

昨日“桑拿天”蒸出了“无脚雾”

南京再发高温警报,明日雷阵雨暂停

昨天早晨一出门,就感到外面的空气湿漉漉的,气温不算高,但是始终闷闷的。几场热雷雨之后,这个湿热的城市“闷锅”便蒸出了一场无脚雾。据统计,这已经是今年的第四次夏雾天气了。除了沉沉的雾气之外,南京昨天天气很热闹,还有霾和雷暴天气。省气象台昨天再发高温警报,称近三天,南京持续高温,且天气闷热,人们较易中暑。

雾无脚,悬在半空中

意料中的闷,只是没想到会这么湿。南京昨天的湿度高达75%,这比前天下雨时还要高。浓浓的湿热气中,南京下了颇有意思的一场雾。根据省气象台的观测,昨天早晨7点,南京平均能见度不足1公里,只不过这场雾看起来就像没有脚一样,上浓下稀,慢慢在城市里“游动”,抬头看,才能见到这场雾。家住四楼的江小姐早早起来,却不知道当天有雾。靠近紫金山的雾气甚至是飘在半空中,似云非云,似雾非雾。气象专家介绍,这是“无脚雾”。雾是水蒸气冷却成细小的水珠遇空气中的灰尘而产生的物质,先由地面产生,然后缓慢上升消失。无脚雾多见于山区,雾气顺着山坡“爬”,遭遇山的阻隔后,半山腰的雾气迟迟散不去,远远看去,雾仿佛吊在半空中。南京昨天的雾就属于“脚下无根”。

专家解释,连续几日的降雨,地面聚集了大量的水汽,而随着近地面气温升高,这些水汽逐渐上升,与高空中的灰尘等物质相结合形成雾气。而城市中建筑物比较多,在短时间里,雾不容易被大风吹散,雾气于是很诡异地在半空中飘着。

阴天,南京高温未出现

雾气、高温、阳光,种种因素的叠加后,南京的无脚雾仅仅持续了个把小时,就逐渐消散。到了下午,转成了霾。昨天早晨7点,南京能见度为600米,到了8-9点,阳光辐射增加后,迅速变淡,能见度恢复到1公里以上。正当人们以为雾气散去时,下午它又及时转为霾,继续在城市上空“逗留”。由于雾、霾接连出现,加之厚厚的云彩遮盖了阳光,昨天虽然湿闷,但却没有出现预料中的高温,昨天最高气温只有33.3℃。

连续雷阵雨要到头了

昨天,南京再次出现强雷暴天气,这已经是连续第5天了。省气象台首席预报员韩桂荣告诉记者:“连续5天的雷阵雨天气,都只是局部的。”其实,频繁的雷阵雨也是“恶性循环”的一个结果。夏天,地面温度高,这样离地面近的空气就被加热,越接近地面的空气温度升得越高,对流运动在这个时候最为强烈。如果空气潮湿、水汽丰富,这时就可能出现雷阵雨。虽然目前已经没有冷空气的影响,但每一次雷雨过后,近地面都留下了大量的水汽,这为第二天的雷阵雨打下了基础。

再发高温警报

省气象台昨天再次发布高温警报。气象专家说,目前副热带高压已经增强,最近三天南京又将高温天气。不过这第二轮高温强度有所减弱,预计最近最高气温会在35~36℃之间徘徊,不会像月初时跨过37℃。但由于空气湿度增加,天气将呈现出“桑拿天”的湿闷、炎热,而且持续的时间不会短。18日,南京可能降雨降温,高温天气暂别。

相关新闻

奇怪的雾

除了我们常见的辐射雾、平流雾以及混合雾外,其实雾还以很多奇怪的形式出现。

烟雾:通常所说的烟雾是烟和雾同时构成的固、液混合态气溶胶,如硫酸烟雾、光化学烟雾等。在南京,就有过焚烧秸秆产生的“烟雾”,这种雾气往往带有浓烈的烟呛味,对人体的刺激也较强。

上坡雾:这是潮湿空气沿着山坡上升,绝热冷却使空气达到过饱和而产生的雾。这种潮湿空气必须稳定,山坡坡度必须较小,否则形成对流,雾就难以形成。这种雾在南京比较罕见,多在山区出现。

团雾:近两年比较多见,是高速公路的杀手之一。团雾就是大雾天气中雾气的分布不均匀造成的。高速公路上的团雾就像一朵云彩一样,团雾外面视线良好,团雾里面朦朦胧胧,能见度非常低。团雾的范围不会很大,有时还会跑,是恶劣天气里最容易引发事故的祸首。

快报记者 刘峻/文 快报记者 赵杰/摄

昨天下午眺望南京洪武路



雨前

雨后

2007年度江苏商贸30强榜单公布

快报讯(记者 郑春平)记者昨日获悉,经省经贸委审核评估,2007年度商贸批发、零售、住宿和餐饮,以及所属行业的连锁企业、商品交易市场销售(营业)额前30名企业名单公布。这次公布的榜单共有六个,一个是连锁企业总部销售额排名;一个是营业收入排名,包括批发企业、零售企业、住宿业企业、

餐饮业企业;还有一个是亿元以上商品交易市场成交额排名。值得一提的是,在2007年零售企业营收榜单前6名中,南京占有4席,但第一名被无锡商业大厦集团有限公司夺得,第二和第三名分别归属汽车、医药行业;在餐饮业营收榜单中,前4名均为洋快餐,南京金都、紫金向阳渔港分别排到了第5、第6位。

2007年江苏省连锁企业总部销售额排序前6名

单位:万元

位次	企业名称	销售额
1	苏宁电器股份有限公司	8540078
2	中国石油化工股份有限公司江苏石油分公司	6244966
3	苏果超市有限公司	2638471
4	江苏五星电器有限公司	2092708
5	江苏文峰大世界连锁发展股份有限公司	1350321
6	中国石油天然气股份有限公司江苏销售分公司	1299428

2007年江苏省零售业企业营业收入排序前6名

单位:万元

位次	企业名称	营业收入
1	江苏无锡商业大厦集团有限公司	351178
2	南京朗驰集团有限公司	317717
3	南京医药股份有限公司	237951
4	南京中央商场股份有限公司	161809
5	苏州人民商场股份有限公司	147690
6	南京新街口百货商店股份有限公司	129069

refine 瑞风
开启高端MPV新动力时代
——瑞风祥和 澎湃上市——

2008为中国加油 苏物为您“加油”!
苏物瑞风/瑞鹰A级旗舰店盛大开幕!
全新打造超五星级服务体验中心

- 开业期间凡订购瑞风祥和/瑞鹰SUV均可获赠8000公里加油卡
- 开业期间每日推出一辆特价车

大明路展示中心 销售热线:025-52641528
淮安鸿兴店 销售热线:0517-83658162

24小时售后专线:025-66601000

开创央视九个第一的金牌栏目
★7月19日

1 天主表	2 小吃吃客	3 稻花香	4 北方新报
5 贵州都市报	6 三秦都市报	7 现代快报	8 新快报
9 环球雅思学校	10 钱江晚报	11 五报网	12 东南商报
13 新都市报	14 信报	15 长溪晚报	16 楚天都市报
17 西海都市报	18 江西都市报	19 潇湘都市报	

一、“成功时刻,触手可及”——深圳著名手表品牌是(1-2)
二、内蒙古地区发行量最大的都市报是(3-4)
三、在江苏地区发行的城市主流日报是(5-8)
四、“享受品质生活”是哪一品牌酒的广告语(9-12)
五、属于北京日报报业集团,以娱乐为主的报纸是(13-16)
六、湖南省城市发行量最大的综合性日报是(17-19)

首播:每周六18:55
重播:次周二16:00
次周五22:03
次周六13:30
次周日15:35