

游戏机室暗藏赌博机 “三色车王”大口吞钱

老板被抓后交代,“赚多赚少,我说了算”

看起来很正规的游戏机室,里面却暗藏着见不得人的秘密:“三色车王”赌博机张着血盆大口,吞钱无数。

近日,南京警方一举端掉了19家连锁经营的涉赌游戏机室,抓获106名嫌疑人。此案也成为了江苏省内利用游戏机场所开设赌场被追究刑事责任的第一大案。

[暗访]
民警暗访,赌几次就输几次

据南京市公安局治安支队有关负责人介绍,今年4月,他们接到群众举报,称栖霞区尧化门地区的“豪榕游艺城”设有大量赌博机,坑害了不少群众。

接到举报后,民警化装成普通市民,进入游戏机室进行一番体验。他们发现,该游戏机室不仅有传统的“老虎机”,还出现了一些新型的赌博机,其中最厉害的一种叫做“三色车王”。上面有三种名

车的标志,分别是“奔驰”“宝马”“大众”,每种标志还分为红、绿、蓝三种颜色,每种标志、每种颜色的赔率都不同,“奔驰”赔率1:60,“宝马”1:40,“大众”1:20,按颜色算,红色最高,绿、蓝其次。

“这玩意太厉害了!”据办案民警介绍,在暗访的几天里,他们几乎去几次就输几次,被害得极惨。但就是在这个过程中,警方摸透了这“车王”的脾气,也抓到了相关证据。

[行动]
端掉19家赌博窝点

经过调查,民警发现,该游戏机室与一个叫刘某的福建连江人有密切关系。进一步调查发现,分散在白下、秦淮、玄武、下关的19家游戏机室,其经营者都是刘某的堂亲或表亲。

如此多的游戏机室涉案其中,让警方意识到此案的复

杂。5月6日夜,南京市公安局治安支队在全面侦查的基础上,会同秦淮等区公安分局,统一行动,动用近300名警力,一举捣毁19家涉赌游戏机场所,抓获负责人及经营管理人员60名、参赌人员46名,缴获各类赌博功能游戏机、电路板256台(块)。

经查,1997年7月,刘某来南京经营电子游戏机室,后以家族、同乡为纽带纠集50余名福建省连江籍人,通过家族连锁式经营的方式,共同投资开设游戏机室近20家。为追逐暴利,经营的项目还由最初单纯的电子游戏转为利用“三色车王”“斗地主”等赌博游戏机聚众赌博,现已查证的非法营利达600余万元。

[黑幕]
“赚多赚少都是我说了算”

“开始并没有赌博机,后来发现游戏机来钱太慢,我

们就弄赌博机了。”昨天下午,在看守所内,提起开设赌场的事情,刘某便后悔得猛捶脑袋。

刘某说,1997年他来到南京,开设了第一家游戏机室。后来,随着业务量的上升,一些亲戚、老乡也都赶来帮忙。很快,他和家人开起了连锁游戏机室,在南京发展了近20家。一次偶然的机会,刘某接触到了“三色车王”,在朋友的指点下,他很快掌握了“车王”的秘诀,于是,他便开始在连锁店中悄悄开展这种新式业务。

“赚多赚少,其实都是我说了算!”刘某说,他每天都对电脑板进行调制,通常都是设置成二八,也就是说,来玩游戏的人,八成都是赔本的。

据警方介绍,刘某的行为已涉嫌开设赌场罪,将受到法律严惩。

快报记者 田雪亭
通讯员 宁公宣



谁给树“送钟”?

“怎么可以把时钟钉在绿化树上呢?真是不像话!”昨天上午,不少市民途经定淮门大街西首时,发现有一圆形大时钟被人用铁钉钉死在路边绿化树上,市民认为很不妥。附近有居民称,该时钟已钉在树上多天,“可能是夜间在此处人行道上卖小吃的人挂上的。”

快报记者 陈泓江 文/摄

醉汉巨款饭店内失而复得

“以后天天来你们店吃饭”

时间:昨天凌晨 地点:夫子庙

快报讯(记者 解璐)昨天凌晨1点多钟,夫子庙一家饭店的服务员收拾餐桌时,发现一装有巨额钱款的男士夹包,报警后终于找到了失主。一个小时后,失主前来领包,但是这位马大哈浑身酒气未消,他醉眼惺忪地对饭店老板说:“谢谢,我以后天天来你这儿吃。”

夹包是服务员李小姐在一张椅子上发现的。等了好久,也不见有顾客上门认领。她小心地打开包,里面竟有厚厚两沓钞票,还有身份证和驾驶证,但并没有具体联系方式。无奈之下,李小姐只好报

警。民警到场后,通过身份证号

码查找到失主田先生的电话。半个小时后,田先生来到饭店,浑身散发着酒气,指着钱包醉醺醺地说:“我的,我的,我来拿了。”一席醉话让在场的人都乐开了。

民警忍住笑问他包里面有什么。“三万多块钱,我的身份证还有驾照……”见田先生说得丝毫不差,民警便将夹包还给了他。他连声向民警和饭店老板道谢,满口酒气地说:“以后我会天天来你这吃饭,在这丢了东西也不怕。”一席话又把众人给逗乐了。

(李小姐爆料奖50元)

女子莫名死在前男友家

时间:昨天凌晨3点多 地点:河西

快报讯(记者 解璐)昨天凌晨3点多钟,家住河西的一名男子报案称,前女友倒在他家中,摇不醒。民警到达现场后,发现该女子已身亡。

据这名44岁的男子称,女子26岁,是他6年前的女友,两人早已分手,六年来一直未见面。前晚8点多,女子突然来他家,进屋后就喊“头昏”。

男子说,前晚11点多钟,他出去吃面条,女子不愿意去,只好让她待在家中,等到凌晨他回家时,就发现女子已倒在他家床上,口吐白沫,昏迷不醒。男子赶紧报警,急救车医生和民警到场后确认该女子已死亡。

目前该男子已被警方带走协助调查。(张先生爆料奖40元)

旅伴那么热情,怎么办——

他拿出“黄片”答谢别人

时间:昨天凌晨 地点:K161次旅客列车上

快报讯(通讯员 任炜 记者 田雪亭)列车上遇到热情的旅伴,受宠若惊的师某想来想去,终于想到了一个回报的方法,他拿出手机,和对方一起“分享”起了黄色录像。

8月5日下午,33岁的山东人师某乘上了K161次列车。因为闲着没事,师某便和对面的两名男子李某和韩某聊起天来。三人聊得极为投机,大有相见恨晚之势。到昨天凌晨两三点钟,三人睡意全无,李某与韩某对师某很是热情,一会儿拿出好烟来给师某吸,一会儿又拿出美味请师某品尝,到最后,李某买饮料和盒饭都给师某带上了一份,弄得师某很是感动。

想来想去,终究因为自

己带的香烟档次太低没好意思拿出手,于是,师某突然想起了自己的手机。原来,师某平时有个爱好,就是喜欢上网观看淫秽片子,为此还下载了二十多部自认为“经典”的淫秽电视短片,并将其存储在手机里。主意定后,师某悄悄地将李某和韩某拉到走廊上,“我请两位看看好东西!”

李某和韩某一看,也甚是开心,于是,三人便在走廊上看过瘾来。但没想到,三人聚精会神观看手机的反常行为,引起了正在巡视的乘警注意,被细心的乘警查个正着。后乘警对三人进行了批评教育,并勒令师某将手机中下载的淫秽片子进行删除。

儿子偷卖电脑,怎么办——

老子一急报警喊“抓贼”

时间:前晚8点多 地点:迈皋桥

快报讯(记者 解璐)前晚,一名男子报警称,他抓到了一个偷他电脑的贼。民警赶到现场后了解到,男子的确抓到了一个“贼”,不过这个“贼”是这名男子的儿子。男子是因为恨铁不成钢,一怒之下才报了警。

“我抓到了一个小偷,前几天他偷了我的电脑,你们快把他抓起来!”前晚8点多,一名中年男子拨打了110,怒气冲冲地说。迈皋桥派出所的民警来到现场,看到中年男子张弛(化名)正拎着一个17岁少年的衣领,涨红着脸,十分气愤。

然而张弛接下来的话却让民警惊讶不已,“他是

我儿子,竟然瞒着我把我的电脑给卖了!”

原来,张弛前几天回了趟老家。回到南京时,发现笔记本电脑不见了。儿子在电话里告诉他:“被我卖了!”张弛气得发抖,找到儿子后,抓住儿子的衣领气得报警。

经民警调查,原来,孩子认为父亲脾气暴躁,动不动就会责骂他,这次偷卖电脑一是因为零花钱花光了,又不敢跟爸爸要,就动起了电脑的心思;二是为了“报复”父亲平时对他的暴脾气。

经民警调解,父子俩都向对方道了歉。(蔡先生爆料奖50元)

一周内三次调整价格标签

12家彩电厂家联合五星发起“价格突围”

本周五电器彩电最高降幅将达到40%。这一个月以来几乎所有彩电的标价签都更换了一遍,一些合资品牌甚至创下每周更换三次的纪录,在五星的促销清单上,也可以明显地看出合资彩电品牌之间竞争尤为激烈,大有借价格发起销售突围之势,在松下、飞利浦直降500元—10000元之后,三星也宣布直降500元—8000元、索尼直降500元—5000元,东芝直降200元—5000元。在整体价格调整的基础上,个别型号之间的价格战也随即拉开,几乎所有品牌都拿出杀手锏,本周末五日立50英寸新款等离子P50A102C仅售11990元,松下42英寸等离子一款不到8000元,三星32英寸全高清液晶一款,仅售

6499元,东芝42英寸液晶彩电42CV500C新款上市则打出惊喜价8980元,索尼46英寸全高清液晶46W380A经过这次调整跌破2万元。LG42英寸液晶一款价格更是直逼国产彩电价格。本周七夕和奥运双节点的到来,各厂家也向五星增调了特价机,五星多款合资32英寸液晶仅售4990元,多款40英寸液晶仅售6980元,多款47英寸仅售8280元。

与前一阵相比,五星表示本周国产品牌对合资品牌挑起的价格战应显得更为积极。康佳直降500元—5000元,长虹直降500元—3000元,海信、创维、TCL等国产品牌也做出调价动作,与合资一样,除了在整体价格上调整外,国产品牌也拿出个

别型号拉开价格战,五星多款

国产32英寸液晶仅售3580元,另外,康佳42英寸液晶LC42DS30D调价后将跌破7000元,长虹52英寸全高清彩电一款打出市场最低价11990元,TCL L32E9新品液晶也仅售6500元。

五星电器营销中心视听部经理石磊表示:奥运使得彩电价格战提前上演,为抢占市场份额,各大品牌都在运用价格发起突围,在一定程度上一些彩电品牌价格已经降到前所未有的程度,消费者在这个阶段出手购买彩电,应该是一举两得。



喜迎盛会 炫动电视外观舞动家居激情

在家中营造盛会激情,一台别具风格的液晶电视乃画龙点睛之笔。其卓而不凡的气质不仅和谐融入家居环境,同时更为整体氛围锦上添花,点亮视觉。飞利浦炫动系列液晶电视带来

全新感受,时尚的外观、别具风格的设计,用流畅的手笔勾勒出款款时尚精品,演绎08家居运动风尚。飞利浦炫动系列采用

了国际化的流行设计趋势,全新四角圆弧造型摒弃了一切棱角带来的尖锐感和突兀感,取而代之的是洋溢着现代家居生活的时尚动感气息,首先在视觉上就调

原生态养鲜成热点,容声发动三门冰箱普及风暴

近日,以原生态养鲜技术著称的容声,频频推出三门冰箱强力促销活动,消费者如潮而至。原生态系列产品在保鲜技术领域独树一帜,已成高端消费者首选,上市至今销量节节攀升。借助这次强力促销,容声能否推动三门冰箱快速普及,引人关注。

业内专家认为,随着我国经济持续快速增长,消费升级浪潮正加速到来,高端冰箱市场需求呈爆发式增长。三门、多门、对开门产品占主流。

容声冰箱国内营销高层认为,目前市场对高端冰箱需求增长很大,但增长最多的是三门冰箱。由于多门、对开门冰箱尚处于市场培育期,且售价动辄上万元,短期内不具备大量普及的条件;而三门冰箱具有多温区功能,保鲜效果突出,外观新颖亮丽,符合消费者

对食物保鲜、家居环境美化需求,售价远低于多门、对开门冰箱,是高端市场畅销机型。

容声三门冰箱全部具备“原生态养鲜”技术,保鲜效果十分突出,是市场三门冰箱中的佼佼者。选择原生态三门冰箱作为“高端普及风暴”的先锋,可望实现销量的高增长。

参与此次大型促销的容声三门冰箱,最大特色在于全部具备原生态“三重精度养鲜”技术,精确控制温度、湿度、光照度,保鲜效果十分出色。

华南农业大学食品学院曾对容声原生态冰箱的保鲜效果进行检测实验。结果表明,卷心菜、胡萝卜在容声原生态养鲜冰箱内保鲜期长达5个月;较普通冰箱保鲜期延长数倍。实验从07年12月底开始,到今年5月底结束,历时150天。储存至第150天时,

原生态冰箱中卷心菜除表皮有干燥迹象外,看起来仍较脆嫩,柄部还发了芽。其水分、Vc含量略高于对照冰箱中储存至第15天的水平,叶绿素含量则与对照冰箱中贮藏第15天时的水平相当。

保鲜专家介绍,原生态冰箱独特的保鲜效果,主要是七彩光合养鲜、分立多循环、Vc养鲜魔宝等先进保鲜技术共同作用,加上冰箱不常开,箱内温度和环境相对稳定,创造了“原生态养鲜”的独特储存环境,蔬菜所需的温度、湿度、光照度达到绝佳配比,实现了“三重精度”养鲜,大大延长了果菜保鲜期。

容声原生态冰箱出色的保鲜效果,赢得消费者的热烈追捧,原生态系列产品,已成为今夏冰箱市场的最大热点。

居的整体品位。动感、时尚、尊贵,在这样的观赏环境中欣赏08盛事,必定是无与伦比的激情体验。

此外,飞利浦还有一款独具匠心的特别珍藏版液晶电视带来视觉惊艳。除保留炫动系列经典外观设计,

这款产品以传统的红色为基色,上衬祥龙、瑞凤、庆云等民族图案,融入其中的运动元素,凸现经典之美,尤其适合中国古典家居风格。

舞动家居激情,飞利浦炫动系列卓尔不群的外观为08盛事造势。