

“马可·波罗” 8月神游南京

受“相约北京”2008奥运会文化艺术名品展演的邀约,由世界著名设计师皮尔·卡丹出品,著名导演吕克·贝松美术制作团队共同制作的大型多媒体音乐舞剧《马可·波罗——神游之旅》将于8月29日至30日登陆南京文化艺术中心大剧院。届时,南京的市民将大饱眼福,在家门口就能欣赏到一台世界大师级的音乐舞剧。

内容:
经典与传统结合

《马可·波罗——神游之旅》是皮尔·卡丹特别献给2008奥运会的礼物,意在赞扬中国与意大利的友好关系源远流长以及马可波罗为欧洲与亚洲的文化经济所作出的贡献。这是一部被《马可·波罗游记》激发出创作灵感的作品,由世界知名服装设计大师皮尔·卡丹制作。作品一方面采用当代的技术表现手段和新的表达方式,一方面与经典作品构思传统相结合,编写了一部芭蕾舞脚本,创作了一部独特的音乐作品,表现了一个跨越时间的主题,讲述一个奇妙的、超越自然的故事。雅居乐花园《马可·波罗——神游之旅》集舞蹈、音乐和动画于一体,集古典的、现代的、嬉皮士的技术、杂技、武术等动作艺术之大成,有着极高的艺术追求,将呈现给观众一次天马行空的神游之旅。

阵容:
编剧、演员都是“大腕儿”

《马可·波罗——神游之旅》除了在内容上做到了经典与传统相结合,贴近中国观众的感官外,在演出阵容上更是派出了世界级的“大腕儿”担纲主要演出任务。该剧阵容强大,编舞是法国著名舞蹈家玛丽·克洛德·彼德拉加拉和朱利安·德鲁欧,前者曾是巴黎歌剧院的明星舞蹈家,后担任马赛芭蕾舞团的团长,2004年与德鲁欧组建自己的舞团。彼德拉加拉之前接受采访时透露:“中国的历史文化一直在我的心中,希望能够用肢体表现出来。‘马可·波罗’是我们一直想做的题材,剧中贯穿一个爱情故事,引领马可·波罗开始他的行程的将是一个白衣女子。”德鲁欧则补充道:“全剧分为金、木、水、火、土五个单元。每一段展示的马可·波罗的旅程都是不一样的,通篇是一个幻想中的旅途,在终点时他终于找到了自己。”

通讯员 丽丽 快报记者 李谷

电视台各使奇招 奥运荧屏 打响争霸战

离北京奥运会还有最后几天倒计时,各大卫视吹响了争霸“奥运荧屏”的号角。占据霸主地位的央视继续惟我独尊,强攻奥运荧屏;湖南台则凭借综艺看家本领来争夺奥运蛋糕;东方卫视十八般武艺样样使出;江苏卫视则大搞差异化竞争,将眼光放在寻常百姓家。

中央电视台:
资源独享只做奥运

8月的央视荧屏将一切给奥运让路,完全忽略综艺和电视剧。为配合奥运会的转播,央视一套将从8月7日起停播电视剧,复播的时间暂时还不能确定。央视光是以奥运命名的专题节目就有24个之多,如《奥运经典》《奥运传奇》《奥运中国》《触摸奥运》等。

拥有海量奥运第一线资讯的央视不会放过新闻这块主战场,《奥运来了》是目前CCTV新闻唯一一档奥运栏目,但“任重道远”,同时承担CCTV-1和CCTV新闻奥运和体育新闻报道。要想了解奥运赛事的最新资讯,央视无疑是观众的第一选择,这是别的卫视无法匹敌的。情感类节目一直是各家电视台的偏好,几乎每家电视台都有较有影响力的情感类节目。但在奥运期间,央视推出的《人在奥运年》《奥运故事会》等情感类节目却独霸江山,以人物和故事为核心,通过对各个奥运人物心路历程的挖掘,来展现奥林匹克运动会精神的人文精神,节目煽情内容独家。

湖南卫视:

放弃资讯综艺奥运

综艺节目始终是湖南卫视的强项,奥运期间他们的“拿手好戏”自然也在这上面大做文章。《奥运向前冲》展现大众“民”星趣味体育竞技;而《步步为赢》这样的大型户外竞技节目也让老外带领大家到风景名胜地去运动,相当新鲜。除此之外,8月份湖南卫视还会推出一档亲子竞技节目《我是冠军》,综艺奥运的路线果然是全面开花。

《快乐2008》是湖南卫视首推的大型直播互动节



黄健翔将主持《健翔看奥运》



《奥运在我家》剧照



刘璇做客《杨澜访谈录》

目,让明星嘉宾们参与各种惊险的体育项目,让观众目睹嘉宾拖着湿淋淋的身体屡屡不懈努力而欢呼呐喊。不难看出,湖南卫视将快乐进行到底,充分体现了快乐奥运。没有投入大量的时间精力在北京的赛事上,而是用黄健翔的“脱口秀”来歪评奥运:全新栏目《健翔看奥运》是从人文、历史经济等多种角度对奥运进行解读,节目将于每日凌晨播出。至于

效果如何,除了看黄健翔的嘴上功夫之外,也要看观众的品位了。

江苏卫视:
关注大众人群生活

当每个频道都轮番轰炸奥运后,江苏卫视将眼光放在寻常百姓家,关注奥运对大众人群生活的影响。名嘴孟非,知性黄菡,搞笑大聪,江苏卫视新节目《就说这么多》的铁三角组合为了在奥运冲击中保持住韧性,开辟了“全民说奥运”的特别栏目。三位风格各异的名嘴侃侃奥运,与观众一起解读奥运带来的新现象,节目中观众可以通过短信网络与主持人对侃捧场,这一举动无疑是让奥运“飞入寻常百姓家”,将奥运从北京的赛场请到了百姓的身边,成为全民参与并获得实惠的渠道,进一步衬托轻松快乐的奥运主题。

东方卫视:
奥运新剧独家买断

东方卫视很早就打奥运牌,今年以音乐综艺节目出现的《我型我秀》和《网球王子》定位就是“给奥运献礼”,新开设的《看东方》《奥运在我家》《为奥运喝彩》《奥运大盘点》等几档新节目也是专门为奥运制作,老节目里的《真情实录》《杨澜访谈录》也都开设了奥运专栏,打算搭上奥运这班顺风车。

虽说迎奥运,可电视剧当然也少不了:《奥运在我家》这个北京奥组委唯一官方授权的影视作品就要先轰炸观众们的眼球,180集的大容量让奥运迷和电视剧迷都得大呼过瘾。刘仪伟、林依轮、瞿颖、许榕真这些轻喜剧招牌也肯定能吸引不少“喜剧迷”的关注。

江苏都市网 张译心

孙俪穿旗袍变身富家女 《一世情缘》今日开播



《一世情缘》主演合影

电视剧《一世情缘》今日在南京新闻综合频道播出。该剧由孙俪、谢君豪等主演,由著名导演关锦鹏执导,阵容十分强大。此外,故事情节的跌宕起伏、人物关系的错综复杂、丝丝入扣的情感纠缠也都是这部剧的亮点。前天,谢君豪、唐于鸿、高云翔、丁莉到宁为该剧造势。在谈到剧中人物关系时,他们竟然也会被复杂的关系弄晕,说着说着竟停了下来,七嘴八舌讨论一番之后,才理清了思路,重新总结他们之间的关系,惹得大家哈哈大笑。

多角恋纠缠几十年

《一世情缘》的故事从1945年的上海开始,描述了近半个世纪内一个制作旗袍的世家在动荡局势中的兴衰史。其中,孙俪饰演的刁蛮富家女、唐于鸿饰演的高中毕业生阿英、丁莉饰演的桂香与谢君豪饰演的裁缝师小毛、高云翔饰演的空军英雄唐腾之间的情感纠葛,成了这部剧的爱情主题。

在剧中,孙俪一改往日塑造的英姿飒爽的屏幕军人形象,首次出演任性刁钻且深藏

心机的人物角色,淋漓尽致地演绎了一位为爱而不择手段的富商家千金大小姐——纪雯。她爱上了侠义、伟岸的飞行员唐腾,用尽办法要得到他的爱。但唐腾却与阿英相爱,两人却遭遇情路坎坷,几次都错过对方。一直默默深爱着阿英的裁缝小毛,将痛苦深藏心底,娶了师傅的女儿桂香为妻,却对阿英念念不忘。这段多角恋,一直纠缠了几十年,深陷其中的人痴心不改。

精致旗袍迷人眼

为了突显旧上海的“洋气”,《一世情缘》里面,每个女主角都有一大堆漂亮的旗袍。光唐于鸿一人,就有旗袍40多套,经过挑选淘汰10套,最后她在剧中前后换了30多套旗袍。据悉,为了让旗袍贴身,剧中抛弃了传统的较硬的绸面料,改用真丝、雪纺、弹力缎、双弓绸等。此外,所有旗袍都抛弃了凤、鸟等传统的中国图案,而是参照当时走红女星星的进口服装的花样来设计。

快报记者 沈梅
摄影 施向辉

南航空姐招募大汇炫美谢幕



“南航空姐招募大汇”决出三强

昨天,江苏卫视“南航空姐招募大汇”举行了总决赛,决出了前三强。大赛冠军将有幸直飞奥运精品航班,与奥运健儿亲密接触。据了解,前三强在进南航之前的摸底测试中成绩优异,打破了历年来的多项纪录。

江苏都市网 张译心

苏果中秋之夜

时间:9月12日 晚19:45 地点:南京五台山体育馆

郭德纲

2008南京相声专场

冠名赞助: **SG苏果** 主办: 江苏电视台综艺频道 大唐传播机构

承办: 大唐亚太国际演出交流有限公司 **世骑旺**

订票电话: 票务总代理 **83688368 83998002 85159399**

销售点 五台山体育中心南北门

81521055/51888543

网络订票

中国票务在线

84730581

网址: www.piao.com.cn

票价 内场票: 至尊VIP ¥680元(限量) | 看台票: 一楼VIP ¥480元/¥380元 二楼 ¥280元/¥180元

全程推广: 天津滚石文化公司
邮箱: gunshiwenhua@vip.163.com