



四大“主场劣势” 困扰中国军团



我们需要这样的提示吗?

在开始这篇文章之前,先讲个小故事。故事发生在“好运北京”的体操测试赛上,一位中国运动员站在吊环下,准备上器械比赛,突然听到一声大喝——“XXX,你爸爸也来了,好好比啊”。场内笑声不断,而该运动员方寸大乱,刚刚找到的一点感觉,踪影全无。

说完这个故事,您大概知道我的意思了。

提到东道主,提到主场,我们想到的是数不尽的好处,譬如不用倒时差、赛程会有所偏袒、能吃到可口的饭菜……而事实上,主场作战除了优势以外,其劣势也不容忽视。甚至于,国家体育总局把杜绝主场劣势上升到防止兴奋剂和防止伤病相同的高度。

媒体干扰 真假消息漫天飞舞

主场作战的运动员最容易受到的干扰不是来自亲人、朋友,也不是主要的竞争对手,而是媒体。

由于在本土作战,所有的平面媒体、电视广播媒体以及网络媒体都对奥运赛事高度关注。从媒体角度来说,奥运会前分析名单,分析中国军团的夺金点,属于正常的报道范畴,可这样的报道最容易令运动员分心,给他们造成压力。

前段时间,中国军

团某重点夺金项目的最后阵容一直是媒体报道的重点,由于无法得到准确的信息源,媒体纷纷猜测,结果消息漫天飞舞,难辨真假。最后,只得该中心官员出面,一一说清目前形势,以正视听。

此外,媒体对国外选手的报道也会对本土选手的备战不利。一般说来,奥运会前,教练员都会打听主要对手的备战情况和现实水平,不过这些信息高度保密。因为这个阶段的运动员都非常敏感,一个细微的变化都会给他们极强的心理暗示,更不要说透露这种备

战信息了。如果对手的备战水平强于自己,会让运动员心灰意冷,反之则容易产生轻敌思想。但教练员的这种保密也有失效的时候,现在的传媒非常发达,运动员可以很轻松地通过各种媒体获取信息。

更有甚者,也有记者半夜三更给运动员打电话,干扰他们的休息。

正是为了不让运动员分心,体育局曾经下令不让运动员看电视、看报纸甚至上网。有些队伍就连手机都要没收,只有在周末才发给队员,用以和家人联系。

战术困惑 “田忌赛马” 不能玩了



观众加油助威要有礼有节 资料图片

竞技比赛除了技术之外,战术运用也很关键。为了小组出线,选择“田忌赛马”的游戏方法,放弃一些无法获胜的场次,以保留体力和实力,全力备战重点场次的比赛,这在比赛场上是常见的。但主场作战,在媒体和球迷的聚焦之下,这种“消极”战术就没有生存的空间了。

这在中国男篮的身上体现得尤为明显。有分析认为,以往中国队在奥运会上都会选择“逢强不抵抗”,但主场作战,这种策略性放弃就行不通了。第一,主场作战,万众关注,媒体聚焦,如果球队在比赛中不尽力而惨败,很难交代。一名曾参加过1996年奥运会的老将说:“1996年比赛在美国打,媒体资讯也没现在发达,我们输了五六十分,国内也没什么人看见,最后只知道我们赢了2场出线了。现在所有人都看着你,如果你‘放’了比赛,到时候铺天盖地的指责,后面更没法打了。”

第二,球队临战的战术安排势必通过更高层的决策,从决策层的角度上说,如果中国男篮策略性地放弃了某场比赛,能保证他们一定能赢下想赢的比赛吗?一旦中国男篮采用了“田忌赛马”战术,却没能击败安哥拉和德国,则必将遭到质疑。

一位队员私下和记者聊天时说:“前两场比赛跟美国 and 西班牙打,实力差距摆在这儿,不好好打是输,玩命打也是输,还有可能出现体能问题或伤病。但局势摆在这儿,我们必须力拼所有比赛。现在我们要做的,就是别让前两场比赛影响士气。”

实习生 夏静娴
 快报记者 付智勇

北京奥运颁奖仪式 中国国歌时长增加 2 秒

北京奥运会、残奥会颁奖仪式以及礼宾仪式上使用的国歌和会歌日前正式发放场馆使用。据了解,此次录制的中华人民共和国国歌时长 50 秒,比以往增加 2 秒。

此次发放的 212 首歌曲分别是 207 个成员的(国)歌、国际奥林匹克运动会会歌长版和短版 2 首、国际残奥委会会歌 1 首、百慕大群岛和开曼群岛除

(国)歌外的欢迎曲各 1 首。此次颁奖礼宾仪式(国)歌录制任务由北京交响乐团历时将近两年完成,据了解,此次录制的歌(乐)曲时长均在 90 秒以内,而其中的中华人民共和国国歌时长 50 秒,比以往加长 2 秒。“奥运版”国歌在音乐配器方面更加精细,增加了乐器的声音,更充分地表达了国歌旋律、意境。 官网

抢购奥运门票! 排队数里连等两天



彻夜排队的北京市民

今天上午 9 时,北京奥运会门票正式进入第四阶段的发售日程。由于这些门票将通过场馆售票亭面向公众发售,当中包括水立方、鸟巢等热门场馆的比赛门票,为了把握最后一次抢票机会,数万名北京市民自 7 月 23 日下午起就自发到各场馆售票亭排队,场面相当壮观。

来自东北的小伙子徐永恒坐在一张旧凉席上,身边是五个空矿泉水瓶。24 日下午 2 点,他已在北京奥运场馆“鸟巢”附近蹲守了 24 个小时,为了得到一张将于次日上午 9 点发售的北京奥运会门票。在他的身后,有长达数里的队伍在等待着。

为了买到这些热门场馆

的比赛门票,许多北京市民从 7 月 23 日起就陆续到各场馆售票亭排队。虽然这几日北京的温度一路攀升,日间平均温度几乎在 35 摄氏度以上,不过这并没有影响到市民排队买票的热情,他们甚至自备面包、饮用水和凉席,焦急等待着奥运门票重新开售。

捷报奥运联盟记者 吴萍



这位老兄功夫挺高的

观众喧哗 选手听得懂话易分心

可以想见,奥运会时只要有东道主的比赛,现场肯定是观众爆满。主场观众可以给运动员制造声势,不过也有例外,比如射击。

射击比赛要求现场必须保持安静,过度喧哗或小声讲话都会让运动员分心。在“好运北京”测试赛的时候,杜丽就曾因为观众在身后窃窃私语而分心,最终只获得了铜牌,不仅杜丽发挥不佳,随后进行的男子 10 米气手枪、女子 10 米气手枪、男子 25 米



成龙示范奥运赛场加油手势 资料图片

手枪速射等多个优势项目中,中国队都丢掉了金牌。

杜丽在夺得铜牌后表示,座无虚席的看台上绝大部分是中国观众,看到的大都是汉字,听到的几乎都是中国话,这些让自己心理上有些紧张,这种感觉是在国

外参赛时从未有过的。杜丽说:“有几次我将要射击了,听见耳畔有人在议论,而且说的中国话我都听得懂,这时我往往会下意识地听听他们在说什么。这样再进行比赛的时候,注意力就很难集中了。”

压力太大 65%国人寄望刘翔夺冠

主场压力是主场劣势中影响最大,也是运动员无法摆脱的一个干扰。名气越大,夺金希望

越高,这样的烦恼也就越大。在记者采访中有不少选手都表示,如果奥运会在国外举行,自己的心态会更轻松,毕竟在国外,大家不认识你,媒体的关注度也没这么高,不被注意反而容易发挥水平。

在所有运动员中,受主场压力困扰最大的应该是刘翔。一项统计表明,有 65% 的国人最关注的奥运金牌是男子 110 米栏。媒体轰炸式的报道,已让刘翔和田管中心倍感压力。刘翔的压力到底有多大?去年世锦赛已有所体现,孙海平说,决赛前,刘翔甚至落泪,

而奥运的压力将大过世锦赛数倍不止。

刘翔也表示自己喜欢在国外比赛,在国内比赛他常会受到一些场外因素的干扰。在国内熟人多,刘翔见到熟人就得打个招呼,甚至有个别人想搭顺风车。北京市体科所的白二宇研究员告诉记者,其实这些对运动员而言都是干扰和施压。白二宇说:“像搭顺风车,这看起来微不足道,不了解的人可能觉得我们的运动员太过娇气,但这会对车上准备比赛的运动员形成干扰。”



美国之行易立自评 80 分

7 月 23 日傍晚,前往美国参加夏季联赛的易立从洛杉矶飞抵上海,昨天他已赶到山西与钢队会合。

在和记者谈到打夏季联赛的经历时,易立很兴奋。“每个人都很想表现自己,你表现得越好,就能得到教练和队友的尊重,如果你退缩了,再也不会得到机会,感觉训练就像打仗一样。”易立说,“每天都要走几个人,最后就只剩十二三个,所以能留下来已经很难。”

这是易立第二次去美国打球,上一回他一口气练了三个月,这一回他不只是训练,还有比赛可打,而且还是代表他最喜欢的湖人队出战,这让他对此次行程非常满意。他说:“这次去美国主要就是为学习,虽然比赛打得不多,但对自己的训练还是比较满意的,我给自己打 80 分。我本来就很喜欢湖人的,一直都在看他们的比赛,今年总决赛输给凯尔特人,我还郁闷了好几天。” 快报记者 沈忱

钻石杯组委会特别提醒 如果下雨,不要带长柄伞

为了给北京奥运会营造一个良好氛围,钻石杯组委会特别提醒观赛的广大球迷:

1、钻石杯将全面参照北京奥组委近日颁布的《奥运场馆观赛规则》,包括软硬包装物品与食品、玻璃杯等易碎品与各类容器、刀具、球棒、长柄伞、长棍、照相机与摄像机支架等尖锐物都将不允许带入赛场;2、比赛间歇请球迷勿

离开体育馆,体育馆内有食品和饮料销售;3、钻石杯为市场运作办赛,不进行任何形式的赠票;4、比赛期间,观众将全部由 1 号门进入体育馆,请广大球迷注意。

球迷可拨打订票热线 51889111 了解比赛信息,购票地址为广州路 191 号五环大厦一楼,免费送票热线 83688368、11185。 快报记者 沈忱

中国移动冠名钻石杯

快报讯(记者 付智勇)昨天,国际篮联钻石杯组委会宣布,中国移动公司成为本届“国际篮联 2008 钻石

杯”男篮比赛的主赞助商,江苏移动将为此次比赛提供全方位的通信支持和移动通讯服务。