

# 我们的奥运

高洪波

Beijing 2008



独家披露

## 为看北京奥运 比尔·盖茨一亿元租下四合院

北京的8月将是全世界最热闹的地方,不但全世界最顶尖的运动员聚集北京,全世界最有钱的众多富豪也把来北京看奥运视为一种时尚,并早已订下了套票,这其中就有美国的前世界首富比尔·盖茨。不过,这位已将数百亿美元家产投入到慈善事业的软件巨人,这次不会在北京住酒店了,他为自己选择了一个离水立方不到180米的空中四合院,推开四合院窗户,向外眺望,晶莹的水立方与雄浑的鸟巢一览无余,580公顷的奥林匹克公园就在眼底。

### 巨龙气势“抓住”盖茨

在奥运核心区内,有一龙形楼盘,龙头高昂,龙尾略摆,造形非常的中国化,盘古大观的名字更显厚重。盘古大观共由五栋楼组成,最高的龙头部分是商业楼,中间三栋则是公寓楼,龙尾则是北京惟一的一家七星级酒店。龙头顶部甚至有私人停机坪。

长411米、宽13米、高15米的“龙廊”,有66根白色花岗石方柱,柱头上高达3米的含珠龙首,每一个都由整块重50吨的花岗岩雕琢而成。这条“龙廊”将写字楼、公寓和酒店五栋楼连接起来。“龙廊”的上面,分别是写字楼、公寓、空中四合院以及酒店。12套空中四合院建在龙脊之上,整个建筑象征昂首飞翔的“白色巨龙”,气势恢弘,气韵生

动,与龙脉相呼应。空中四合院以老北京特有的四合院为样板修建,一板一眼都流淌着京味。传说这盘古大观从前是没有挺立的龙身和龙头的,有大师灵感骤现,在四座方块的南侧建起高层主楼,使得整个建筑瞬间质变,从平常无奇的楼盘晋升为极有象征意义的巨龙。这巨龙,坐北朝南,屹立在北京的中轴线上,不但成为这一区域的新地标,也吸引了比尔·盖茨的眼光,他一下子就决定在这里度过自己的北京奥运之行。

### 盖茨花一亿租一年

盘古大观的所有公寓都是层高5米、面积618平方米大开间的房子,而京城第一贵楼的称号也让人感觉到了富贵之气。公寓的价格已经卖到了每平方米5万元,据称在85米之上的

空中四合院更是达到了每平方米9万元。四合院分两层,面积大约700多平方米。不过,就算你跟比尔·盖茨一样有钱,你也买不到,那里的四合院只租不卖,比尔·盖茨也只能年租而已,不过一年的租金,高达1亿元。“我们不租短期,租期至少是一年,而租费是1亿元。”销售部的易小姐向记者解释道。据悉,目前已有不少豪富下了订单,“比尔·盖茨已经付了租金,但其他的人,我不方便透露姓名,现在已经有客户入住了。”异常谨慎的易小姐还无意中透露,四合院并没有全部租出。“四合院还有空位,如果想要租用,现在仍然还有机会。”当记者问她能否租到盖茨旁边的四合院时,易小姐回答:“有这个可能。不过如果想要租四合院,必须先将自己的情况传真过来,

并且得到有关部门的审核之后,才能邀请到四合院进行参观,至于能否租到盖茨先生四合院旁边的,只有履行了第一步才能往下谈。”

### 房子装修尽用顶级品牌

据易小姐介绍,12套空中四合院的装修风格各不相同,院中堆了厚达1.5米的浮土,种上植被营造院子的感觉。院子安装了先进的可开合屋顶,防止沙尘、雨雪天气。而内部装修当然极尽奢华,这点可以从盘古大观的公寓样板间略看一二。公寓的户门是采用德国顶级品牌的防火防爆门,窗户是采用德国品牌的三层中空LOW玻璃,具有防紫外线、隔噪音等功能;法国Saint Gobain 2.4米×4.8

米的超大尺寸观景窗;室内采用了最先进的VRV水循环中央空调系统。房间内配备的是意大利进口家具。另外,即将开业的“龙尾”盘古七星级酒店设有总统套房,房间号为2008,总统套房面向鸟巢和水立方。酒店同时承诺,在这里,每一位客人都将享受总统级服务。“酒店为每一位客人提供机场接送服务,豪华礼宾服务车为迈巴赫、宝马7系、奔驰S600等豪华车。”不过,总统套房的价格,目前仍不可知。

捷报奥运联盟记者 王继飞



盘古大观可以直接俯视鸟巢和水立方



>>>关注·暑期视力提升计划之二

# 寻找1000名近视青少年

## “暑期视力提升计划”我市启动 免费体验即日起报名:84513919

喜讯 1000名近视孩子有望在暑期恢复正常视力。

1000个免费体验“学生第E镜”的名额昨日正式发放,暑期视力提升计划我市启动。即日起,市内近视学生及家长拨打电话报名,将有机会免费使用能提升视力的高科技功能眼镜“学生第E镜”。

该活动由全国青少年爱眼连锁机构联合部分中小学校共同发起。为让更多近视学生能够科学有效地预防和矫正视力下降,学生第E镜全国爱眼连锁机构提供总价值100万元的第E镜,联合相关部门在南京范围内开展“暑期视力提升计划”,旨在让更多的学生亲身体验这副高科技眼镜的功效。帮助近视学生提升和恢复视力。

### 暑期是提升视力的好时机

在暑假视力提升计划的活动启动仪式上,教育部门一相关负责人表示,近年来,国内近视患者逐年增多,尤其是青少年近视患者呈低龄化趋势,给他们的生活和学习带来一定影响,让人为之忧心。

“而暑期是学生提升视力的一个好时机。”说起举办“暑期视力提升计划”的原因,南京学生第E镜爱眼连锁机构负责人俞恩彦介

### “第E镜”可有效提升视力

绍,学生以及学生家长对“第E镜”的关注是一方面,更多的是暑期这个时间的特殊性。俞恩彦说,由于我们目前应试教育抓得太紧,平时学生上课太紧张,近视孩子都没有太多的时间去关注或是治疗近视,而暑期学生不用上课,用眼时间也没有平时的多,是远离近视、缓解近视的最好时间。

### 拨打电话即可参加活动

“活动的参与方式非常简单。”俞恩彦介绍,即日起凡23岁以下的近视青少年拨打南京市“学生第E镜”爱眼连锁机构的热线电话84513919即可预约参加此次活动,预约后,学生要先到第E镜爱眼连锁机构接受国际标准视力检测,选戴合适的“学生第E镜”,然后签订试戴协议,缴纳一定押金,

就可以把学生第E镜带回家了。据了解,学生第E镜青少年爱眼连锁机构在全国已有58家,我省共有5家,机构开设眼科咨询、医学验光、爱眼课堂、体验中心等专业部门,让每个孩子都能得到爱眼护眼的专业咨询和预防控制近视的解决方案,让近视孩子的眼睛一天天好起来。

网,杜绝了长时间看近的用眼环境,能有效提升视力。而且看书越多,视力越好。

“坚持使用一段时间的学生第E镜,刚刚出现近视症状、准备配戴眼镜或戴上眼镜的近视同学,都能逐步提升视力。”俞恩彦希望更多的学生在学生第E镜的帮助下,在这个暑期能够使视力逐步恢复正常。

如何参与计划 (025) 84513919

现场试戴:20分钟提高视力一到两行两到三月:早期青少年近视都有明显提升。正确戴镜一学期:大部分近视孩子都能恢复正常视力。全国免费咨询热线:400-676-0001 官方网站:www.diyijing.com 诚聘:眼科咨询医生



## “第E镜”零风险带回家,近视“看”着好

“学生第E镜”是我国第一款具有自主知识产权的高科技功能眼镜。它通过一副高科技复合镜片,把看书学习等近距离用眼转变成望远锻炼,第一时间切断近视根源,不用专门抽出时间使用,看书学习时戴上就能提升视力,而且读书时间越长,视力恢复越快,一举两得。

### 第1步——打电话预约

即日起拨打025-84513919即可预约。报满后恕不再接受报名。

### 第2步——到店免费检测

到第E镜南京爱眼连锁机构享受价值198元国际标准视力检测(免费),为孩子配戴合适的第E镜。

### 第3步——把第E镜带回家

签订试戴协议,缴纳一定押金,把第E镜带回家。亲身见证实际效果。15日内如不满意,保证产品无损伤,可无理由退去押金。

南京旗舰店地址:南京市白下区白下路20号(万里商场斜对面)



### 专家解析 学生第E镜

相关媒体介绍了能提升视力的科技眼镜“学生第E镜”后,很多近视孩子家长纷纷来电咨询关于“第E镜”的各种问题,现邀请全国青少年爱眼连锁机构南京分支机构首席专家李义康主任就家长最关心的几大问题解答如下:

问:能提升视力的“第E镜”也是眼镜吗?

李主任:“第E镜”是我国第一款专为学生设计,具有自主知识产权的高科技功能型眼镜。它与普通眼镜外观相似且使用方便,不同的是它在看书学习时戴上就能自然提升视力,特别是早期近视,只要及时换戴“第E镜”都能够逐步恢复正常视力,最终摘掉眼镜。

问:“第E镜”有什么功能?

李主任:“第E镜”主要有三大功能:一、切断近视根源,阻止视力进一步下降;二、在日常学习中自然提升视力,看书越多,效果越好;三、养成孩子良好用眼习惯,纠正孩子不良坐姿。

问:“第E镜”效果如何?

李主任:一般一到三个月认真使用“第E镜”的人群中早期青少年近视都会有所提高,一半左右会在屈光度层面上有不同程度的降低,多数学生三个月内度数会下降50-100度,效果好的多达300-500度。

问:什么样的人适合戴“第E镜”?

李主任:23岁以下人群都可使用,特别适合:刚刚出现近视症状,准备配戴或者刚刚戴上眼镜的孩子;近视时间较长度数数仍在不断加深者;工作或者学习中仍然需要长时间近距离用眼者。