

嘉实新债券基金 8月4日起发行

嘉实多元收益债券基金将于8月4日起在工行、中行等代销渠道发行。为了方便投资者选择,该基金设计了较为灵活的A、B类收费制度。

据悉,嘉实多元收益债券基金的核心在于采取多元化的低风险赢利模式,在控制基金组合下行风险的前提下,力争能够穿越各种市场变化,以多元方式实现灵活增收。该基金定位为一只比较灵活的债券基金。根据该基金招募说明书规定,嘉实多元收益基金的资产债券类资产的投资比例不低于基金资产的80%,可投资权益类资产比例不超过20%,最低可以为零。因而比较适合风险偏好相对较低投资者的投资需求。嘉实固定收益团队拥有较多资深投研人员,其管理的嘉实债券长期获晨星两年、三年期四星评级;嘉实货币蝉联2006、2007两届开放式货币基金金牛奖;嘉实超短债是目前行业中唯一一只超短债基金。 快报记者 王文清

兴业可转债基金 卫冕晨星五星级

根据晨星最新公布的开放式基金业绩排行榜显示,截至7月25日,兴业可转债基金近两年、近三年年化回报率分别为48.33%、48.35%,设立以来总回报率223.16%,被晨星评为两年期、三年期五星级基金,成为唯一一只卫冕五星评级的保守配置型基金。

基金经理杨云表示,兴业可转债基金有效融合了股票基金和债券基金共同优点:在股市上涨过程中,可转债与之同步上涨,该基金收益明显超过债券基金,由于允许部分股票仓位的存在,其收益甚至可能超过部分股票型基金;而在股市下跌过程中,兴业可转债基金能够较好地规避股市的下跌风险,表现出优异的抗跌性。在今年上半年的股票市场出现深度回调的情况下,沪深300指数短短半年缩水近半,跌幅达到了47.7%,兴业可转债基金同期仅下跌了16.55%。 快报记者 徐婧婧

6月30日前“明修栈道” 7月1日后“暗度陈仓” 基金抛煤炭吃金融

基金近期在行业和个股上转换速度加快:煤炭股和金融股上的操作截然不同,前者成为基金的出货对象,而后者被基金吸纳加仓。

就在上周,国际原油价格持续大幅下跌,以及“限价令”传闻,二季度被基金增持的新宠——煤炭股大幅下跌,A股出现两种极端现象,即以煤炭为主的采掘业、有色金属大跌,以银行为主的金融股大涨。

Topview 数据显示,截至上周末,基金7月净卖出煤炭石油板块资金达46.63亿元。

但是,值得注意的是,最近一周内,基金开始大举吃进金融股。Topview 数据显示,上周,基金流出煤炭石油板块资金有11.19亿元,机构持仓比例也开始出现小幅滑落迹象;与此对应,净流入

银行保险股的资金高达63.97亿元之巨,位列基金净流入资金板块的第二,机构持仓比例显著上升0.93%,工行、平安、浦发、招行和人寿等均被大幅加仓。

“增持归增持,减持归减持,这些数据归根到底都是滞后的,虽然金融服务类股票在二季度被基金减持得很严重,但并不代表基金不看好这些股的未来。同样,基金在二季度对采掘业股票的增持,也并不代表基金看好其第三季度的表现。而事实也证明了这一点,金融服务业在近期开始有所发力,而7月份无疑是煤炭股的‘滑铁卢’,近几周遭受抛压非常严重,股价连续下跌。”东方证券分析师胡卓文称。

记者注意到,基金二季度减持的重仓股大多来自于

周期性行业,减仓幅度依次为地产股、钢铁股、有色金属股,增持重仓股中幅度最大的为煤炭股和医药股。

尽管基金一致认为地产股和金融股受紧缩政策影响,但基金对待地产股和金融股的态度相去甚远,二季度减持幅度分别为3.1%和0.21%。与市场标准配置的历史水平比较,目前地产股仍处于超配状态,金融保险行业的配置比例已处于历史较低水平。

综合重仓派基金的2008年二季报,光大宝德信基金重仓银行保险股;中邮基金重仓钢铁股;东方基金重仓钢铁股和S股;富国和海富通等基金也保持着较高的仓位,但上述公司的基金经理已经开始意识到仓位和行业配置欠缺。 巩万龙

豫园商城停牌前17家基金逃离 7家基金和1家券商集合理财计划“豪赌”重组很受伤

“要成为第二个宏达股份了。”看着豫园商城连续三天毫无悬念“无量”跌停(昨日也是“无量”跌停),一位投资者略带无奈地调侃着。与宏达股份很相似,由于期待中的定向增发方案未能成行,停牌5月有余的豫园商城自周一复牌后已连续3个交易日开盘即被巨单打至跌停。

连续跌停,已让8家持有豫园商城的机构资金“很受伤”。据报道,在这些参与“豪赌”的机构中,天治优选“伤情”最重。二季报显示,豫园商城占天治优选基金资产净值的比例高达12.07%,以此计算,该股每下跌10%就将导致该基金净值下跌1.2%。

综观该股连续三个跌停交易日以来上交所公布的盘后回报,机构资金已“抽逃”2033.4万元。

7月28日,该股复牌后跌

停的第一天,前五大买卖席位没有一家机构席位现身。而机构成功“逃跑”始于7月29日,29日和30日各有一家机构抛售豫园商城592.4万和1441万元,而这也正好分别是该股两天的成交量,前五位“接盘”席位则全部来自券商营业部。

看着不知还将经历几个跌停才“打住”的豫园商城,成功抽逃了2033.4万元资金的机构足以让置身苦海的基金羡慕不已。

WIND资讯统计显示,豫园商城今年中报显示,共有7家基金和1家券商集合理财计划持有该公司共计9.46%的股权。不过,记者对比豫园商城2007年年报和2008年一季度报发现,在该公司2008年2月22日停牌前,有17家基金已成功“逃离”,幸免于难。

豫园商城2007年年报显示,持有该公司的基金公司共有27家,还有一家是中金

公司的券商集合理财,当年,基金和券商的机构持仓量高达15.79%,而在该公司2008年一季报时,这一比例便大幅下降为9.46%,且持有基金数量也已猛降为9.46%。在这期间,清空该股的不乏华夏、嘉实、博时等大型基金公司旗下的基金产品。

早在3月14日,在豫园商城因重大资产重组事宜停牌期间,宏源证券行业研究员王□给予其减持评级,而当时王□已考虑了豫园商城以定增方式向大股东收购招金矿业14.55%股权的“利好”。王□认为,投资收益占公司利润达70%的豫园商城,与零售行业的其他企业相比,主营业务增长速度并不突出,而且利润中投资收益占比较大,这样的公司整体估值应低于行业水平,“且在投资收益中,证券、房地产投资又占比较大,未来并不具备持续增长潜力。”

据《东方早报》

7月份基金经理再刮“跳槽风”

在6月份基金经理变动趋向平静后,7月份基金经理变动再掀小高潮。据统计,7月已经有18只基金的基金经理出现变更。

据天相数据统计,上半年基金经理变动一共出现了117次,而在2007年公募基金界狂吹“跳槽风”时,基金经理发生变更次数高达353起。据晨星(中国)统计数据

显示,今年前5个月基金经理变动率分别为6%、5.7%、4.2%、5.2%和2.9%。对比今年前5个月,6月份的基金经理变动率大幅下降,仅为1.29%。但进入7月份,基金经理的变动又有了上升趋势,既有包括易方达、长盛、嘉实基金等老牌基金公司,也有中海、益民等新锐基金公司。 见习记者 吴晓婧

公募与私募基金唱起对台戏

《中国证券报》7月28日报道称当前九成基金经理认为市场已经进入熊市,89%的基金经理预期货币政策从紧格局将维持不变甚至更为紧缩,而且他们对股市的预期收益率不断调低,逢低入市意愿也有所下降。

也正是在7月下旬的同一时期,田荣华、李驰、石波等多位业内私募大腕短短的时间内云集北京知钱俱乐部,集体看多A股。其中,

5800点左右清仓的李驰更是明确表示自己已经于2700点开始建仓了。这次私募大腕于此集体发布看多市场的观点,着实值得关注。

一向谨言慎行的私募基金大腕们,此次如此“巧合”地集体看多自然是原因的。大部分私募基金经理表示目前股指比较符合他们的估值体系,部分股票已进入合理的价格区间,很多个股已出现了折价现象。 和讯

“债基”销售势头超“股基”

随着A股今年以来的持续调整,偏股型基金净值大幅缩水。尽管基金总体表现不尽如人意,但债券型基金产品凭借其弱市中的良好表现,又重新回到了投资者的视野之内。在近期的基金销售市场上,债券基金仍延续着半年来超过偏股型基金的销售势头。

公开资料显示,新近成立的债券型基金——建信稳定增利债券基金募集份

额达到59.69亿,而新近成立的一只偏股型基金募集规模仅为7.42亿份,反差之大也直接说明了在目前的市场情况下投资者的取舍偏好。

2006、2007年股票型基金疯狂营销时,代销渠道一定程度上起到了推波助澜的作用。经历了A股市场8个多月的持续深幅调整后,渠道的行为也有了180度的转变。 快报记者 徐婧婧

“专户理财”熊市如何投资

在股市下跌、房市低迷的市场环境下,基金专户理财熊市下如何投资成为投资者关注的话题。专户理财可选择的投资范围和方式比较全面。如投资经理认为在当前的市场环境下,股市没有明显机会时,就会采取现金为王的策略。现金管理主要包括银行存款、短期债券投资、新股申购等方式。这类投资会带来稳定的投资回报,风险可控。

此外,资本市场往往会在局部市场、特定时期出现套利机会。这类机会对提高正收益具有明显的作用,同时风险又相对较小。同时,专户理财同样也会在股市中寻找具有一定安全边际的投资机会。如市场环境发生较大变化,客户原定的投资方案已不符合其投资目标,可向客户建议修改投资方案或向其提醒市场变化。

友邦华泰基金

海尔卡萨帝冰箱 获中国别墅家居首选家电部品金奖

7月18日,2008首届别墅生活风尚盛典在上海盛大开幕。海尔冰箱与来自世界知名的高端家居品牌一起在盛典上精彩亮相,为财富阶层展现了代表别墅家居高端生活产品的高尚品位与内敛奢华。在颁奖盛典上,引领全球高端生活趋势的海尔卡萨帝冰箱一举夺得“中国别墅家居首选家电部品”金奖,并成为获此奖项的唯一家电品牌。

作为业界最具影响力的第五届中国别墅节最重要一站活动,首届别墅生活风尚盛典日前在上海西郊庄园别墅盛大举行。来自地产业精英、顶尖设计师和代表财富阶层别墅生活人群共聚一堂,共同探讨别墅生活的发展趋势,海尔卡萨帝冰箱与来自北欧的高端家居品牌,以及来自北美的经典厨卫品牌更是在盛典上一起为财富阶层描绘了代表高端生

活品位的家居生活趋势。

作为住宅中的高端产品,别墅呈现给我们的是对生活品质和生活享受的畅想。它不仅需要满足财富阶层的居住需要,更要契合消费人群对建筑的外观设计、产品的文化内涵、人文环境和物业配套服务的生活追求。而对于别墅消费人群来说,他们代表着一个阶层,他们为社会创造着财富,也在为自己创造生活,对于家居产品的消

费已经超越了一般消费者的需求,注重产品内涵与自身生活方式的吻合无疑代表这个阶层的一种消费心态。

海尔卡萨帝冰箱此次能获得“中国别墅家居首选家电部品”金奖,正是缘于其对市场的准确把握和对消费者需求的细致洞察,而在这基础之上的创新则成为其赢得高端消费人群认可的关键。正如海尔集团华东区事业部部长刘建军先

生在盛典上所言:“使用户的满意度最大化”一直是海尔冰箱的创新动力,创新最终应让用户体验到最方便、最舒适、最满意的生活方式。

别墅消费人群集中了社会的高端群体,他们引领着社会的消费趋势与生活追求。海尔卡萨帝系列冰箱正是致力于对财富阶层的生活,带给高端消费人群一种不同的生活体验,一种符合他们追求的生活

品位。正是基于对高端消费者生活品味的了解和洞察,海尔卡萨帝冰箱才能闪耀于属于财富阶层的高端生活。



阳光理财 08年第十三期阳光套餐计划

★理财期限:九个月 ★产品综合年收益率: **5.3%**

产品简介:本产品为中国光大银行阳光理财产品的套餐计划,产品投向为信用联结理财产品和信托计划理财产品,投资比例分别为30%和70%。

收益测算依据:信用联结部分收益=联结债务收益+担保收益。
信托部分收益=信托计划投资收益-信托公司管理费用-发行银行费用。

重要提示:根据理财产品风险评级标准,本产品为二星级,风险较低,本金有保护措施,收益较稳定。
★额度有限 欲购从速! 风险提示:理财有风险,投资需谨慎!

网点	电话	网点	电话
●分行营业部 84738218	●鼓楼支行 83199033	●中山东路支行 86646317/86645447	●理财中心 84787866
●中山北路支行 83533218/83533238	●和燕路支行 85637455/85634421	●新街口支行 84219186/84541560	
●珠江路支行 83699951/83360665	●白下支行 86649661	●长乐路支行 52307817/52307809	
●北京西路支行 83306792	●江宁支行 52109811/52109738		

欢迎到光大银行各营业网点购买!