

《2008年IT暑期消费报告》系列报道之五

从音乐、拍照到游戏、摄像,手机给我们带来的娱乐享受,正在愈发多样化,奥运在即,手机的娱乐功能似乎也因为奥运的临近而再次升级,数码潮人们看奥运的热情极大地刺激了视频手机的需求,记者在宏图三胞等专业IT卖场看到,借着奥运这阵东风,众手机大腕正在打出各自的“视频”王牌。



▶视频手机

此款实现了与优酷网的一键连接。不仅可获取最新最全的视频资源,更能轻松完成视频的下载、格式转换以及同步。

# 小手机大“视”界 手机大腕高举“视频”牌

全民奥运  
成就手机“视频年”

记者在采访中了解到,据相关市场最新研究报告显示,2008年,在奥运通信应用的推动下,中国移动视频市场将高速增长,届时中国移动视频用户将超过3200万,2010年中国移动视频市场规模将达到34575万元人民币。

看奥运,无疑是中国老百姓八月里的一大盛事,要真正实现随时观看奥运赛事,则非视频手机莫属,虽然在视觉效果上手机比不上平板电视、电脑,但就其便捷性、时效性来说,显然更胜一筹。

也正因此,众多手机大腕早已开始着力视频新品的研发。记者从联想移动方面了解到,联想手机已经与央视国际合作,为联想手机产品内置 CCTV 手机一键通软件,此外还与优酷网共同开发的 NOVO VISION 软件,解决了视频下载及格式兼容问题,不仅能够实现在线视频资源的轻松下载、

格式转换以及与手机同步,未来还将成为联想手机用户享受更多内容的娱乐空间。

视频手机  
从 DC、DV 娱乐到 TV 享受

手机的视频概念,从手机具备数码相机、数码摄像机功能的那天起就出现了。目前,大部分手机都配备了照相机、摄像机的性能,虽然手机画质的不断提高促进价格昂贵的多媒体手机销售,但并没有给摄像机制造商,如松下、三星和 JVC 等造成冲击,但不得不承认,诺基亚、索尼爱立信的影响,2007年,仅诺基亚就销售了约2亿部照相机。

本月,记者从联想移动方面了解到,联想手机在奥运前夕推出的“新视界”系列视频手机,正在将视频手机从 DC、DV 级娱乐提升至 TV 级享受,为酷爱视频的数码潮人们提供了多种解决方案,不仅可以第一时间收看新闻、赛事实况,还可以

DIY 选择收看心仪的电影、电视、娱乐节目。

联手视频厂商  
手机 TV 不再“看上去很美”

综观手机的发展历程,手机终将成为“距离人最近”的多媒体终端,必将结合更多的娱乐性内容,电视功能也因此跃跃欲试,然而尽管手机电视市场前景诱人,但由于网络带宽窄、终端机型少、手机价格高、收费昂贵、缺乏标准和明朗的政策等瓶颈限制,我国的手机电视业务对消费者而言,似乎只是“看起来很美”。

记者近日从联想移动了解到,和视频厂商联手对发展视频手机至关重要,目前联想手机与优酷网强强联手,组成了视频应用的战略联盟,保障了手机视频来源的权威性和时效性,内容的海量与全面,并推出了支持 CMMB 制式的数字电视手机,内置了 CCTV 手机一键通的高清宽屏手机,以及支持快速网络视频下载的视频手机等。

【记者手记】

通过手机,我们还可以看见什么?

面对手机视频功能的日益强大,不久的将来我们还能通过手机看到什么?联想移动产品经理告诉记者,未来的视频手机不仅会在娱乐商务互动上发挥效用,也会发展到家居监控等诸多领域,针对不同人需要提供多样化的视频解决方案,让视频手机成为每个人工作生活的一部分。视频手机的市场空白业内人士有目共睹,但是行动者寥寥,而今联想移动迈出了划时代的的第一步,对于亟待变化的手机行业和勇于创新的联想移动而言,2008 视频年正是一个美好的开始。

快报记者 徐勇

内置 CCTV 手机一键通软件,可以一站式接收 CCTV1、CCTV2、CCTV 奥运、CCTV7、CCTV 新闻等奥运直播频道内容,同时还可以进行精彩视频的点播。



国内首部支持 CMMB 制式的数字电视手机。目前用户可以通过它,免费收看 CCTV1、CCTV 奥运、CCTV 新闻等 7-8 套电视节目和收听多套广播频道。

市快讯

## “电脑夏令营”昨在南京开营

记者获悉,30多名来自江苏和四川地震灾区的孩子们昨天正式携手走入“电脑夏令营”的活动。据介绍,这个夏令营的活动由中国专业 IT 连锁企业的领跑者——宏图三胞携手江苏少儿频道共同举办,宏图三胞将在7月23日至7月31日期间,用心投入到夏令营各个活动中,为孩子们带来科技与生活的魅力。

据介绍,为了给省内和

灾区的孩子们留下一次美好的记忆,这次活动主办方精心挑选了教学意义和可游玩性并重的几个场所。活动期间,所有的小营员们将参观宏图三胞的新港电脑工厂、江苏省科技馆、江苏省南京未成年人社会实践知识基地等,在夏令营中还全程伴随丰富的互动活动,有“今天我是销售员”、现场装机体验、钓龙虾比赛等。

快报记者 徐勇

## 万人参与,“我为三核狂”火爆南京

“我为三核狂之芯视界大革命”南京赛区决赛圆满落幕

2008年7月18日,由 AMD 与搜狐主办,极速网、中关村在线、泡泡网、天极网、IT168、小熊在线、电脑之家、太平洋电脑网、IT 世界网、文三街在线、网上三好街等全国 11 家著名网站协办、同方独家赞助的“AMD 我为三核狂”南京赛区决赛在维景国际大酒店精彩上演。

除同方以外,“AMD 我为三核狂”活动还由方正科技、惠普、联想、七喜等一线 OEM 厂商在北京、沈阳、杭州、广州、上海等赛区独家赞助。目前,该活动报名人数已超过万人,并在快速增长中。

同方作为“我为三核狂”南京赛区决赛的独家 OEM 赞助商,提供了基于 AMD 三核羿龙处理器的高端真爱 S7960 电脑作为决赛比赛用机和冠军大奖。同时,神州数码、昂达与迪兰恒进赞助了 AMD 三核羿龙处理器、AMD 780G 主板和 ATI Radeon 显卡等丰厚奖品。

AMD 公司副总裁、中国区 OEM 业务总经理潘晓明表示:“今天的我们早已进入‘多任务处理’时代。在四核尚未普及,而双核又不能满足多任务应用的时候,AMD 推出了三核羿龙处理器。这是个前所未有的、颠覆传统、极具个性和传奇的科技产品。而且,由 AMD 三核羿龙处理器、AMD 芯片组与 ATI 显卡组成的高性价比三核平台,将带给用户出色的多任务处理能力,缔造顶级的高清和游戏视觉体验。我们希望通过‘我为三核狂’活动,使三核应用的大潮席卷中华大地!”

同方家用电脑事业部总经理邹勇表示:“同方与



AMD 一直保持密切的合作关系,在今年的暑促中,同方推出了使用 AMD 三核处理器的电脑。今天的比赛用机真爱 S7960 电脑以 3X2X2 的理念,实现了三核处理器、双显卡、双显示器的独特优势,给用户带来完整的平台体验,希望大家能像三核电脑一样,变成‘三头六臂’!”

经过激烈争夺,来自南京的选手杨志斌获得了南京赛区的冠军,在采访中他说:“AMD 处理器,我之前曾经使用过四五年时间。今天使用了三核电脑之后,我觉得非常好,配置很合理,非常适合家用。三核电脑会给我的生活带来很大的变化。”同时,杨志斌信心满满地表示,非常有自信去上海赢得全国总冠军的比赛。

随着南京站冠军的诞生,比赛进入白热化阶段!赛程过半,已产生三地冠军,本次活动将于本周转战杭州、广州两地,此次活动的终极之战——“AMD 三核超人总决赛”将于7月31日在上海举办。届时6城市分赛区冠军“超人”明星将同台竞技,争夺“AMD 全国三核超人”的称号和大奖。

南京广电网络
www.njcatv.net

# 机顶盒, 我要互动的!

互动电视——带给您最高视听享受的有线数字电视

互动电视机顶盒功能特点:

- 操作简单: 具备普通数字电视全部功能; 无须另外装“猫”; 普通/互动电视一键切换
- 安装简便: 直接连接有线电视线, 无须穿墙打洞重新布线
- 图像清晰: 全标清节目, 不受带宽限制, 画面清晰流畅
- 内容丰富: 1万多小时节目在线, 10万小时节目存量, 大量免费节目每天更新, 随点随播
- 操作便捷: 选时播放, 快速快退; 未看完的节目自动记忆, 下次点播直接续看
- 节目等待: 错过的节目随时回看, 再也不受时间束缚
- 经济实惠: 0初装费, 0月租; 点播一次30小时内再点不计费; 看电视、点电影、上网……一台盒子, 多种用途, 超实惠!

南京广电网络9大营业厅均可办理 24小时客服热线: 96296