

柏林电影节,明星全戴 TESIRO 通灵

钻石巨头省内十三地展柏林电影节明星专用珠宝,市民可饱眼福

■ 阅读提示

让所有的国际大明星,在如戛纳、柏林电影节之类的大场合,都佩戴自己的首饰,几乎是所有顶级珠宝品牌的梦想,但是一些大品牌,为了满足明星们苛刻的装扮要求,每次也只能为其中某一位明星设计首饰。然而近期从相关渠道获悉,欧洲在华最大珠宝零售机构之一、比利时 TESIRO 通灵成为明年 59 届柏林电影节的官方合作伙伴,意味着届时 TESIRO 通灵将为所有的明星提供珠宝首饰。

柏林电影节 TESIRO 通灵“珠宝独秀”

每年各大国际电影节,女明星的穿戴——珠宝有没有大牌赞助?谁的头最贵?这一切不仅是媒体关注焦点,也暴露一个明星的身价。

就拿章子怡来说,2000 年参加第 50 届柏林电影节时,还属新人的章子怡,身上一件赞助的珠宝都没有。而在 2005 年奥斯卡颁奖礼上,她一袭 Oscar de la Renta 的蓬蓬裙礼服加上一对特别定制的钻石大耳钉,闪现她在电影节不可同日而语的地位。

因此,每一位明星在出席这些大的颁奖礼时,她们会对自己设计行头的珠宝商提出各种各样的“非分”要求。据柏林电影节主席 Dieter Kosslick 介绍,“TESIRO 通灵可以成为柏林电影节的唯一

指定珠宝,是因为有大师的完美切工钻石加上大师独具匠心的设计。”

TESIRO 通灵的母公司 EDT 总部位于世界钻石王国比利时,是全球领先钻石切割机构,每年切割钻石超过 250 万克拉,作为其旗下品牌, TESIRO 通灵传承了比利时 550 年钻石切割技艺,本次为柏林电影节准备的首饰上镶嵌的都是出自 TESIRO 通灵的母公司 EDT 切割大师之手的完美切工钻石,值得“为自己,更为下一代珍藏”。

亲自操刀这批明星首饰设计的是 TESIRO 通灵设计总监 Andrea Raselli,在此之前,尼古拉斯·凯奇、茱莉亚·罗伯茨,以及一些挑剔的欧洲贵族都曾是他的客户。



欧洲在华最大珠宝零售机构之一、TESIRO 通灵作为明年 59 届柏林电影节的官方合作伙伴,将为所有参加柏林电影节的明星提供珠宝首饰。

王林 摄

服务大明星 顶级珠宝商“头痛不已”

让所有的国际大明星佩戴自己的首饰,几乎是所有顶级珠宝品牌的梦想,但事实上,很多国际大品牌也只敢与其中一位明星合作,这样也被明星们苛刻的要求折磨得头痛不已。

如 2008 年第 61 届戛纳电影节上,万宝龙只赞助了蒂塔·万提斯(Dita Von Teese)出席电影节期间的官方活动。而被称为“钻石王老五”的哈里·温斯顿,在 1999 年奥斯卡颁奖典礼上,只赞助格温妮丝·帕特洛(Gwyneth Paltrow)一条价值 16 万美元的 40 克拉钻石项链(当年,格温妮丝·帕特洛凭借《莎翁情史》勇夺后冠)。

据了解,一年前,柏林电影节组委会应明星们的要求,就开始挑选明星确定用车、珠宝和化妆品的合作方。电影节主席 Dieter Kosslick 亲自考察各大国际知名品牌,最终选定 TESIRO 通灵成为 2009 年柏林电影节的唯一专用珠宝。

千万奢华明星专供首饰 惊艳亮相南京

“这一年来,我不断出入各类有明星出现的 Party 和新闻发布会,仔细观察每一位明星在各种场合的品位和喜好。”Andrea 说。为了赶上明年 2 月举办的盛大柏林电影节红地毯走秀,Andrea 带领着他的团队日夜苦思冥想,设计图纸改了又改,力求完美。

完美切工的闪耀钻石加上大师独具匠心的设计, TESIRO 通灵专为柏林电影节明星设计的首饰,每一件价值都逾百万。

据悉,为了让众多普通顾客亲身感受国际大腕的熠熠星光, TESIRO 通灵总部特别挑选部分饰品,在全世界巡展,南京是全球巡展的首站,目前总价值数千万的明星御用珠宝已经到达 TESIRO 通灵南京万达店。会员可以亲自试戴,与明星专用饰品一亲芳泽。随后,这些饰品还将在苏州、无锡、常州、南通、镇江等省内城市亮相。

文 君

Timeless Treasure
为自己 更为下一代珍藏

Official Partner
柏林电影节指定珠宝

TESIRO源自钻石王国比利时
全球领先钻石切割机构EDT旗下珠宝品牌
传承比利时550年钻石切割技艺
入选2006年世界顶级奢侈品100品牌

欧洲在华最大珠宝零售机构之一
上海·北京·天津·青岛·杭州·宁波·南京·无锡·苏州·常州·南通……
客户服务电话:800-828-9736 www.tesiro.com

TESIRO 通灵®

