

汽车周刊 Auto

◎最权威的汽车资讯周刊



550交车

7月30日,南京首批荣威550车主的交车仪式在江苏华海和成荣威展厅举行。被称为“B5 全时数字轿车”的荣威550自6月份正式发布以来,以全新数字概念赢得了不少订单。常青 摄

■老生常谈

人机对话

是与机器交流更难,还是与人类交流更难?

我一直认为是前者。

要不然,科学家们怎么那么热衷于研制智能机器人?

一则报道说,在英国举办的情感机器人展上展出了一款心跳机器人,有人对它大吼大叫时,它会心跳加速,表现出害怕的情绪,而被拥抱时,它心跳渐缓,甚至出现羞涩的神情。

设计人员认为,带有情感并可对人类情感作出回应的机器将成为未来各类机器人的研发方向。这事关交流。如果你向你的电脑大喊大叫,它却毫无反应,那它就是个没用的家伙。”

荣威550让人眼前一亮。虽然我的话它也听不懂,但至少它懂得默默地服务,悄悄地学习——学习并适应你的驾驶习惯。

算是“爱你在心口难开”吧。

按那个“心跳机器人”设计者的说法,未来的汽车就该听得懂人话。

让它跑它就跑,让它停它就停,让它追前面那个坐着漂亮妞的MG TF,它就……它就“让心跳加速”。

嘿,真好!

这样发展下去,人会不会逐渐退化——退化到没法交流?

前几天的一个晚上,到德基楼上的南京大排档吃饭。

等了一个小时,饭没了,说是煮多了怕卖不掉。

你要是等得起,我们再去煮。服务员说。

记者同行怪她“不会说话”。

我是不会说话,不然就和你做同行了。”噎死你。

将来的机器,可别发展成这样。常青

万人试驾盛赞“舒适之王”

新天籁成功密码: DVC980



7月21日

汽车行业最大规模的试驾活动——东风日产·新一代天籁“风靡试界”挑战赛正式启动,在短短的数天之内,近万名消费者纷纷到东风日产全国各专营店报名,亲身体验这款世界名车的非凡魅力。许多消费者在试驾之后,盛赞新天籁不愧是“舒适之王”,现场下订的人更是不计其数。

“DVC980”成就“舒适之王”

DVC980,这是某位“懂车高手”在试驾新天籁之后,自己给新天籁归纳的一句“广告词”。他还把试驾感受写成博客放在网上,使得“DVC980”这串看起来是一串毫无关联的字母和数字,成为新天籁的标志性符号,在广大车友中间迅速传遍开来。

根据网友的归纳,DVC980代表了新天籁的四大技术亮点:

“D”——指代表全球前驱车最高水平的D平台,在这个平台上诞生了ALTIMA、MAXIMA、MURANO等世界名车,新天籁也因此获得了超越同级车型的技术资本。在这个平台上,新天籁的前后悬挂均采用高刚性

杠杆平衡结构,使得整体减震效果达到豪华车的水平;车身扭力刚性较上一代天籁提升40%,前横曲刚性提升85%,在操控稳定性大大提升的同时,也大大提升了车内的静谧性;

“V”——V6发动机。该发动机是同级车型中唯一的一款V6发动机,1995年以来该发动机连续14年获得《Word's Auto World》“全球十佳发动机奖”。新天籁所搭载的第四代VQ发动机通过9项技术改进,较上一代VQ引擎功率提升7.6%,运行也更加平稳、安静。V6发动机在提升动力的同时,油耗也更低。以2.5L新一代天籁为例,90公里匀速情况下,百公里油耗为6.6L;根据实际使用情况测得的实际工况油耗则

为9.5L。

“C”——CVT,是指新一代X-TRONIC智能CVT无级变速系统,它实现了零时差加速、零动力损失、零换挡冲击,比自动挡变速器节油15%。该款CVT上采用6速手动模式(适用于2.5L及以上所有级别),令车主既享受到CVT的舒适顺畅驾控感受,又可体验手动挡的操控乐趣。

“980”——980Mpa超强钢。新天籁在同级别车中率先采用了980MPa的超强钢材,这种钢材一般仅用于军工领域,比如核潜艇外壳的原材料等,具有超强的坚韧性。而且,新天籁车身390Mpa以上高刚性材料使用比例超60%,远超其他的中高级轿车,确保了新一代天籁的绝佳安全性,带给消费者安心舒适的驾乘体验。

店里,消费者和销售人员经常会交流这串彼此有默契的字母和数字,新天籁的口碑在这种默契里,受到越来越多消费者的喜欢。

东风日产相关负责人表示,新天籁的“DVC980”四大技术亮点,成为新天籁与竞争对手拉开差距的最有力武器。除此之外,新天籁的其他装备也可谓“武装到了牙齿”。

TOPS 随速感应智能转向系统、脉冲式高性能悬挂系统、三维超静音工程、顶级BOSE5.1CH环绕音响系统、超大型双层全景天窗、High-μ PAD超高摩擦系数刹车片等诸多先进装备也是全面超越了同级轿车。

6月16日上市时,新天籁还推出了极具震撼力的价格体系,东风日产全球品质工厂的充足产能也为消费者及时提车提供了强大的保证,这些都成为新天籁创造首月销量奇迹的关键。新天籁被热捧的市场表现,既是技术的日产在中国市场的价值回归,也重新定义了中国中高级轿车的市场价值标杆。

真正树立中高级车价值标杆

DVC980,是购买和喜欢新天籁的消费者对这款车最直接的评价。在东风日产营

销店,消费者和销售人员经常会交流这串彼此有默契的字母和数字,新天籁的口碑在这种默契里,受到越来越多消费者的喜欢。

东风日产相关负责人表示,新天籁的“DVC980”四大技术亮点,成为新天籁与竞争对手拉开差距的最有力武器。除此之外,新天籁的其他装备也可谓“武装到了牙齿”。

TOPS 随速感应智能转向系统、脉冲式高性能悬挂系统、三维超静音工程、顶级BOSE5.1CH环绕音响系统、超大型双层全景天窗、High-μ PAD超高摩擦系数刹车片等诸多先进装备也是全面超越了同级轿车。

6月16日上市时,新天籁还推出了极具震撼力的价格体系,东风日产全球品质工厂的充足产能也为消费者及时提车提供了强大的保证,这些都成为新天籁创造首月销量奇迹的关键。新天籁被热捧的市场表现,既是技术的日产在中国市场的价值回归,也重新定义了中国中高级轿车的市场价值标杆。

真正树立中高级车价值标杆

DVC980,是购买和喜欢新天籁的消费者对这款车最直接的评价。在东风日产营

消费者证言

“我买了一部‘舒适之王’”

7月19日,在广州某媒体举办的日系中高级车三剑客对比试驾会上,某外企高管欧阳先生现场试驾了包括新天籁在内的三款主流日系中高级轿车后,当场下订,购买了一台天籁领先版。

欧阳先生告诉记者,他住在番禺一个别墅楼盘,每天到市区上班,同时,还要经常接送客户,也要不时到珠三角拜访客户。“都是自己驾车,还是比较辛苦,所以想找一辆舒服的车,让自己轻松些,也算对自己的奖赏。”所以,欧阳先生一直在比较各种车辆,在看了新天籁后,“感觉新天籁的舒适性超乎想象,座椅非常舒服,而且非常安静,就喜欢上了新天籁”。得知举办三部车的对比试驾会后,欧阳先生特地赶来,进行了三部车的详细比较,从操控性到舒适性,“新天籁全部胜出,就毫不犹豫地下了订金。我和朋友说,我买了一部‘舒适之王’”。

