

在南京 有一座通往世界T台的东方之桥

古都南京「时尚体温」调查系列报道之七

2008年整个5月份,东方商城的奢华蜕变是这个月所有人最关注的话题,GUCCI、FENDI、CELINE、Emporio Armani 相继登场,东方搭起了南京人通往世界时尚前沿的一座桥,同样南京的时尚温度随之急剧攀升。

卖商品还是时尚意识 世界大牌给南京上课

“很多世界大牌进入东方商场后,我们的确从他们身上学到很多东西,他们给南京百货的时尚化提供借鉴。”东方商场企划总监端木妍告诉记者。就现在看来,南京最后只能称得上是一个时尚城市,但不是一个潮流城市,这是跟南京文化底蕴有着密切关系的。端木妍告诉记者,我们分析南京人的消费意识,目前大部分人还停留在一个初级概念上,也就是说对于品牌的认知度还是在一个浅显的层次,知道这个大牌,或者知道这个大牌的某个经典款,这个品牌传达了怎样时尚概念,时尚生活,却没有多少人真正能了解到,从而导致流行的跟风。

CROCS鞋子在南京街头流行,流行到让一些人把CROCS视为风向标,这样的现象说明什么?就是被动接受时尚文化下的盲目跟风。走在大街上,很多人配搭CROCS鞋的时候显得很盲目,甚至职业装也配上这样夸张休闲的鞋子,其实早在几年前,这个品牌的鞋子就在东方商城了,当时只有少部分人尝



大牌不断入驻时尚的东方商城



试去穿着,甚至去购买CROCS的冬款,但是在若干年后,CROCS这个品牌成为一种被误会的时尚。原因是南京百货业至今还没有解决究竟是卖商品还是卖时尚意识。

东方商城的常晓蓉营业总监告诉记者,大牌在培训营业员时,都会告诉所有的营业员阻止顾客购买不适合他们的商品,是他们的一种责任。以前,很多百货商场只看销售额,商品卖得越多越好,流行越泛滥越好,可是却忘记了引导顾客的个性才是百货商场应该去做的事情。我们从大牌这样简单的培训中发现,时下,时尚百货应该传达给每一位顾客正确着装理念和生活方式,适合自己、彰显个性才是时尚百货的王道。世界大牌在相继进入南京后,的确给南京百货人上了一堂有意义的课。

时尚课堂礼仪培训升温 南京时尚温度有望提升

和上海、北京、广州、沈阳相比,南京时尚温度为何会差一点?其实最主要是南京人没有机会参加时尚社交活动,比如酒会、舞会、发布会。这些社交场所最终是传达时尚生活理念的最好场所,通过这样的社交活动,大家在沟通交流中,逐步认识到时尚的真谛。

现在随着大牌不断进入南京,时尚发布会也多了起来,给南京时尚人士提供了一个很好的交流机会。在GUCCI、FENDI这样的大牌进入东方商城后,客群开始出现变化。一些对时尚非常了解的南京人开始三五

成群出现在东方商城,他们甚至知道GUCCI店面的装潢设计师是谁,这样的装潢在亚洲在中国哪些城市还有。在他们影响下,在店面里,顾客之间的交流开始变得频繁起来,并且很多以前对品牌一知半解的顾客开始向商场表示,能否定期搞一些带有指导性的发布或者时尚课堂,这就是社交的力量,同化一群人,然后传达正确的时尚概念。

橱窗文化展现品牌形象 城市时尚风景如此勾勒

“像东方商城这样的橱窗文化,在南京的百货商场是很少见,当然很多年以来,大家都不太重视这个。”常晓蓉告诉记者,每年圣诞节,纽约的第五大道就会成为时尚品牌争相展示橱窗文化的地方,大牌会不惜花上大本钱,请一流的专业橱窗设计师,通过橱窗的设计,来展现给顾客时尚概念。

如今橱窗文化进入南京后,得到最直接的效果就是,每个经过的路人都会有意无意地转头看看,或者驻足拍照,东方橱窗文化已经成为了新街口商业特有的风景。

现代时尚百货如今必须照顾顾客的各种感觉,包括听觉、视觉等。虽然这是一个细节,但细节决定成败,百货人的思想应该转变,从传导商品者转变为传达意识者,如此转变可能很漫长,但是只要大家都能付诸行动,南京时尚温度总有一天会赶上上海。

本报记者 杨坤/文 快报记者 管新婷/摄

大家一起来 奥运我来秀 火热招募中.....

【宝宝篇】

宝宝笑容迎奥运

您的宝宝的笑脸够灿烂吗?您的宝宝与奥运有着特殊的缘分吗?现在就加入我们!所有征集到的宝宝笑脸,本刊将通过江苏都市网www.js.cn进行网络投票,选出5名明星宝宝,在8月8日的商业消费周刊中,以独特的方式展示出来哦!

【特别提醒】

1.此次征集照片为宝宝笑脸的正面像,年龄最好为5岁以下;2.照片要求为彩色照片,照片的分辨率不低于500万像素为佳。照片须以JPG格式保存;3.请在江苏都市网www.js.cn相关活动专区或信件中,写明宝宝的姓名、出生日期、父母的联系方式,再附加一句宝宝的奥运宣言。

【时尚达人篇】

奥运,秀的就是时尚

本刊将招募够酷敢秀的时尚达人来出镜。型男型女们,只要你们够靓丽、够个性、够有型,并且愿意成为我们的模特,或者你有着独特的奥运创意,比方说自己设计了奥运服装,抑或是你的奥运发型特

别出众,就赶紧来报名,奥运时尚就等你来秀!丰厚购物券等奖品等你来拿!

【特别提醒】

1.照片要求为正面像、生活照、彩色照片,照片必须以JPG格式保存;2.请在信件中写明你的姓名、年龄、职业、身高和联系方式。

【参与方式】

1.邮件:Email地址:xd-kb0606@163.com;2.邮寄地址:南京市洪武北路55号置地广场0606室商业消费专刊部,邮编:210005;3.登录江苏都市网www.js.cn进行网络报名。快报记者 闫弋



参选宝宝吴佳宜

奥运宣言:长大了我也去参加奥运比赛,这是我胜利的微笑。

苏宁环球运动品牌 每日精选特惠酬宾

距离奥运会开幕还有7天,苏宁环球购物中心在这7天里,每天一个运动品牌推出“精选货品超值折扣”活动。8月1日彪马、2日茵宝、3日美津浓、4日匡威、5日NIKE、6日锐步、7日ADIDAS运动及奥运商品。折扣力度最低至4折。同时运动休闲商品购满100元直减16元现金。此外,各类夏季商品的折扣力度也节节攀升。欧珀莱购满460元赠丝蓓绮洗护各220ML套装,买越多好礼越多。一

楼男女鞋款单鞋和凉鞋全面3折起售。服饰类商品,继ONLY、VEROMODA和JACKJONES的满300减150元现金活动之后,8月1日马克华菲男装开始了为期十天的买一赠一活动。女装方面,艾格、周末及ES品牌全面3-7折特惠。七夕节当天,购七夕节礼品(饰品、化妆品、男士配件等)均可享受免费包装一次,前50名情侣消费者购满200元送浪漫发型价值30元免费造型券一张,数量有限,送完即止。

杨公井捷安特专卖店 太平南路147号 电话 84417417
龙江捷安特专卖店 龙园西路5号 电话 57711337

捷安特电动车自行车优惠展 酷暑何惧 重礼送爽



力霸皇电动车特别酬宾
力霸皇基本款 998元(限杨公井店)
力霸皇凯旋者36V 1298元(限杨公井店)

购捷安特电动车 赠 保鲜盒 雨衣 车锁
2008骑乐无比酷乐音乐卡
购捷安特自行车 赠 2008骑乐无比酷乐音乐卡再赠车锁
促销卡、礼品赠完为止 详见店堂公告

特别促销价 1998元/辆 享受赠品 元/辆

山西路捷安特专卖店 中山北路178号 电话: 83309909
龙江捷安特专卖店 江宁捷安特专卖店 水西门捷安特专卖店
龙园西路5号 电话: 57711337 上元大街629号 电话: 51191410 水西门大街203号 电话: 86608313

捷安特自行车 开车快活一时 骑车收益终生

08款捷安特ATX660 690 740 750 770 780 790 810 830山地车全面上市
购车即赠2008骑乐无比酷乐音乐卡再赠车锁



算账
●大中桥专卖店 建康路470号 84549160 ●集庆门专卖店 集庆门大街61号 86406010
●六合专卖店 泰山路115号 ●中华路店 中华路259号 52249758 ●新百六楼
●中央商场负一楼 ●栖霞专卖店 栖霞街1号 ●浦口区 浦珠中路202号 礼品赠完为止
●江浦店 文德西路1号 ●尧化门专卖店 尧化门182号 85569881 详见店堂公告

CENBIRD 世纪鸟电动车 以旧换新 所有品牌均可参加

节能型电动车 同样的电池 跑得更远

节能动力组合 高性能电机 成就卓越稳定的性能
将24小时免费上门服务进行到底!
■珠江路699号 84826652
■中华路479号 52328851
■瑞金路1号金城展示厅 84893388-5008
■麒麟门 13815426016
●诚信: 维修工2名●

Luyuan 要安全 选绿源

安全、质量、技术、服务四者领先,才是真正的专业品质!
热烈庆祝南京绿源和燕路店升级成功
活动日期: 即日起-8月31日



热烈庆祝南京绿源电动车和燕路店升级成功,在该店购车加礼品赠送,自即日起一周内有效。
●总部: 和燕路7号(燕语华庭前门面) ●总店: 凤凰西街182号
电话: 025-86971727 电话: 84079002
●中华路347号 52328722 ●珠江路699号1-2 84017161 ●水西门大街119号-3 60571607
●江宁上元大街890号 ●江宁区禄口镇禄口大街7号(信信社对面) ●高淳县溇潭镇中山大街100号 87314208
●浦口珠江镇女神东(东门支行对面) 88820358 ●六合区泰山东路21号 87100288
倡导绿色能源 共建美好家园