

要做车市“朱坚强”

厂商联手降价救市

车市目前已经进入了传统的销售淡季,由于油价上涨和股市不景气,2008年的淡季特征表现得特别明显,车市弥漫着悲观的论调。但抱怨归抱怨,车还是必须卖的,像往年一样,各大汽车厂商为了吸引消费者纷纷高举降价促销的大旗,而且促销的力度也要大于以往。

厂家大手笔 降价不含糊

七月初,一汽大众全国经销商们纷纷收到了来自长春的新商务政策——一汽大众宝来官方指导价降低1.2万元,并对2008款速腾MT车型给予5000元的开票折让,同时对经销商实际库存进行补

偿,对迈腾实施2万元的价格促销。不仅如此,新政策还规定,7、8、9三个月取消对经销商的考核,经销商可以不从厂家进货,同时针对各种产品制定全国最低限价。一汽大众率先拉开了年中的“跳水”序幕。

紧接着,东风雪铁龙对06款凯旋进行了首次官方降价,限量优惠幅度达2.2万。据悉,此次限量优惠一方面是为回馈消费者,同时也是为新上市的08款凯旋让路,为其留出足够的价格空间。通过此次限量优惠,使拥有接近C级车配置的06款凯旋在价格上逼近了A级车高端。

在第二代马6还没有上

市的这段日子里,马6只能放低目标,在保住第四名位置的前提下,静等新马6的到来,为了实现保前4的目标,马自达6也于日前开始宣布全系降价,最高降幅2万元,最低售价已经低至15.98万元,几乎已经下探到了A级车的价格区间。

经销商力度加大 向厂家看齐
和厂家相比以前经销商促销力度要比厂家小得多,而今年为了完成销量,经销商已经不再满足于小打小闹,促销力度堪比厂家。

在降价方面,豪华车的力度最大,据记者了解,07款Acura(讴歌)3.5升RL掀起

新一轮降价风波:在68万元指导价基础上狂降7万,售价低至61万元。此外本田精致公司Acura(讴歌)南京大明路店3.2升炫航版TL也推出夏日冰极价。即日起,购买TL轿跑车,即可享受原车价8.5折的优惠。

江苏世贸泰信汽车销售公司为迎接奥运会的到来,特意准备了沃尔沃S40奥运限量版车,仅售25万元。

江苏法标汽车公司特向江苏市场限量推出20辆买断特价车,车型包括标致307SW/307CC和407系列轿车。其中标致407最高让利高达4万元。活动时间为8月8日-8月31日,活动期间前五

名购车者还有机会获得3年10万公里的免费换油保养服务。江苏天泓凯迪拉克南京大明路店也推出了大幅优惠——订购SLS·赛威旗舰行政座席版即可享有价值15000元的顶级IBM T系列商务笔记本。

一些曾经的热销车型也不甘人后。福特致胜作为一款大众喜爱的车型,从今年6月开始南京的各家经销商也开始了降价促销,致胜在指导价的基础上降价2.5万元,幅度可谓不小。福特福克斯则下降2000元,经销商是在每台亏损7000元的情况下亏本销售。

沈宁 张颖 汪洪新 付蕾

7月新车上市量创三年最低纪录

7月的中国车市好像突然被冷冻了一样,这一点从新车上市的数量就可以看出。几乎搜遍了所有的汽车网站,7月全国的新车上市数仅有3个,这和前6个月动辄就有十几款新车上市形成了鲜明的对比,记者随后也翻查了资料,1个月上市3款车也创下了近3年来的最低纪录。

新飞度

上市时间:7月2日
售价:8.68万-12.98万元
车型简介:新一代飞度(FIT)轿车以“全方位领先的两厢车”为开发目标,在外形设计、内部空间、驾乘视野、驾驶乐趣、安全装备、环保节能、产品品质等方面均按全球最高标准打

造,再次确立在高端两厢小型车细分市场的全方位领先优势。

别克君越混合动力车

上市时间:7月15日
售价:26.99万
车型简介:别克君越E-CO-Hybrid油电混合动力车不仅可实现15%以上的省油效果,同时排放也可降低

15%以上。为了推广和普及这款绿色环保产品,上海通用汽车采用了“亲民”的定价策略,价格仅比普通君越高出2万元左右,同时还宣布对混合动力系统相关零部件实施4年或12万公里的质量保修。

1.3L中华骏捷FRV

上市时间:7月16日

售价:5.58万-6.38万元
车型简介:中华骏捷FRV1.3L的上市,极大地丰富了“国民大众车”——中华骏捷FRV系列的车型。而且,1.3L的排量迎合了当今节能减排、降低成本的主旋律。此外,中华骏捷FRV的尾气排放全面达到国IV标准,保证了整车的环保性能。

沈宁



新飞度



1.3L中华骏捷FRV

伊兰特导航版上市 真皮座椅天窗可选装

北京现代伊兰特导航版车型于日前上市,厂家指导价为9.98万元,消费者可于近期在北京现代各特约店见到这款车,目前预订工作已经全面展开。

此外,北京现代通过第二工厂技术中心的分析及多次部门讨论于近日宣布,旗下主力车型伊兰特、索纳塔配置均全面升级:伊兰特1.6 GL M/T、1.6 GL A/T可以选装真皮座椅和天窗;伊兰特1.6 GLS M/T免费增加DVD导航,同时可以选装真皮座椅;索纳塔2.0 GL MT可以选装真皮座椅和天窗;索纳塔2.0 GL AT也可以选装真皮座椅、天窗、桃木内饰及全自动空调等诸多舒适性配置。

消费者可凭个人需求,在北京现代特约店订购添加了真皮座椅、天窗等配置的伊兰特和索纳塔,这无疑大大增加了消费者的选择面,使得本来就以性价比著称的两款车型进一步彰显了自身的市场特点。

截至日前,伊兰特已完成了64万辆的销售佳绩,创造了中国汽车史上首屈一指的市场纪录。

作为北京现代的首款车型,索纳塔自上市以来便以其出色的空间和舒适配置,以及高性价比,在竞争激烈的中高级车市场占有举足轻重的地位。此次索纳塔增加了真皮座椅、天窗、桃木内饰及全自动空调等许多用户青睐的舒适配置,进一步加强了产品优势,成为中高级车入门用户的超值之选。

据乘联会数据统计显示,1-6月,北京现代实现164792辆的销量,同比增长47%,增幅在众多汽车企业中名列第二。

高油价时代的绿色选择

近年来,随着国际国内市场油价的持续飙升,汽车消费也开始掀起绿色风潮。在此背景下,一种全新的汽车消费模式——绿色驾驶正在有车一族中悄然兴起。SPARK车友会中就活跃着一群绿色驾驶理念的先行者,他们崇尚绿色驾驶理念,避免高峰出行,驾驶中养

成匀速低速驾驶等节约习惯。从今年7月1日起,在国四硬指标和油价打杆的推动下,一场淘汰高污染低污染车型的行业变革在全国展开。08款SPARK乐驰作为完全符合国四标准(达到欧三标准)的国际品质小排量车,具有油耗低、排气污染小、性能强

节油标兵——斯柯达明锐2.0L

油价又涨了,油耗也逐步成为车主买车、用车过程中最为关心的一个话题。成品油价格所带来的压力也极为明显,不少消费者都希望选购一款油耗经济同时又兼具动力性强、乘坐舒适、品质精良等特点的车型。斯柯达明锐外观典雅大气,内部空间宽敞,操控性能出色。明锐2.0L车型动力充沛,车主能操控自如,她几乎成了最受车主欢迎的中级车。

斯柯达明锐在上市前就收获了令人瞩目的油耗“成绩单”,令上市仅一周的斯柯达明锐便成为了新一代的“节油标兵”。上海大众斯柯达凭借其先进的发动机技术、精心设计和精湛的制造工艺,使明锐2.0L车型达到比较理想的油耗。在油价高企的时代,追求动力性和经济性的消费者提供了很好的选择。

中国重汽 SINOTRUK
豪气冠宇天
重卡领袖,成就事业辉煌

奇瑞汽车
爱迪尔二代 百公里油耗4.5
超大大空间 加强底盘 中央空调 超级省油

长安汽车
夏日买长安 好礼送清凉
送交强险 赠汽油 1050元 500元
一年修车不花钱!

宇通客车
客车第一品牌 节油先锋
三年租赁购车业务 可提供银行按揭 欢迎垂询!

哈飞汽车
最新换代 全新上市
南京地区总代理 南京佳华汽车贸易有限公司

金龙客车
卓越品质 团体用车首选
江苏省金客汽车贸易有限公司

肯达汽车
南京肯达汽车贸易有限公司
地址:南京市花园路17号

蒙派克 MPX
购车送一吨油
江苏福通汽车销售服务有限公司
大明路店:南京市大明路598号

双德技术打造中华尊驰、骏捷1.8T+6MT胜人两筹
即将耀目登场
南京联骏汽车销售有限公司