

北苑之星 推多层电梯洋房

由品牌企业南京城开集团开发建设的北苑之星凭借其在小区环境、交通、配套、产品品质等多方优势,一度成为城北地区最佳人居楼盘,近期,北苑之星二期即将推出五幢电梯洋房。北苑之星二期位于玄武区网板路以南,华飞大道以北,北苑之星一期西侧,地属城北成熟社区,距地铁一号线迈皋桥站仅1000米,小区周边有73路、40路、22路等近10条公交线路,交通十分便捷,周边生活配套完善,菜场、超市、医院一应俱全;毗邻7000平米的玄武全民健身中心;特别是在教育方面,一期内配有幼儿园,高标准建设并引进了成贤街小学分校。目前,北苑之星一期760多户业主已全部进驻。成贤街小学分校开学一年来,以名校的教学实力和教学质量赢得了业主的一致好评。据悉,在本学期的招生中,计划招收100多名新生,报名要求入学的达500多名。

即将推出的北苑之星二期西临社区中心绿地,秉承一期高性价比,推出的5栋多层电梯洋房,户型85—125平方米,设计合理,布局紧凑,项目集地铁、名校、景观、配套、品质等多种优势于一身,将引来销售热潮。

主城小户利好连连 超值心动价 43 万元起

亚东国际公寓 精装小户明日发售

亚东国际公寓由亚东建发集团开发打造,项目位于雨花西路128号(雨花台小学旁),位居城市主干道交会的“主城区人居核心地段”;项目总建筑面积20万平米,整体分两期开发,7月26日即将公开发售的是功能创新、性价比高的精装成品小户型。

前景利好——

主城内稀缺成熟片区

亚东国际公寓自2006年公开以来,连续蝉联城南的销售冠军,众多客户除看中开发商资质和项目品质外,更是被交通便捷性所打动——亚东国际公寓靠近南京地铁1号线中华门站;周边100路、75路、127路、44路、86路、19路、87路、94路、111路、137路等十多条公交线路;雨花西路对接中山南路、机场高速、梦都大街,赛虹桥立交直上双桥门高架,实现项目与新街口、江宁、城东、奥体的快速连接。

随着地铁、公交、高速通道的改善,以及全面规划出新的推进,亚东国际公寓所在板块已成主城一个成熟黄金圈,吸纳了主城区一切便利配套,同时,相对

而言房价则是主城区价格较低的板块之一,这预示了该板块的无限发展空间。

功能利好——

户户朝南全明设计

亚东国际公寓小户型,走出了小户型都是“筒子楼”的惯性,采取罕见的全朝南设计手法,户户设立南向阳台,彻底突破普通小户“过渡性产品”的局限,创造全新的小户型舒适尺度,以舒服惬意的居家氛围,打造真正70年产权的优质居所。亚东国际公寓小户型主张大享受,共享主城罕见的20万平方米大型社区,社区规划有集中的社区商业、活动中心、幼儿园等设施,随着项目前期大批业主的入住,结合外部的成熟配套,生活氛围已进入全面成熟阶段。

品质利好——

精装成品专业打造

在集团优秀开发经验背景下,亚东国际公寓小户采用成品房集成运作,相比私人单装将大大降低成本,提供精装成品房交付标准,免除装修苦恼,优秀室内设计师倾心演绎,西门子、AO史密斯、科勒、多乐士、雷士、圣格兰迪、奥米茄……

此外,亚东国际公寓精装小户型注重科技节能材料的运用,每户都配有新风系统,即使不开窗的情况下也可完成室内外的空气交换;每户的客厅、卧室所配备的玻璃为双层中空LOW-E玻璃,同时整栋楼内外墙作了双保温处理,可以有效地隔音、隔热、防辐射,保证室内空调的低能耗,提升居住舒适度。

地产七剑品牌正式亮相

由江苏广播电视总台《江苏房地产》极力打造的媒体品牌“地产七剑”品牌发布正式亮相,此次媒体集中亮相的主题为“地产七剑下江南”。

“七剑下江南”分别用七种宝剑形象地展示了金地、招

商、中海、雅居乐、恒大、万科、碧桂园七家活跃在江南的地产品牌,用剑性各异的七种宝剑演绎了各具风韵的地产品质。

七家品牌开发商发源地均为广东地产企业,都以浩大的

声势进驻江南,赢得了广泛而深远的影响力。“地产七剑下江南”是素以“低调、务实、细腻”而著称的粤派地产企业在南京的首次集中亮相,也是粤派地产企业在进军江南后的首次公开大聚会。

南京建发用心筑就未来

7月16日,历时近两个月的“南京建发标识(LOGO)及企业形象定位语有奖征集大赛”,在众人瞩目之下徐徐落下帷幕,活动获得了圆满的成功。众人期待的南京建发集团LOGO与企业形象定位语终于与大家见面了。

南京师范大学和南京艺术学院的老师、南京广告界品牌资深设计师以及来自集团开发项目的业主代表组成了专家评委组,对所有参赛作品进行统一筛选与评定。经过数个工作日的辛勤工作,专家评委组从所有来稿中选出了LOGO及形象定位语的一等奖各1名、入围奖各10名。经过专家从专业角度、应用价值、公众接受度等各方面的反复斟酌、仔细推敲,专家评委组最终对入围稿件达成一致意见,选定了蓝色六边形的LOGO组合与

“用心筑就未来”的企业定位语,另外还评定了其余入围作品。采用标志是由建发的JF字母组成,整体外形采用建筑的最完美结构,正六边形,同时也寓意着建发集团对产品品质的完美追求。同时在规则的正六边形内部,用简单的色彩块面组成简化的楼宇结构,紧密结合建发与房地产之间的关系,做到了标志的独特性与唯一性。标志色彩采用最为稳重的蓝色系,但是,为了表现建发集团的活力,局部使用了纯蓝,极具活力。

今年,南京建发将有更多的地产项目即将面市:紫金山板块的紫园、紫庐,城中的七里街佳日雅苑和溧水高档住宅等项目。在这些项目中,南京建发集团将一如既往地坚持以产品品质为核心,以打造一流人居住宅为目标的理念。

赛世香樟园商铺价格坚挺

近日,仙林名盘赛世香樟园推出28套住宅,价格由8000元/平方米降至6900元/平方米,立降1100元,形成仙林超低价,一时间业界沸沸扬扬。房价真的降了吗?对商铺有没有影响?据相关负责人介绍,此次香樟园底价销售,纯属一次清盘行动,考虑到香樟园已是尾盘,绝大部分售罄交付,大幅度降价目的在于快速去化,可以让开发商把精力转移到新项目的开发上。商铺绝不可能降价,目前已售商

铺已接近4万元/平米。而香樟园周边商业气氛成熟已是人尽皆知的事实,这种商业气氛不会因为28套房子降价而受到影响,商铺的价格主要根据区域成熟的决定的,一方面,香樟园仙林大学城核心位置早已具备商铺价值的稳定性。另一方面,香樟园已经交付了一批房源,业主入住在即,商业气氛又要提升。现在在仙林中心区商业带,包括香樟园的部分商铺,一楼挑高5.8米,买300平方米当500平方米用。

南京建发，用心筑就未来

南京建发标识 (LOGO) 及广告语有奖征集大赛评选揭晓

南京建设发展集团有限公司隶属于南京市城市建设投资控股(集团)有限责任公司,为大型国有独资企业,注册资本1.35亿元。公司以房地产开发为主业,实行多元化发展。我们秉承“打造精品人居、扮美精彩生活”的开发理念,自1992年成立以来,公司已建、在建及待建面积近78万平方米,其中已竣工项目有:钟山山庄、紫竹林住宅小区、阳光大厦、市建委综合办公楼、广州路183号综合办公楼、台城花园、百荷园阳光公寓、兰园住宅楼、湖景花园、汇贤居、五台山生态广场东扩工程。在建及待建项目有:发展大厦、紫金雅苑、佳湖绿岛、紫园、紫庐、佳日雅苑、神马家具城置换房项目、溧水建发花园居、南桥历史文化街区环境改造及开发建设、聚宝山公园等。

长期以来,公司在自身业务不断发展的同时,真情回报社会,累计为公益事业投资近1个亿,并且以高度的社会责任感和历史使命感投入到保障住房的建设中。

今天的南京建发集团,正以雄厚的实力、百倍的信心和昂扬的斗志,全力投入到房地产开发和重大市政项目建设中去。作为一家有着十七年开发历程的专业房地产开发企业,我们将以高度的社会责任感和品牌项目、创品牌企业,做南京乃至江苏房地产业的领跑者!

LOGO诠释

标志是由建发的JF字母组成,整体外形采用建筑的最完美结构,正六边形,同时也寓意着建发集团对产品品质的完美追求。同时在规则的正六边形内部,用简单的色彩块面组成简化的楼宇结构,紧密结合建发与房地产之间的关系。做到了标志的独特性与唯一性。标志色彩采用最为稳重的蓝色系,但是,为了表现建发集团的活力,局部使用了纯蓝,极具活力。

广告语诠释

简洁有力,体现出企业的专业实力和社会责任感。



南京建发

用心筑就未来