



八大关键词 解读南京家装这半年

上接(B49版)

关键词 套餐

高性价比练就杀手锏

现象: 经过近一年的市场考验,装修套餐终于成为除了清包、半包、全包以外的又一种独特的装修模式,赢得了一部分消费者的青睐。从去年8月,美庭家居率先提出套餐的概念,到如今瑞博文、翼超等多个家装公司以不同的形式、不同的价格共同演绎家装套餐,乃至一些家装卖场、建材超市也推出主材套餐,套餐有了更加丰富的内涵。商家有这样的转变,自然与消费者对套餐的追捧密不可分。

点评: 装修套餐的走红主要得益于它的高性价比。秉承着让消费者省心省力的主旨,装修套餐能将设计、施工、监理、环保、购材全部包干搞定,并凭借其品牌材料、优质施工、良好服务和合理的价格赢得了选择套餐的消费者的口碑。套餐的模式并不复杂,能否让装修套餐更有生命力就在于推套餐的家装公司品牌影响力是否够强,能否更加合理地整合材料,优化套餐组合,能否提供令消费者满意的设计,能否保证装修工程的质量,能否进一步提升套餐的性价比。



美庭家居 288 套餐实景图

关键词 洗牌

多家小公司“人间蒸发”

现象: 今年上半年,南京市装饰行业管理办公室接到市民投诉的“半拉子工程卷款而逃”的家装公司有16家之多,这些公司多数为没有资质的小公司。连日来,快报《居家》编辑部也接到不少业主投诉,反映一些家装公司收了工程款后就玩“人间蒸发”,其中有一家小家装公司在6月上旬人走楼空,所欠各种款项近百万元,让30余名

点评: 在宏观经济调控以及原材料价格飞涨的大背景下,今年家居行业市场十分惨淡,一些中小企业难以维

续是在所难免的,优胜劣汰本身就是市场的不变法则。作为企业来讲,在目前这种市场环境下,想方设法克服困难,不被市场“洗”掉,让自己先存活下来,这是最关键的。有了活路,当市场转暖的时候,就可以赢来发展壮大的机会。而对于消费者来说,这个时候也需要睁大双眼,尽量选择规模大的品牌企业,它们的抗风险能力明显要强,这样可以避免掉入多种“人间蒸发”的陷阱。

关键词 转战

市场流行出口转内销

现象: 从今年年初开始,不少地板、家具、橱柜、陶瓷卫浴等企业迫于出口的压力,已开始转变经营策略,从外销的经营模式转战国内市场,而南京市场是这些企业的必争之地。中国林产工业协会会长张森林也向记者介绍,两年前有80%以上的地板出口到北美、欧洲、日本等国家和地区,国内地板市场占有率为20%左右,今年上半年这组数据却反了过来。

中小企业遍地开花,但是不少企业的利润率却在下降。内销市场前景很大,有十分广阔的前景,但竞争的激烈也是毋庸置疑的。眼下国内市场在产品定价、宣传、销售方面都不够规范,这些转战国内市场的企业如何应对也是一个问题。可以说,“出口转内销”并不是一剂百分之百的灵丹妙药,国内市场一样存在风险。对于一些企业来说,内销是破釜沉舟,希望可能就在彼岸,但并不好也可能是竹篮打水一场空。

关键词 创新

专业展会创奇迹

现象: 现代快报与南京装饰行业协会联合主办的南京首届品牌厨卫博览会精心筹划3个多月后,于6月13日-16日顺利举办并成功告捷。南京家装界展会不断,但单纯以装饰材料为主打展会这还是第一次。3天展会,参展品牌众多,创造了市场淡季不淡的惊喜,经销商大呼奇迹。

从2月底,快报主办的“绿丝带·家具质量百日行”活动对家具来了次“面观”,先是联合家居卖场举办的“新品家具”和“名品家具”展销会,有看头有实惠;接着又连续三周共带领300多名读者参观了7家地产家具工厂,让读者与家具生产有了“第一次亲密接触”。

点评: 今年4月过后,从家装公司、材料商到家居卖场一致发出市场转淡的感叹,但是,市场惨淡依然难改政府“救市”的信心。快报与南京家装协会有多年成功举办家博会的经验,此次又首创以橱柜、卫浴产品为主打举办品牌厨卫博览会,在南京市场还属第一次。实践证明,没有淡季市场,只要有创新的思维,有敢斗的作风,就会有意外的惊喜。

“绿丝带”活动的成功也源自创新,探营家具工厂,让读者亲身体验家具生产的各个环节,活动把事情做到了消费者的心里。

关键词 服务

快报成立家装俱乐部



快报家装俱乐部成立当日,就联手六大新劲品牌举办了首场活动

现象: 在气温始终徘徊在35℃左右的7月,在大多数业内人士眼里的家装淡季,一场让逛展消费者和参展商家双双满意而归的家装展会成就了“炎热的夏天并不一定是家装淡季”的奇迹。这场展会,就是由快报《居家》周刊联合爱华、钟凯丽、星艺、梦飞、亚光亚、瑞博文等六家家装企业举办的新劲品牌家装博览会暨快报家装俱乐部首次会员活动。从《居家》发出成立家装俱乐部的通知,到俱乐部发卡仪式当天200多人登记会员、80多人现场签到、报名参加俱乐部的会员人数不断增加,快报家装俱乐部以其权威性、专业性,在短期内就成为家装界最惹人关注的热点。

点评: 家装是个遗憾工程,可是每位消费者都想让自己的家装工程少一些遗憾,多一些满意。于是,迷茫的他们希望有人给他们的选择提供一些参考;外行的他们希望有人给他们的工程一些专业的指导;无助的他们希望有人给他们提供更有有效的帮助……《居家》周刊成立家装俱乐部正是为了解决消费者的这些难题:为会员推荐诚信家装公司,为会员免费审核报价,免费为会员提供质量跟踪服务、每周抽取幸运会员提供免费空气质量检测和竣工验收、给会员提供特别优惠……本着“急消费者之所想,急消费者之所急”的宗旨,快报家装俱乐部的服务仍在不断完善中,而这也必将促使家装俱乐部创造一个又一个奇迹。

关键词 整肃

重拳整治家装潜规则

现象: 今年3至5月,对于一些家装公司和材料商来说,绝对是一段并不轻松甚至非常痛苦的日子。因为他们或因商业贿赂受到了工商部门的处罚,或因不正当竞争而被严查。

据与政府相关部门来往密切的相关人士透露,事起于某知名家装公司的老板被相关部门请“喝茶”,由此拔出萝卜带出泥,牵出一串材料商,而这些材料商不得不老实交代被贿赂过的家装公司乃至设计师。一来二去,一大批业内企业牵涉其中。

据南京秦淮工商分局的通报称,其中涉案的某地板商被罚了1万块。而这仅是被查处家装业商业贿赂案件中的一部分而已,另外还有很多家装公司、材料企业涉案。

点评: 在这场严打风暴中,涉案的有家装公司也有材料商,其中不乏如雷贯耳的品牌。但遗憾的是,唯独未见有设计师被“捉漏”出来。孰不知,部分设计师恰恰就是祸起的真正魁首。事实上,设计师吃回扣这一行业潜规则,就好像一颗毒瘤侵蚀着正在蓬勃兴起的家装业。政府部门这次整肃行动虽然只逮着了拔桩的,没逮着偷牛的,但这无疑已敲响了警钟,潜规则不可能也不允许就这样堂而皇之地存在。现在,相关部门已发出了肃清家装市场不规范行为的信号,相信经过各方的努力,设计师吃回扣这一毒瘤一定会被剔除,还形象于行业,还规范于业主。

关键词 新商圈

卡子门商圈初现端倪

现象: 日前,记者在烈日下看见月星卡子门店的外立面大体装潢完毕,周围的灯箱广告已换上“月星家居”的标志。听说7月底即将盛大开业。红星也要来了,就与月星对街相望,不过卡子门的热闹已不会仅是两个常州家居企业的竞争。相隔不远的宜家来自瑞典的著名连锁家居商场,很多人已在津津乐道,拥有一款IKEA的家居用品能满足很多人的小资情怀。加上已经落户的家乐家、百安居和永隆,还有苏宁、麦德龙和汽配城,令人期待的卡子门商圈即将大放异彩,石林连锁总裁姜玲则表示,家乐家作为较早落户卡子门的家居卖场,将以一种开放共赢的心态迎接三大家居卖场的到来。

点评: 宁南及卡子门地区拥有其他地区无法比拟的优势:火车站、地铁一号线南延等交通优势;百安居、宜家、麦德龙、迪卡侬等世界500强企业,能带来无限商业潜力;南京规模最大的汽配城也坐落于此。不过也能列举出不少该地的劣势:道路交通条件较差,商业配套不足,环境有待提升。虽然有利有弊,各大家居卖场还是不约而同相中了这块宝地,看好此地的后劲。多个世界500强企业与在宁享誉多年的家居卖场聚首一地,必将掀起一番“亦敌亦友”的商战好戏,卡子门极有可能成为继河西之后另一个成熟的家居商圈。

本版撰文 快报记者 王燕 胡永军 陈勇民 董婷婷



月星卡子门店外立面效果图

大型建材家居连锁超市 **家居乐 Homelike**

一站购齐 无理由退换 低价承诺 便宜到家 放心到家

欢腾2日

[仅限7月12-13日]

家装有金喜

卫浴 满2000元现金券 送300元

满额返券, 现金券全场通用无消费限制, 个别商品及特价品除外!

地板 48小时疯狂抢购

第一重: 地板全场满2000元送200元现金券
第二重: 部分品牌满额再送松下吸顶灯
第三重: 61款特价实木地板最低129元/平米起
21款特价复合地板最低39元/平米起

木门移门、柜体、开关插座、壁纸全场8.5折起 家居装饰、扣板吊顶8折起 窗帘全场6.5折

当日累计消费满2008元即可得金鹰汽车美容价值2008元汽车美容装潢礼券一份。

家居乐装饰 服务就在您身边!

家居乐建材超市 家居乐装饰公司
服务热线: 8008289386 龙靖店咨询热线: 84684222 84684138
地址: 奥体新城 南京市龙蟠中路403号(原金陵玻璃厂) 47、60、68、67、104、305、120、98七里庄附近
或4、7、90、128、30、95、82、62、55、142大中桥或清江13号下

家居乐装饰奥体店: 地址: 奥体新城苏宁T11号(1层1-2) (地铁奥体站入口) 咨询电话: 82220149 82220141

家居乐装饰仙林店: 地址: 仙林城东亚奥商业广场A17门面(地铁仙林站旁) 咨询电话: 85792432 85792431

★ 首届中国品牌节金谱奖 ★ 中国品牌500强 ★ 全国住宅装饰装修行业百强企业
★ 中国家装行业十年最具影响力企业 ★ 首批全国建筑装饰行业信用AAA级企业

LONGFA 龙发装饰

夜宴

聆听资深专家理念 品享自助家居晚宴

清凉夏季 THE GREAT BUFFET DINNER
自助式家装夜宴

7月12日(下午5:00-晚上10:00)
南京华美达怡华酒店(城市名人酒店对面)
三楼罗马厅 恭候您的光临

经典户型解析 小區系列活動
天正湖濱 天水滨江 龙凤玫瑰園 东方天郡 龙江国际 明城華貴園

资深设计专家解析经典户型《瑞丽家居》经典作品展示 六大小区户型方案震撼亮相 自助家装晚宴邀您共同品享

咨询热线: 86561232

FA 缔造空间传奇

FA 别墅空间设计专线: 86893982 石林精品设计部: 85016755 中心设计部: 86893288 5S精品设计部: 86561237
新街口商茂世纪广场21楼 光华门石林家居广场一楼 新街口商茂世纪广场21楼 水西门大街262号西一、二楼

专家品质 龙发装饰 www.longfa.com