大众汽车提供北京奥运官方用车的生产及车贴安装工作已经完成,如果按一辆板车装运 8 台轿车进行计算,如此庞大车队的远程运输绝对是一项浩大的物流工程。这也是继为境内火炬接力提供火炬接力用车后,上海大众汽车“共享奥运情一路卓越心”的又一次践行工程。

本次担任奥运专用车的 PASSAT 领驭、途安新一代和明锐都是上海大众汽车旗下的明星车型。其中, PASSAT 领驭一直是国内中高级车市的标杆,它保持了 PASSAT 品牌的经典品质,外形设计豪华动感,内部空间舒适精致,操控性能精确扎实。途安新一代则外观时尚、活力又不失沉稳,动力性能继承了德系车一贯的优越性,兼具轿车的舒适、安全和 MPV 的多功能性,是安全与信赖感的象征。明锐作为上海大众斯柯达品牌的第一款轿车,是与欧洲同步的先进车型。同时,明锐也是同级车中真正意义上超越国际同步原型的国产车。

南京大政·丰田家园为凯美瑞庆生

日前,数百位消费者及社会各界人士齐聚于南京栖霞区仙尧路 27 号的南京大政·丰田家园 4S 店,庆祝南京大政·丰田家园店庆 2 周年暨凯美瑞上市二周年。在过去两年时间里,南京大政·丰田家园以其优秀的品质服务与广汽丰田凯美瑞的热销共同创造了汽车行业的奇迹。

广汽丰田南京广汽仙尧路店是南京第一批广州丰田

4S 店之一,公司拥有一流的硬件设备,严格按照丰田公司经销商的标准建造,成立两年来以其优秀的品质服务成为南京汽车界的佼佼者,更好地满足广州丰田凯美瑞用户的需求。

2006 年 6 月 17 日广汽丰田凯美瑞正式上市,同时全国 100 家广汽 TOYOTA 销售店同步开业,宣告广汽 TOYOTA 渠道的正式诞生。在短短

两年时间里,广汽丰田凯美瑞凭借无与伦比的商品力、出色的均衡性和卓越品质,销量突破 30 万辆,成为我国中高级车市场上毋庸置疑的“王者”车型,创造了中国汽车工业史上的奇迹。而广汽 TOYOTA 渠道不仅从 100 家销售店发展到现在的 149 家,更以尊贵、贴心的服务赢得消费者的一致好评,成为汽车销售服务领域一面鲜明的旗帜。

数字时代

7.98 万元

比亚迪 F3R 自动版于 6 月 16 日正式上市,售价为 7.98 万元。此次 F3R 自动版上市,丰富了 F3 的产品线,为 F3 产品系列巩固市场份额奠定了基础。7.98 万元的价格也再次体现了比亚迪高性价比的产品路线。此次上市的 F3R 自动版在外观方面有显著的变化,主要集中在前脸格栅上,前格栅从原来的“网格百叶窗”式变成了“云海网格”状,颜色也由银色换成了黑色,而且换上比亚迪新标,加上流畅的车身、动感的尾部,整车造型看起来更时尚动感,设计风格更加符合 F3R 年轻的品牌定位。

F3R 自动版延续了 F3R 宽敞、动感的特性。空间不变的情况下,在外观上用弧线、圆角勾勒轮廓,这种流线型的设计使车身更加动感。所以, F3R 长 4325mm、宽 1705mm、高 1490mm 的大车身一直备受好评,360L 的后备箱空间也让人很惊喜。

523Li

近日,华晨宝马汽车有限公司生产的又一款新 BMW

5 系长轴距版车型——BMW 523Li 标准型轿车上市。由此,新 BMW 5 系长轴距版的产品阵列已经扩展到了 3 个排量的 9 款车型,价格覆盖从人民币 43.36 万元到 71.2 万元的区间。BMW 523Li 标准型毫无保留地延续了 BMW 5 系长轴距版车型的先先进功能性、技术和配置:3.028 米的轴距确保了后排乘坐的舒适性;搭载的世界上最轻的直列 6 缸镁铝合金发动机,提供了最佳的功率重量比;轻量化的车身设计使其成为了同级别中最省油的车型;更多采用的 LED(发光二极管)技术,进一步提高了车辆的安全性。针对中国市场对豪华装备的高要求,BMW 523Li 标准型提供了众多高级配置。例如电动天窗,高级真皮座椅,自动空调,无极可调高级后阅读灯,后化妆镜等等,可谓一应俱全。

第五名

以 2007 年全年销售 3961629 辆,正式成为全球第五大汽车集团的现代起亚汽车,今年 6 月销量持续增长,其中,现代汽车 6 月全球销售 253846 辆,较 2007 年同期增长 11.4%;起亚汽车销

售 116387 辆,同期增长 3.5%。在其他国际汽车大牌销量下滑的时候,现代起亚汽车成为全球汽车市场中最靓丽的风景。

其实,进入 2008 年以来,现代起亚汽车一直保持着喜人的销售势头,半年同比增幅与 6 月同比增幅同样出色:1 至 6 月,现代汽车全球共计销售 1481152 辆,同比增长 14.2%;起亚汽车全球销量达 706170 辆,同比增长 4.1%。

在伊兰特和 ELANTRA 悦动的强势带动下,北京现代 6 月销售 34367 辆, SUV 途胜也贡献 5244 辆,继续巩固其在 SUV 市场的霸主地位。东风悦达起亚也有不错表现,整月销售 13002 辆,赛拉图、RIO 千里马、狮跑表现稳定,为起亚在中国市场进一步发展奠定了基础。由此可见,中国市场已经成为现代起亚汽车发展中又一个强劲的“发动机”。

现代起亚汽车有关人士表示,“最近,虽然受到美国经济停滞、原油等原材料价格上涨、内销放缓等不利因素的影响,但通过中国、印度等海外工厂的销量增长,俄罗斯、中东等新兴市场的开拓,预计今年销售将达到 480 万辆”。

斯柯达主动关怀 感动用户

赶在明锐一周年来临之际,业内权威刊物《汽车与驾驶维修》联合调研机构进行了针对斯柯达明锐车主的问卷抽样调研和现场采访。在采访中,明锐车主对斯柯达经销商评价中,用得最多的词就是“主动”,很多车主都表示,斯柯达经销商的服务让他们非常“感动”。

事实上,斯柯达主动服务不仅感动了老用户,同样感动了新用户,明锐上市以来的持续热销正是一系列“感动”的结果。

在本地已公开的一份神秘车主的调研报告中,我们看到了明锐车主对斯柯达南京宝铁龙经销商服务的评价,从这些评价中,我们不难发现,明锐车主的“感动”之情已经溢于言表。

“我们住在江北,出行不便,电话联系宝铁龙玄武店后尝试着表达了自己的想法,没想到经销商为我们提供了上门试车的服务。特别是上门的销售顾问小夏热情、耐心,业务知识过硬,让我们倍感

亲切和放心,再加上明锐这款车本身的性能很不错,试车当天就下了订单。——明锐车主魏女士

“我以驾驶明锐为荣”!——在南京德基广场举行的主题为《相亲相爱一家人》的周年庆典晚会上,宝铁龙轩达的客户代表王先生道出了自己买车一年来的感受。

为确保明锐车主在炎炎夏季清爽舒适出行,7月1日至7月15日期间斯柯达南京宝铁龙 4S 店正在开展主题为“清爽同行 护航梦想”的夏季关爱活动,明锐车主只需致电 025-52639826、52639661 提前三天预约即可免费参与。独具特色的人性关爱再度成为斯柯达南京宝铁龙的服务亮点。

大众斯柯达	: 52631116
东风悦达起亚	: 52631118
东风本田	: 58490999
东风小康	: 52636297
东风卡车	: 85565517

车险理赔满意 100 车盟 & 太平洋保险 携手打造“5 星级”车险服务

很多车主都有这样的经历:爱车保险了,但出现意外却不知道如何获得赔偿,理赔成了一道“高”门槛。6月18日,车盟(中国)网络有限公司携手太平洋保险江苏分公司打造的“5 星级”车险服务开始运营。作为车盟车险 2008 年深化服务的措施之一,“车险理赔满意 100”服务将为通过车盟投保太保车险的车主提供机动车物损交通事故的事故车辆核损、保险理赔、事故定责等“一站式”服务。

车盟市场经理告诉记者,“车险理赔满意 100”既为了确保优质车险服务,也是为了保护车主的利益不受损害,“一站式”服务能减少交通事故当事人人为保险理赔事项而往返奔波,而且使车主避免同极少数不正规的小修理厂打交道,毕竟大多数人都更相信品牌修理厂的服务。太保江苏分公司相关负责人表示

示,采取集中网点处理定损、维修、理赔事宜,可以大大提高效率,也便于保险公司和维修网点的相互监督。此外,因为修理厂的要价常常高于保险公司的定损,直接与车主交流也降低了理赔过程中的道德风险。

车盟与太保强强联手,共同打造的“车险理赔满意 100”服务,是车险中介平台与保险公司深化合作,努力探索优质车险服务的一次积极尝试。即日起,凡在车盟投保太平洋财产保险公司车险的车主,保险期间内出险均可在约定服务网点享受“车险理赔满意 100”的一站式理赔、维修服务。

Cars.com.cn 车盟
3周年送惊喜好礼
即日起至7.31日投保车险,就送高级轿车中和车险贵宾服务卡,还有机会获得免费洗车、四轮定位及补胎服务
热线 4008889393

投保容易,理赔难??
车险理赔满意100
理赔维修一站无忧

24H 车盟热线
400 888 9393

车险省钱 理赔省心

车盟车险与太平洋保险联手打造“5 星级”车险服务。凡在车盟购买太保江苏分公司车险产品的车主,出险后均可在指定服务网点享受“车险理赔满意 100”的一站式理赔、维修服务。

Cars.com.cn 车盟 | **太平洋保险**

24H 服务热线:车盟提供 365 天, 24 小时全天候热线咨询、报案服务
无需垫资: 车辆出险后如不涉及第三方事故,定损后直接进场维修,不需垫付维修费用
快速维修理赔通道: 为出险车辆设有专门维修和接待工位,设立快速通道减少用户维修等待时间。同时,网点遵循“快速受理、优先赔付、迅速赔付”的原则,进行快速理赔
全流程服务: 车盟 & 太保联合指定网点全权负责代理报案、定损、维修、理赔,并提供上门接送服务,彻底解除车主的后顾之忧
续保有礼: 通过车盟续保太保车险产品,除享受优惠报价外,还有随车好礼送
 报案电话: 400-888-9393
 活动解释权归车盟(中国)网络有限公司及太平洋财产保险公司江苏分公司所有

部分服务网点:
 南京东方汽车维修中心有限公司 | 南京宝通神龙汽车技术服务有限公司
 南京宝通汽车科技服务有限公司 | 比亚迪汽车南京雨田销售服务中心
 南京新特汽车服务有限公司 | 南京方汇汽车销售服务有限公司
 南京康捷汽车维修有限公司 | 南京新港汽车销售服务有限公司
 江苏维维汽车销售服务有限公司 | 南京邮购集团全球汽车贸易有限公司

服务网络:
 奔驰、宝马、奥迪、保时捷、一汽大众、上海大众、上海通用、长安福特、广州本田、一汽丰田、东风日产、东风标致、东风雪铁龙等