



# 倒计时一个月 时间不多 悬念不少

2008年7月9日,距离北京奥运会开幕还有30天,全世界关注的目光已经逐渐汇聚到北京这座古都。30天之后,这里将迎来继2004年雅典奥运会之后,全世界人民最大的节日,然而对即将欢庆节日的人们来说,这个节日依然有不少悬念等待我们去解开。

## 悬念之一 谁在鸟巢点燃圣火?

1996年的亚特兰大,拳王阿里用他那双颤抖的双手点燃了主火炬,那一特殊时刻的画面,成为奥运历史上的经典,同时也被深深地刻在了无数人的心中。能够成为奥运会的最后一名火炬手,无论对谁来说都是一种莫大的荣誉,北京奥运会同样不会例外。那么,谁会成为在“鸟巢”点燃北

京奥运会主会场圣火的火炬手呢?目前,关于这个问题已经出现了无数种答案,无论是许海峰、邓亚萍这些中国奥运史上的昔日巨星,还是姚明、刘翔这些正在为中国的体育事业贡献力量的现役名将,都被认为有可能得到这一荣誉。然而直到现在,谁都不能够百分之百地肯定谁将成为最后一棒火炬手,而

这也将成为本届奥运会的一大悬念,直到2008年8月8日的晚上才会揭晓。除了最后一棒火炬手之外,“鸟巢”的主火炬塔将以怎样一种方式点燃也是一个不小的悬念,一向以充满智慧而闻名的中国人将会以怎样的方式,超越已经出现过的射箭点火、水中点火这些经典方式令人期待。

## 悬念之二 奥运主题歌谁来唱?

一首好的奥运主题歌,可以让那届奥运会在人们的脑海中永存,就如同我们一听到那首经典的《Hand in hand》,就会将自己的思绪拉回到1988年的首尔(原汉城)奥运会。到目前为止,北京奥组委已经从征集的5万多首歌曲中,选拔出了一批优秀的奥运歌曲向公众发布,包括《永远的朋友》、《同一个世界 同一个梦想》、《为生命

喝彩》、《北京欢迎你》在内的不少歌曲甚至已经成为不少人耳熟能详的歌曲。然而,哪一首能脱颖而出成为本届奥运会主题歌呢?或许,我们同样只能耐心地等到奥运会开幕那一天了。不过从目前的呼声来看,由《Hand in hand》的曲作者莫洛德作曲,选拔出了一批优秀的奥运歌曲向公众发布,包括《永远的朋友》、《同一个世界 同一个梦想》、《为生命

的《北京欢迎你》、刘德华创作并演唱的《Everyone is NO.1》也都具有很强的竞争力,此外,北京奥组委文化活动策划部部长赵东鸣还表示,奥运会主题歌并不一定只有一首。与此同时,谁将成为主题歌的演唱者也是大家关注的焦点,而从目前来看,除了国内的一些实力派歌手很具竞争力之外,一些来自韩国的歌手也对此表现出了很强烈的兴趣。

## 悬念之三 开幕式会不会下雨?

开幕式对于一届成功的奥运会来说有着极为重要的意义,除了圣火将在开幕式上点燃之外,开幕式也是主办国向世界展示自己民族特色的一个绝佳机会。由于开幕式的很多内容都涉及到保密问题,没有对外界透露,不过根据记者从了解到的情况看,本届开幕式一定会让所有人惊喜。而开幕式顺利举行的一个重要前提就是老天爷不能下雨,然而根据中央气象局有关负责人透露,2008年8月8日北京的降雨概率达到了47%,虽然在开幕式进行当晚8点至12点之间降5毫米以上雨量的概率不足10%,但始终存在降雨的可能性。老天爷何时降雨无法控制,然而对降雨进行精确预



2007年,北京共有245天达到市区空气质量二级和好于二级

报却是我们可以做到的。7月7日,中国气象局和北京市气象局联合举行了奥运会开幕式气象服务综合演练。此外,为了应对降雨天气,北京城区每隔5公里、郊区每隔10

公里就有一个自动气象站,同时,每隔15分钟,风云气象卫星发回一组北京等重点区域的卫星云图,并将在奥运期间提供北京地区72小时内连续滚动的预报服务。

## 悬念之四 颁奖如何显民族性?

除了开幕式之外,奥运会的颁奖也是一个东道主展现民族特色的机会,例如上届奥运会,东道主就在颁奖时给每位运动员送上了橄榄枝,体现了雅典是现代奥林匹克运动发源地的特殊地位。本届北京奥运会,北京奥组委将首先在参加颁奖仪式

的礼仪小姐的服装上留下中国印记,据介绍,所有颁奖仪式专业志愿者的服装已经制作完毕,据说非常漂亮,拥有了现代化的时尚元素,其中也有着非常明显的中国特色。除此之外,志愿者的发型也是展示中国特色的一个亮点,据介绍,目前有多种发型正在筛选

中,其中就包括了富有中国特色的高梳起的马尾。此外,本届北京奥运会的颁奖音乐也将让所有人感受到中国民族音乐的魅力。目前,北京奥组委已经初步选定了3份作品,而且每一个作品都拥有浓重的民族音乐元素。

## 悬念之五 中国笑傲群雄?

在4年前的雅典奥运会上,中国代表团获得了32枚金牌,一举超越俄罗斯,位列金牌榜的次席,仅比排名榜首的美国队少拿3枚金牌。

本届北京奥运会,中国队将以东道主的身份作战,占据着“天时、地利、人和”的有利因素,因此国际上众多专业媒体都认为,中国军团完全有可能在北京奥运会时达到巅峰,在金牌数上超越美国,坐上头把交椅。

不过国家体育总局一直对此很低调,体育总局副局长崔大林表示,美国体育军团的整体实力应该还是在中国之上,夺得金牌榜头把交椅的可能性依然很大。此外,一些国内的圈内人士也表示,本土作战,运动员会更加适应,但是也会面对比以往更大的压力,能不能发挥出上届奥运会的水平还很难说。

## 悬念之六 刘翔成功卫冕?

在此前进行的一次“2008年奥运赛场上最具悬念的卫冕”的调查中,刘翔能否卫冕男子110米栏冠军最受关注,而这也成为本届奥运会赛场上的几大悬念之一。

应该说,自从雅典奥运会上一战成名之后,刘翔在新的奥运周期内的表现一直都非常稳定,成绩也始终保持在在一个比较稳定的范围之内,如果能够在剩下一个月的时间内调整好状态,卫冕并非没有可能。当然,刘翔要想卫冕还必须接受几位劲敌的挑战,刚刚打破了其世界纪录的罗伯斯就是头号人选。

其实,除了刘翔之外,本次奥运会的赛场上还有几个引人关注的焦点,例如美国选手菲尔普斯能否在本届奥运会上实现参加8个游泳项目,并且全部夺冠的壮举,从而超过在一届比赛中拿到7枚金牌的前辈施皮茨。此外,拥有NBA巨星姚明的中国男篮,能否在本届比赛中创造历史闯入四强,也是一个值得大家关注的悬念。

快报记者 陶晶

## 谁知道开幕式点火内容? 据称全中国不到10人

新华社北京7月8日电(记者 汪涌)离北京奥运会开幕仅有一个月的时间了,深受关注的北京奥运会和残奥会开闭幕式在高度保密的状态下,正在加紧进行之中。预计全球将有40多亿观众通过电视收看的奥运会开幕式,是整个北京奥运会筹办工作的重点项目之一。

北京奥运会和残奥会开闭幕式的4个仪式,都由张艺谋担任总导演的主创团队来完成。经过3年多的精心准备,这4个仪式的创意方案都已在去年下半年相继完成,投入到排练阶段。原定7月10日进入“鸟巢”进行的首次彩排,因故改为7月中下旬。而在7月底和8月初,还将连续进行3次彩排。

北京奥运会主体育场“鸟巢”为了配合奥运会开幕式的需要,对其“空中”和“地下”进行了特殊的施工,以满足创作团队精益求精的需要。为了奉献出精彩的奥运会开闭幕式,“鸟巢”连竣工的日期都一推再推。

在“鸟巢”进行的两次测试赛中,主火炬塔成了许多海内外媒体和观众关注的重点,但他们在现场寻遍了“鸟巢”的各个位置,也没有找到主火炬塔隐匿何处。6月,“鸟巢”顶上的一个特殊施工项目的照片出现在各大网站上,对于这是否就是“传说”中“凤还巢”的主火炬塔,北京奥组委开闭幕式运营团队未置可否,只是表示开闭幕式的所有保密工作十分到位。8月8日晚,面纱揭开,一切都水落石出。

据知情人士透露,对奥运会主火炬塔的点火的保密,是历届奥运会的惯例。北京奥运会也不例外,这个已被科技部列为国家级的攻关项目,可以毫不夸张地说,在整个奥运会开幕式中密级最高。现在这个项目不仅完成了创意,实施进展也相当顺利。届时一定会令全世界感到震撼。了解这一内容的,据称全中国也不到10个人。

## 国际航班上看北京宣传片

新华社北京7月8日电(记者 汪涌)5位国际著名导演为奥运北京所拍的5部城市宣传片,从8日起在中国国际航空公司、美国西北航空公司、全日空航空公司等17家中外航空公司的航班上开始播出。

著名导演意大利的吉赛贝·托纳多雷、伊朗的马基德·马吉迪、法国的帕特里斯·勒孔特、英国的达瑞恩·古德里奇和中国香港的刘伟强,专门为奥运会东道主北京拍摄的5部城市电影宣传片今年2月全部完

成后,已在中央电视台、意大利国家电视台、法国国家电视台、伊朗国家电视台等播映。

这5位国际著名电影导演历时2年多,为北京分别拍摄了一部城市电影宣传片。在《重聚》《飞扬的五星》《北京印象》《信念的力量》《品味北京》这5部影片中,他们秉承了各自作品的风格和特色,分别讲述了一个或优美或激昂或令人振奋的北京城市故事。古老、时尚而热情的北京,在他们执导的影片中得以展现。

## 江苏都市网大奖等你来赢

江苏都市网(www.js.cn)在北京奥运会倒计时一个月之际特别推出“笑脸迎奥运”和“环保五个一”活动,与网友们一起表达对北京奥运的祝愿,迎接奥运会的来到。

各位网友可以将生活中真实的笑脸上传到江苏都市网,让我们一起用笑脸来迎接北京奥运会的到来,迎接来自五湖四海的朋友。活动最终将评选出3位笑容最灿烂的网友,每人获得我们送出的100

元移动话费充值卡。活动时间为2008年7月8日-2008年8月8日,活动详情请登录江苏都市网查询。

另外,江苏都市网在北京奥运会倒计时1个月之际,发起“环保五个一”活动倡议,即:少开一天车、少打印一张纸、少扔一节电池、少开一小时电脑、少用一个塑料袋。让我们携起手来,从点滴做起,从现在做起,向世界展示一个绿色的北京,绿色的中国。

宗和

## 江苏移动员工决战奥运服务

距离北京奥运开幕还有整整30天,记者昨日从中国移动江苏公司了解到,该公司38人的援奥团队成员已陆续进驻各奥运场馆,他们将在奥运期间活跃在各大场馆,提供移动“金牌服务”。

从2006年11月起,根据中国移动集团的统一安排,江苏移动先后向北京派出38名援奥人员,涵盖了网络、技术、市场、服务等多个专业的精英。在一年多的时间里,他们从事奥运场馆的移动通信系统建设、服务准

备、业务开发等相关工作。北京奥运会期间,江苏移动援奥人员将分布在鸟巢、水立方、国家体育馆等场馆以及奥运村、接待中心、展示中心等非竞赛场馆开展工作,工作内容有网络监控、场馆技术保障、接待服务等。7月初起,援奥团员已开始进驻场馆工作。

据了解,中国移动作为北京奥运会的移动通信合作伙伴,奥运期间,每个场馆将有中国移动的技术和服务人员,提供移动网络保障。

宗禾