

三场车祸,让人感慨万分

背上压着八九个乘客,母亲硬是给孩子撑出生存空间
母爱的力量到底有多大

时间:昨天上午 11 点
地点:205 国道六合平山段

昨天上午 11 点左右,在 205 国道六合平山段,一辆载有十来位乘客的面包车翻入路边沟内,满车乘客天旋地转,混乱中将一对母子压在最底下。令人惊叹的是,凭着一股强烈的意念,这位母亲虽然身上多处受伤,却硬是给婴儿撑出了一个生存空间。

面包车突然翻下沟

昨天下午,记者在六合人民医院急诊室见到了赵女士,正是她在颠簸的车厢内救下了自己仅两个月大的儿子。此时,赵女士双手已经磨破,膝盖等处也有伤口。

赵女士说,上午她和婆婆带着儿子从六合大驾到区妇幼保健所打疫苗,回去时

已是 11 点左右了。她和婆婆没等到班车,便上了一辆小面包车,当时他们坐在驾驶员身后的位置。

“车子开着开着,迎面过来一辆大货车,突然要掉头!”赵女士说,当时面包车眼看就要撞上去,司机猛打方向盘,结果面包车一下子翻到了路边的沟里。

令人不可思议的是,当时乘客都被甩离了位置,由于车头已经朝下,结果同车的八九位乘客横七竖八,都压在了赵女士和孩子的车上!

高难度动作护住孩子

“当时我也搞不清怎么回事,就感觉一下子不能动弹了!”赵女士说,当她被车碾离座位时,立即紧紧抱住了怀里的孩子。

“我想挺起身,可是后背上很重,腰直不起来。”赵

女士说,当时背上的压力越来越大,为了支撑住不压到孩子,赵女士只能做出了一个高难度的动作,一边用双手环抱婴儿,一边用两个腕关节弯起,硬顶在车厢底板上。

“真想不到我们这么多乘客都压在他们母子身上!”同车的一位乘客说,当时大家都懵了,大约三分钟后,他们才听到婴儿的啼哭声,“不好,下面有孩子!”最上面的一位男乘客强忍疼痛,挪了一下身子,大声呼喊:“大家快起来,下面有小孩在哭,大家快点!”

这一喊,挤压在赵女士身上的其他乘客也艰难地爬坐起来,尽管许多乘客脸破了,腿折了,但大家相互搀扶着。很快,最底下露出弯着腰、弓着背的赵女士。

由于身上的重量太大,

加上时间较长,当挤压在赵女士身上的乘客挪开后,她已经不能动弹。众乘客见状,立刻将她扶起,这时大家发现,赵女士仍紧紧抱着正在啼哭的婴儿。

两月大婴儿毫发无损

闻讯赶来的交巡警迅速组织过路车辆,将婴儿和乘客送往六合人民医院治疗。经检查,乘客们都受了外伤。其中赵女士双手腕关节都伤了,令人惊讶的是,两个月大的男婴毫发无损。

赵女士说,当时她也没多想,“为了孩子,什么也顾不上!”

医生说,这种情况他们以往也遇过,一般母亲在发生车祸时,第一反应总是保护孩子,这大概就是母爱吧。

(叶先生报料奖 75 元)

快报记者 孙玉春

老汉被撞,没有车肯送他去医院
关键时刻,还是民警靠得住!

时间:昨天上午 10 点 38 分
地点:墨香路附近

“求求你们行行好,帮我把老人送到医院去好吗?”昨天上午,一名女子驾面包车将骑老车撞飞受伤后,连拉了多辆私家车和出租车,欲将伤者送去救治,却没有人愿意相助。所幸,几位民警驾车经过现场,立即将老人送往医院。

昨天上午 10 点 38 分,在经五立交墨香路下桥口,一位老先生趴在路中,鲜血不断从他的头部流出,吓得许多车辆纷纷避让。前方 30 多米处,有一辆面包车,前挡风玻璃破碎不堪,保险杠变形,一辆助力车倒在桥栏杆边。

“吓死人了,谁能想到他骑车突然变道在我车前啊?”肇事的面包车女司机跑到倒地的老人身旁,见老人不能动弹也没有呻吟声,她急得直跺脚,哭着请路人帮忙报警。

现场一名男子说,他亲眼看到骑助力车的老先生被面包车撞飞,“老人重重摔落在地,面包车顶着老人的助力车,跑出很远才停下来。”

“哎呀,老人是不是被撞死了?”“看样子不死也是重伤,还不赶快送医院啊?”看着老人头下的路面血迹越来越多,路人焦急不已。有位路人建议拦车先将老人送往医院救治。可是,女司机多次伸手拦车,不论是私家车还是出租车,没有一辆停下来。

突然,受伤的老先生慢慢爬坐了起来。见此情景,围观路人一片欣喜。发现老先生头部血流不止,女司机哭泣着再次拦车,但还是无人敢带。

就在这时,一辆牌号为苏 OA2137 的面包车停在现场,车内坐着多位穿着制服的民警,得知情况后,他们迅速下车,将老人送往附近医院救治。快报记者 陈泓江 文/摄



肇事女司机怎么也拦不到车

两车追尾后,一家三口被卡住

小女孩哭着说:救出爸爸我才去医院

时间:前晚 9 点半
地点:南京汽轮厂门口

快报讯(记者 常毅)“我爸爸怎么办?我要等爸爸一起去医院!”前晚 9 点半,在南京汽轮厂门口,一辆前部被撞的面包车前,站着一个满脸是血的小女孩。小女孩才四五岁,看着车里被卡的爸爸,坚持要等爸爸被救出才肯去医院。

这辆面包车与一辆出租

车发生追尾,驾驶室被撞瘪。当时开车的是姚先生,他的妻子抱着女儿坐在副驾驶座位上。“当时我发现前面有一个红灯,就刹了车,然后前面出现绿灯,我就直行了,突然前面出租车一个刹车,就撞了上去。”追尾后,姚先生一家三人全部被卡在车里。姚先生双腿被卡,方向盘又卡住他的肚子;妻子双腿被卡;女儿也被卡住,满脸是血。

几位市民发现后赶紧跑

了过来,“你还能出来?”一位市民问姚先生。“不行啊!”姚先生一脸痛苦,一旁的母女俩也动弹不得。由于担心孩子被卡时间太长发生意外,这些热心市民开始动手救人。

“先救我老婆孩子!”姚先生请求大家。一时找不到工具,市民们就合力用手去拉副驾驶部位的车头,几分钟后,孩子和母亲被救了出来,孩子头破血流,母亲腿上也流着血。“赶紧把小孩送

医院!”市民们说。

不料,小女孩不肯去医院。“我爸爸怎么办?”她哭喊着说,“我要爸爸也救出来一起去医院。”“爸爸没事,叔叔们马上就会把爸爸救出来,我们先去医院。”孩子的母亲说。女孩终于被妈妈哄走了,一起去医院了。市民们又开始动手救姚先生。

半小时后,姚先生得救,并被送往医院。

(朱先生报料奖 50 元)

宝洁涨价 网友宣称不买单

专家认为日化市场进入寡头时代,宝洁掌握话语权

宝洁日前发布消息,称其护舒宝、帮宝适等产品正式上调价格,联合利华也随之涨价。对此,不少网友表示质疑和反对,宣称要支持国货。但一些消费者表示,他们想选购其他产品,不料发现,这两大集团的产品已经在市场上占据了绝对优势。



资料图片

宝洁产品已涨 10%~15%

继上月潘婷、佳洁士提价后,宝洁旗下的护舒宝、帮宝适等系列产品也开始上调价格,涨幅达到 10%~15%。而宝洁最有力的竞争对手、联合利华也毫不示弱,旗下力士、奥妙和中华等系列产品的售价,涨幅从 6%~20%不等。

昨天,记者在南京部分超市了解到,帮宝适价格上涨约 7%。联合利华旗下的力士洗发水零售价涨了约 6%,奥妙洗衣粉的红色、蓝色两类包装也都上调了 10%左右,中华牙膏也上调了价格。

记者连线宝洁大中华区新闻发言人张群翔,他表示,卫生巾、纸尿裤的主要原材料

价格在过去一年有 50%以上的涨幅,宝洁才考虑上调价格。至于其他宝洁产品会不会涨价,他表示目前还无法确定。

不谈价格只谈性价比?

对此,消费者似乎并不买账,质疑声和反对声纷至沓来。

记者采访中,不少消费者表示,愿意尝试其他品牌,特别是一些国产品牌的产品。

对于消费者对本轮涨价的反对声,张群翔说,宝洁是在产品和定价之间寻找最佳性价比,价格高低不是宝洁考虑的问题,“我们希望给消费者最好的性价比”。

宝洁占据市场近半江山

虽然消费者纷纷指责宝洁和联合利华涨价,但记者在南京一些超市看到,在日用品货架上,宝洁和联合利华旗下产品的销量仍然最大。一位购买了潘婷洗发水的消费者表示,她也发现宝洁这次涨价幅度挺大的,如果不买,几乎就没剩下什么品牌可选了。

记者从宝洁官网看到,宝洁旗下产品涉及家居清洁产品、护发用品、香皂、剃须用品、卫生用品等日化品牌,包括玉兰油、伊卡璐、潘婷、飘柔、海飞丝、沙宣、舒肤佳、吉列、博朗、护舒宝、佳洁士、帮宝适、汰渍等,高中低档都有。

南京一家连锁超市的相关负责人表示,从零售环节看,宝洁占据了将近一半的日

化商品市场份额,如果再加上联合利华,可以说是超市日化产品销量的绝对主力,两者相加的市场份额达到 7~8 成。“如果把这两家的产品撤柜,那么货架几乎就空了。”这位负责人说。

国产品牌不敢轻言涨价

面对宝洁和联合利华轰轰烈烈的涨价风潮,国产品牌却显得异常谨慎。记者昨天联系了广东立白集团和上海家化,两家均表示目前公司还没有上调价格的决定。

上海家化的一位工作人员透露,公司内部也针对成本上涨进行了讨论,“我们要经过一系列市场调研和成本核算才能确定是否涨价。”他们不能为了利润而放弃市场份额。

一位业内人士透露,国内日化企业成本压力一点都不比宝洁小,但在竞争激烈的市场中,宝洁的涨价无疑是其占领市场份额的一个机会。立白也表示,会通过内部管理等其他方式来压缩成本。对于国内日化企业来说,这可能是一个机遇。

日化行业进入寡头时代

南京大学商学院市场营销系副教授王国才对此表示:“日化行业在中国大陆已经进入寡头时代。”

王国才表示,宝洁等外资企业在进入中国市场之初都把姿态放得很低。“通过低价、丰富的产品线来吸引各色人群,同时,收购也是他们扩张的手段之一。”渐渐地,这些品牌就会占据市场主导。

王国才表示,当一个品牌占据了大量市场份额,再加上用户存在一定的品牌忠诚度,那么就意味着品牌掌握了市场话语权,取得了定价权。一旦这个品牌提出涨价,消费者只能接受,“因为其他选择太少了。”

王国才认为:“国产品牌的力量还太弱,对于市场的控制力也差,几乎丧失了主动权。”国产品牌怕调价会丧失客户。他表示,要打造一个认知度高的日化品牌并非易事,最重要的还是要让更多国产品牌成长起来,这样的市场竞争才更充分。快报记者 张波

网友声音

●东西贵了才发现自己买的都不是国货,才发现定价权在外国人手里,才发现实际上国货营销广告和包装设计上差了很多。

●严重鄙视宝洁靠市场占有率来提价。

●宝洁和联合利华是联合起来涨价的,而他们控制着中国绝大多数市场份额。

●借势抬价,太不应该。

工地要评优
宿舍装空调

快报讯(记者 孙洁)南京要改变市容市貌,要创建文明城市,建筑工地也不能成为死角。记者昨日了解到,南京市建部门近日出台了八项措施,规范工地管理及污染,其中还提出鼓励工人宿舍装空调,在评优文明工地时这一项可以加分。

这八条新规主要围绕工地环境的改善,首先是渣土车、工程车等,在建筑施工现场出入口内侧设置表面硬化的冲洗设施,并附设沉淀、冲洗龙头或高压水枪;每个工地要有专人负责车辆槽帮和车轮冲洗,严禁带泥出场。其次,对深基坑工程的土石方开挖,明确要求现场定期或大风天气及时对裸露的原土、回填土进行雾化喷淋。三是要要求施工现场围挡高度不得低于 1.8 米,且必须全封闭,不得在紧贴主干道内侧设置食堂和厕所。

此外还要求尽力控制现场噪音扰民现象。要求文教卫生、居民区等区域,在夜间(当日 22 时至次日 6 时)不得进行产生环境噪音污染的施工作业,确实需作业的,必须经环保部门批准。

新规还特别规定了工地人员的生产生活环境。食堂必须有纱门纱窗,生熟分开,食堂工作人员必须有健康证,按规定着装、戴口罩、白帽。鼓励企业为职工宿舍安装空调,并将此作为文明工地评比的优先条件。

据了解,如果市民发现有工地违反以上规定,均可向南京市建局举报,24 小时均受理。