

### 横塘西苑 毛坯准现房 备受关注

由南京继源置业开发的横塘西苑于7月5日盛大开盘,此次开盘推出的05和06栋90平方米两房,共80余套,均价在9000-10000元/平方米,开盘三天内,认购客户均可以享受总价2万元的优惠。

该项目位于应天西路南侧、南湖板块和奥体板块之间,周边配套成熟,华润苏果、菜场、银行、省第二医院等均环绕其周围,项目周边有10余条公交线路可至南京各个片区。横塘西苑由6栋小高层组成,面积在80平方米-130平方米,景观规划由日本的设计公司设计,1200平方米的中央水景区,50余种植被为该项目增色不少。

此次推出房源的样板房已于日前开放,90平方米两室两厅、双阳台、大开间、短进深,既满足居住需求也不浪费空间,由于面积适当、总价相对较低。同时房源已全部封顶、准现房发售,又是毛坯交付,这样的多重利好吸引了不少购房人的眼球。

虽然开发商在户型设计上比较经济,但在房屋节能方面继源地产可是在用材上下足了功夫;采用了大量的节能环保材质;主要有断桥铝、外墙保温面砖以及电子智能安保系统等。断桥铝主要用于小区的门窗,它外形美观,具有节能、隔音、防噪、防尘、防水功能;小区的外立面采用外墙保温面砖,保证建筑整体色彩和形态美的同时也保证了其对室内温度的调节,减少了能源的损耗;除了社区的保安之外,电子安保系统为每位业主的安全防护加了一道锁。

### 爱秦湾 纯多层地铁盘 即将开盘

据悉,地处江宁东山新市区核心的地铁新盘爱秦湾即将开盘。爱秦湾西沿秦淮河,北临宏运大道,距地铁南延线岔路口站仅1公里路程。爱秦湾主推90平方米经典两房、110平方米舒适三房。爱秦湾为购房者考虑,在确保居住舒适性和功能使用合理性的同时,有效整合户型中零碎空间。有些户型赠送部分空中露台和观景阳台面积,其中有款110平方米三房户型赠送面积达15平方米,若按单价6500元/平方米来计算,赠送面积价值高达97500元。

爱秦湾以1.2超低容积率,保证了36%的绿地率,22.6%的超低建筑密度,1:1.3的阔绰楼间距。爱秦湾17栋纯多层建筑,层高2.9米,建筑总高度为22米,在高楼林立的今天,更加显得弥足珍贵。此外,交通配套完善,101路、102路、103路、104路、106路、137路、南金线、金陆线、宁丹线等十多条线路可以到达爱秦湾的售楼处。

### “新城南·新地标”系列报道之四

## 南京首家“网上售楼处”亮相

# 宏图·上水园 接受网络意向登记

7月7日,新城南的标杆项目宏图·上水园在营销推广方面又出创举,正式开通了其在南京首创的“网上售楼处”(www.shangshuiyuan.com),开始接受意向登记。购房者只需登录网上售楼处的销售中心,填写意向登记表,即可获得随机送出的精美礼品。

### 宏图·上水园锁定高知人群

近年,南京“两园多基地”的软件产业规模空前壮大。在此过程中,雨花台区的高新产业园成为了无可争议的领头羊。

与宏图·上水园一路之隔东、南、西有华为、中兴通信研发中心、三胞集团、通灵研发基地、苏豪国际、东大软件、力霸科技、羽舜集团、麦德龙、宜家家居、雨润、舜天等近30家以高新科技为主的上市公司与集团企业先后落户,已经形成以IT产业、大公司总部、研发中心为主的生态型高新技术产业研发基地,尖端人才聚集进驻,为区域的高科技含金量注入生机,这些公司大楼组成了南京最具时代气息、个性、规模、智能化水平最高的现代化建筑群。

宏图地产营销总监罗荣分析,有了高新科技产业园区,高新技术产业、高素质人群、高尚生活区、高绿化覆盖区的“五高”现象随之便会在新城南出现。加上地铁一号线南延线、火车南站、机场快速通道等交通网络,从新街口往

南5千米即可到达宏图·上水园;而雨花外国语小学与小区只一墙之隔,园区自配2700平方米的幼儿园、雨花省重点中学、青少年科技中心、2.6万平方米的雨花体育公园形成浓厚的人文气息和教育氛围。

作为27万平方米的大型生态人文社区,宏图·上水园从2008年下半年开始将持续2-3年开发期,地铁的运营、13家高科技企事业的进驻,2万高知人群在此工作,必将在2009年底宏图·上水园一期交付时得到印证。

### 开创南京首家“网上售楼处”

“卓越网、淘宝网、阿里巴巴,这些以电子商务为核心的网络平台让人们在网上购物成为了可能。那么,在网上买卖房屋不可行呢?我们由此想到了‘网上售楼处’这种新型的营销平台。”罗荣告诉记者,登录网上售楼处后,意向购房者即可点击按钮,进入“销售中心”填写意向登记表,反馈您所需要的意向房源,并留下您的姓名、联系方式和证件号码。需要注意的是,登记实行实名制,即姓名

+身份证(核实申请人身份);用户不得连续重复提交登记申请,60分钟内重复提交预订申请的,系统则会弹出禁止重复申请的提示;每个身份证+姓名的组合只能参加一次登记。此外,每周开发商还将在意向登记表中随机抽取10人赠送精美礼品。

罗荣透露,这一网络营销方面的创新并非偶然,去年宏图·上福园开盘时也曾做“网上预订系统”的尝试。“宏图·上水园的目标客户群以IT行业的精英、高知人群为主,他们习惯‘网络’的服务方式,围绕他们的习惯和需求,改变销售方式,这是理所当然的事情。”

据悉,宏图·上水园主推的户型为90平方米的两房、101-113平方米的三室两厅一卫、120-133平方米的三室两厅两卫以及143平方米的四室两厅两卫。主力90平方米两房户型关注业主对居住空间功能性与舒适性的需求:3.9米的客厅面宽,朝南,独立的储藏室,能做到这样细节设计的户型在目前市场上并不多见。

快报记者 刘果

品鉴热线:81778889 83868976

## 天启花园 Soho II样板间周六公开

苏宁银河·天启花园一期425套高尚住宅,去年11月一经开盘即全部售罄。二期Soho II“两栖”概念一提出,便受到都市年轻菁英阶层的强烈追捧。Soho是现代创新的一种时尚居住生活理念,因其兼具多功能、多元化的经济实用性及独特的精致风尚气质,而成为年轻人的置业投资首选。

据记者了解,为回报广大客户长期以来对苏宁银河地产独创“两栖生活空间”的支持与关注,项目倾情构筑的一款精致实用的样板间将于7月12日璀璨公开,一场时尚生活风潮——两栖生活秀即将提前上演,购房者将可亲临体验Soho II 5米挑高精装小户型所带来的品质生活以及

浓郁的个性风采。

据了解,该样板间为苏宁银河·天启花园二期Soho II的主力户型,约46.8平方米,由台湾知名设计师倾力打造,针对都市年轻菁英阶层独特的生活特性——对个性生活、品质生活、简单生活即所谓“懒人生活”的追求,有效合理地展示了小户型产品空间的实用性及现代美感。上下二层、功能齐备的“两栖生活”独特设计理念,既保留了空间格局的高利用率,又更加适应现代生活的休闲舒适。内部布局舒适流畅,精致方正客厅,加配大面宽挑空落地玻璃窗;简洁直线楼梯,成就开放、私密之间完美过渡;二层专设儿童房,高起点构筑下一代优质成长空间;功能齐备的舒适温

暖主卧,独享优雅私密空间。同时,样板间采用中高端装修标准,追求建筑细节的人性化,精心配备全套品牌电器,引入西门子、夏普、海尔等一线品牌硬件,让客户放心享受其带来的两栖生活个性体验。

点评:苏宁银河·天启花园位于鼓楼区龙江新城区核心位置,以纯粹现代都市风情的居住风格,曾获2007年“最佳园林景观社区”、“2007南京最具品牌影响力楼盘”,一期425套高尚住宅,去年11月一经开盘即全部售罄。二期Soho II,凭借卓越的地段,完善的生活配套,便利的交通网络及独特时尚的产品设计理念,必将成为南京主城区不可多得的稀缺产品。(费婕)

## 雅居乐花园小户型大奢享

CROSS,由CROSSOVER简化而来,形容不同领域事物的合作与交融,从不同领域挑选菁华,通过融汇再生,创造出具有专属风格的“跨界交叉价值”。雅居乐花园,将豪宅与酒店式公寓两大物业类型的精粹融会贯通,成为引领居住潮流的跨界杰出典范。雅居乐地产率先将“跨界”概念引入房地产领域,成为房地产领域的一次重大革新。

雅居乐花园 CROSS 跨

界组团,由6栋小高层组成。购房者买到的是大豪宅的优越资源:3500平方米中央水景湖、14000平方米原生态绿化广场、秦淮风光带三重稀世瀚景……这些令豪宅熠熠生辉的亮点,同样为“CROSS跨界”所享。最值得一提的是,雅居乐花园“CROSS跨界”紧邻14000平方米原生态绿化广场,享有主城豪宅社区内最大的绿肺。雅居

乐花园“CROSS跨界”邻近龙蟠路快速通道,10分钟可以到达新街口;12分钟南北双向可通达南京火车站及筹建中的南京南站;快速连接绕城公路,直接接驳沪宁、宁杭等长三角高速路网。雅居乐花园CROSS跨界组团即将于8月跃然登场,届时53平方米单室套、57平方米一房两厅、78平方米两房两厅样板房亦将公开。

## 金陵王榭 金奖户型 礼献南京

如何在最经济的面积内设计最舒适的户型,是考量一个楼盘最重要的标准之一。位于秦淮区龙蟠南路旁的金陵王榭新近推出全新二期,精心设计的多款经典户型,将以最优性价比全面提升业主生活品质。

金陵王榭位于机场高速与主城快速内环线边,毗邻闻名遐迩的夫子庙商业圈,东接规划中的大校场智慧新城,具有成熟的生活配套与广阔的发展前景。

二期博采众长,倾力打造了全国金奖户型,90-120平方米左右户型空间中,设计强调创造高质量的生活环境,内部各要素和谐搭配,注重细节关注人性,充分体现了金奖户型的科学性、健康性、经济性和可持续发展性。

### 不计成本打造板式高层

金陵王榭在建筑设计上,不计成本多挖墙多开窗,以保证房间通透,做到大面宽短进深的板式空间。阳光不请自来,空气自由流通。六户三梯超高电梯配置,其舒适度绝非一般高层可比。

### 竭尽智慧雕琢功能分区

功能分区体现科学关注人性,各空间既有较好的相互联系,又有相对独立性和私密性。建筑项目景观效果绝佳:小区内精心设计的精致园林小品,明城墙、秦淮河、雨花台、方山美景尽收眼底。居室环境和外部景观达



计算一半面积 飘窗不算面积

91.87m<sup>2</sup> 两室两厅房源到了最有效的沟通。

### 数易其稿只为最多赠送面积

为追求空间使用率,设计数易其稿,达到最优,赠送面积最多达十余平方米,90多平方米能做三房,112平方米能做四房两厅一卫。得房率若加上送的面积,更是大大超过一般住宅。

用完美的全国金奖户型,为居住带来阳光清风;用26层的省府南第一高度,为生活带来广阔画卷。金陵王榭,低调过后,开始闪现光芒。它植根老城,用发展的眼光看世界,它的价值还在不断发展不断生长。

热线:52622323

52606460

地址:秦淮区龙蟠南路 路子铺 公交14、60、98、103、104路[路子铺]站;118、120、126、129路[土城头]站

## 翠屏·奥斯博恩 新房源 3000元/平方米起

近日,一则主题为“3000元/平方米起售,抢到就是成功!”的地产广告,吸引了众多购房者的目光。据了解,此次打出低价的楼盘,是位于南京江宁区宁溧路188号的翠屏·奥斯博恩庄园。关注的南京市民不会陌生,项目自2005年登陆南京市场以来,就以运动度假的独特生活理念,时刻走在南京别墅市场的前沿,并连续三年荣获南京别墅类销售冠军称号。如今,翠屏·奥斯博恩IV假日大道即将登场。

据介绍,翠屏·奥斯博恩IV假日大道根据“打造南京首席运动度假中心”为品牌规划要求,以一条近千米

长,集运动、休闲、娱乐为一体的“假日运动景观大道”,贯通社区南北。不仅如此,项目还结合假日大道的建设,从品牌、规模、区位、规划、品质、教育、配套和交通等方面提出了运动度假八大升级。

据悉,自翠屏·奥斯博恩IV假日大道打出首篇报纸广告,当天销售中心接到咨询客户的电话已近80组。周末前往项目参观四期样板房的客户更是络绎不绝。翠屏·奥斯博恩IV假日大道产品为43-130平方米全景电梯公寓。而3000元/平方米起售的价格,更是动摇着意向客户们的观望心态。

## 现代快报 双休免费看房直通车线路

详情请查询 www.e-njhouse.com 预约热线:85180159

(免费乘车、风雨无阻、江北提供免费午餐)

周六、周日上午江北8:50发车

江畔明珠广场→恒辉翡翠城→万江共和新城→群盛北江豪庭→钱塘望景花园→明发滨江新城→威尼斯水城→江岸水城→旭日上城→天华绿谷→泰山·天然居→金泉·泰来苑→华侨绿洲→南京国际化工商贸城(商铺投资)→天润城→华欧国际友好城

周六、周日江宁上午8:50发车

江宁:蓝岸尚城→丹佛小镇→百家湖国际花园城·国际城→武夷绿

洲→合家春天→21世纪现代城→百度空间→龙湖文馨苑

江北发车点:

(1) 华侨路咸亨酒店门口(上午8:50发车) (2) 草场门车站9:00发车(56、66路车站机关加油站旁) (3) 双门楼宾馆对面站9:10发车(21路、66路、56路、132路) (4) 江苏展览馆(上午8:30发车)

江宁发车点:

(1) 江苏展览馆(上午8:30分) (2) 华侨路咸亨酒店门口(上午8:50发车) (3) 新街口户部街(羊皮巷菜场对面) 2、26、30路(发车时间上午9:00) (4) 龙蟠中路金润发超市对面(达美广场上午9:05发车)