

奥运营销:中国“印”商家赢

今天,来自世界各国的体育代表团将在鸟巢欢聚,“中国”这个词将前所未有地在世界范围内被“提及”,与此同时,另一场商场上的“奥运会”也愈演愈烈。由于北京奥运会严格的知识产权保护,商家不能轻易地使用奥运的相关标识和产品。但聪明的商家都将自己的奥运营销不约而同地对准一个概念:“中国”。苏宁电器“中国,亮出来”;中央商场、苏宁环球购物中心“好运,中国”;中国羽毛球队总教练李永波说他“相信中华(牙膏)的力量”;王老吉“祝福北京”;宝格丽推出刻有“北京”二字的限量版手表,PUMA为他的模特推出上京剧脸谱……国际品牌借“中国”元素本土化,更好地更动地打动中国人民的心;而此时也是国内民族品牌借“中国”概念走向国际的关键时刻。



南京街头 无处不在的中国“印”

因为不能轻易使用奥运的相关标识和产品,相比北京、上海,南京的奥运气氛不是很浓烈,但南京街头,每个商场都洋溢着“中国”的印记,令人感受到温馨和兴奋。上周,中央商场将参加“钻石杯”的阿根廷男篮邀请进商场,诺西奥尼、德尔夫诺等五位队员与球迷来了个亲密互动;新百装点一新的运动专卖楼层,人头攒动;地铁里,德基广场“夏韵畅想、喝彩中国”的蓝色广告牌随处可见;苏宁环球购物中心到处悬挂着“好运,中国”的亮丽标牌;肯德基将两个鸡翅串到一根签子上,组成一个“W”的形状,如此“胜利之翼”虽然有些“忽悠”,但还是沾了奥运的光,讨了个好彩头。

说到底,奥运给各大商场带来更多的促销商机,几乎所有商家在进行促销时,都亮出了“运动”“中国”招牌,以体育盛事吸引人气,带动商品销售。新百将奥运与自己的56岁生日相结合,开展“新百56周年庆畅享8月盛惠”主题活动,

还将利用东立面LED屏转播精彩赛事,助威奥运,加油中国。苏宁环球为开展“韵动八月集卡有奖”活动,特别印制了帆船、标枪、击剑、体操、跳水、跨栏等融入8个运动项目元素的刮卡,奖品都是跟奥运有关,有奥运纪念帽、奥运手机链及奥运特许《中华姓氏全集之一》徽章套装。商场工作人员向记者表示,8月本来就是商场的打折促销期,今年恰逢奥运,我们正好紧跟奥运节奏,真正让利回馈给消费者。

为庆祝北京奥运,品牌将金、银、铜三种奖牌的颜色,运用到表盘设计中,并以中国人喜爱的8为周期,在奥运会开幕前的188天、88天及8天,推出不同的限量系列,这一宣传手段真可谓入乡随俗。昨天,亨吉



国际品牌 借力“中国”元素本土化

百货商场是最能发现奥运、中国元素的地方。不用说耐克、阿迪达斯、李宁等经典运动品牌推出的奥运系列,就连时尚流行的高级服装、钟表都融入了中国的奥运元素——一直高高在上的时尚大牌们第一次将设计目光集体投向中国。

东方商城独有品牌——GUCCI应该是最典型的代表了。今年1月,GUCCI“新鲜出炉”了限量版系列,并取名为“8-8-2008限量版”,以此来应景。不仅如此,设计师在介绍该系列时说:“在中国数字8代表财富和吉祥,因此我为这个系列设计了8件产品,在其中我将中国人非常喜欢的麻将用GUCCI传统的La Pelle Guccissima皮革包裹着,还有向伟大中国致敬的真皮玩偶熊。”已为奥运会服务了23年的欧米茄,将继续为第二十九届北京奥运会“效劳”。

为庆祝北京奥运,品牌将金、银、铜三种奖牌的颜色,运用到表盘设计中,并以中国人喜爱的8为周期,在奥运会开幕前的188天、88天及8天,推出不同的限量系列,这一宣传手段真可谓入乡随俗。昨天,亨吉

利名表南京大洋欧米茄专卖店,也以全新的形象展现在南京顾客面前,同时展出了一枚价值15万余元的全球限量版,夺人眼球。奢华珠宝品牌宝格丽也推出了全新Diagono Chrono限量版玫瑰金计时腕表,以此庆祝北京2008年的到来,表盘上的中文书法字体“北京”,备添强烈视觉效果。其全球88只的限量生产,更为2008年北京留下特别的回味。服饰方面,ECCO 爱步最近推出了为迎接北京奥运所研发的限量版鞋款E1。鞋的主跟部分,以曲线重现中国传统建筑及装饰风格;PU鞋底延伸至鞋头的部分,灵感则是来自“鸟巢”。据说全北京只有50双。

中国元素的成功运用在全世界范围内成为一种风尚绝非偶然。一方面,中国博大精深缤纷璀璨的文化吸引着各国设计师的目光,成为他们设计的元素;另一方面,各品牌也想借助“中国”元素,借助奥运,让自己更深入地本土化,以体现中华文化特点,拉近和中国消费者间的距离,赢得中国消费者的心。毕竟这里是一个无可估量的市场。更值得一提的是,在奥运年聚焦中国,聚焦的其实是全世界的目光。

观察·思考

品牌从国际化到中国化 国内品牌要利用奥运树立自信

在确定北京作为2008奥运会举办地之前,毫不夸张地说,从化妆品、服饰到家用电器,中国商家都在无所不尽可能地国际靠拢。从一些商人们常说的词汇就能看出来,什么“国际惯例”“国际标准”,给很多人形成一种感觉:国产商品就低人一等?当北京奥运会真的来临,国际大牌们来了个回马枪,猛推中国元素时,我们的本土品牌是不是又有点“墨向”,不知道现在应该国际化还是中国化了?

2008年北京奥运会之后,2010年上海世博会紧随其后,未来5-10年中国热都不会轻易过去,更何况我们还有经济的腾飞作为坚强后盾。这段时间,自然是中国元素营销的黄金时刻,任何有商业头脑的品牌都不会放过。其实这从国际品牌一系列举动就能看出。前不久,ECCO邀请多位中国新锐服装设计师,以ECCO新一季秋冬系列自然元素为灵感,精彩上演了一出“我的世界,我的时尚、我的ECCO”个性时装周。ECCO还特别捐赠华东大学服装奖学金,以此激励中国更多新锐设计师坚持自我风采。此番热情携手中国本土设计力量,ECCO的意图不言而喻。

更好地更深刻地挖掘中国文化和中国元素,辅以自身精良的制作工艺,以时尚与舒适的特质牢牢占据中国消费者的心。通过奥运会等,中国元素和文化在世界范围内以前所未有的深度和广度传播,这给中国品牌提供了最佳的营销舞台,为他们走向世界营造了巨大的市场空间。其实,对于中国文化和元素的运用,中国商家们也许手到擒来,但中国品牌目前要走的是一条既有自己民族特色、又能与国际模式相结合的品牌建设道路。打造一个国际化的品牌,决非短时间内能成功,这是必须承认的。但是,在奥运会的聚焦作用下,中国品牌应该充分结合民族的特色,充分利用中国13亿人口的巨大市场,力推自己的民族品牌。在这方面,韩国是个很好的例子。1988年的汉城奥运会和2002年的世界杯,韩国通过国际性赛事的聚焦和营销作用,把韩国最好的品牌都亮了出来,加速了一批韩国品牌的国际化进程,这值得中国品牌借鉴。业内人士表示,中国品牌要善于利用奥运这个时机,树立信心,坚定地打造民族品牌。

快报记者 史丽君

红动2008 金鹰天地为奥运加油



想为奥运加油吗?想与奥运加油手一起振臂欢呼吗?珠江路金鹰天地近日在1楼中庭举行“红动2008,为中国加油”大型现场互动活动。此次活动内容精彩纷呈,特别邀请了知名健身教练与小朋友们跳加操操,及邀请瑜伽达人现场表演。



苏宁环球:集中兵力攻“时尚”一点



清新整洁的苏宁环球店面内部环境给顾客耳目一新的感觉

走出品牌同质的怪圈 时尚更需创意和专业

如果以人体正常体温37℃为标准,林总搭脉南京的时尚温度是:“38℃——比正常体温高一点,而不至于像上海那样‘发烧’!”值得一提的是,这个温度在一直持续升高。如此趋势似乎暗合着苏宁环球的发展历程。4年前,湖南路是一条富含浓郁时尚气息但一直缺少高档顶级商场“支撑”的商业街,苏宁环球购物中心适时地“呱呱坠地”占据了“地利”!因此,再一诞生,苏宁环球便吸纳了近千个国际知名品牌进驻其中,还独

家引进了日本著名服饰品牌NewYorker,日本著名品牌衬衫蓝河以及韩国著名休闲品牌Ciride等高档服饰品牌,目标锁定高档商场。然而,每月业务部门的数据报表清晰地表明:流行时尚类服装销量持续走高,正装、职业装销售额增长缓慢。“市场需求才是硬道理!”苏宁环球根据市场反应和湖南路的客群不断调整着自身定位,更多引入时尚年轻的品牌,降低正装比例。

经过4年的发展,如今的苏宁环球已经成了湖南路商

圈的时尚地标,齐全的运动时尚类品牌被潮人们津津乐道。林总告诉记者:“苏宁环球现在的定位很明确,就是要走‘时尚’这条路,业绩更加证明这条路是对的。”不过,问题也随之而来。一些本来是苏宁环球在湖南路上独家拥有的品牌,迅速被对手“克隆”,分流了顾客——“同行”们都看见了南京时尚升温的潜力。林总说:“走出品牌同质的怪圈,只能靠自己在时尚方面更加专业与独特,比如为顾客提供现代化的服务和新颖的时尚活动、促销模式。”

让湖南路更“特色” 以商圈搅热时尚体温

城市与城市之间因为经济发展程度、开放程度等差别,时尚体温不尽相同,就算同一个城市商圈之间都存在巨大差异。虽然是后起之秀,但湖南路商圈对于成熟的商业街商圈难以望其项背。这也是林总感到相当有紧迫感的一件事。要知道商圈的力量可比一两个商场大多了,它的时尚繁华能惠及圈内各商家。可湖南路商圈没有像金鹰、中央这样的主流商场,地铁一号线开通让迈皋桥、河西等地的大量消费者直达新街

口购物,令湖南路商圈的辐射半径减之又减。与此同时,一条街上同一品牌重复开店2至4家,品牌的如此重复经营让湖南路原先的特色失去了“颜色”,各商家也进入了血拼价格的恶性促销。在林总眼中,湖南路商圈有着无与伦比的“先天优势”:湖南路是全国著名的“百城万店无假货示范街”,道路两边的店家井然有序,比起拥挤的新街口,这里怡然自得的环境更能给人“逛街”的心情……而

目前存在的问题刻不容缓,湖南路商圈需要更具特色的重新定义和规划,林总告诉记者:“我们在货品的齐备度、高档度上不能与新街口商圈‘比拼’,但只要集中兵力,攻‘时尚’这一点,年轻时尚就是我们强有力的特色,不怕留不住年轻人的心。这样也形成了我们和新街口的差异竞争。”当南京像上海那样拥有众多不同类型的商圈且众多商圈共存共荣时,时尚温度自然会高居不下吧!

快报记者 史丽君

P 停车场
丰富路石鼓路口

大洋百货 南京店

中山南路 石鼓路口(地铁新街口站1号15号出口)
顾客服务热线: 025-84738838
详情请登陆: www.grandoccean.com.cn

活动时间:即日起至2008.8.10

七夕 与最爱的他/她一同分享

凭大洋VIP卡或联名卡消费满1200元现金, 可至1F总服务台领取惊喜电影券两张。(价值120元,每日限270张)

活动时间: 8/1-8/11

中国赢 我就赢

1 凭大洋VIP卡或联名卡购物当日单张发票满300元现金即可领取“惊喜牌墩”抽奖券一张,8/1起现场申办兴业银行大洋百货联名卡的客户可直接领取; 特等奖获3000元大洋储值卡。

活动地点: 1F东大门

2 凭大洋VIP卡或银行联名卡当日单张发票购物满300元现金即可至1F东大门参加游戏项目1项,满500元现金即可参加游戏项目2项,满800元现金即可参加游戏项目3项,次日公布三名冠军名单。

活动时间: 8/8-8/24 (10:00-21:00)

活动奖品: 200元美食卡

吉杰师 一件7折 两件5折 新款T恤

G2000、BLACK LABEL 全场5折

汤尼威尔 全场3-5折 马克华菲 夏装买一送一

TIMBERLAND 购两件8折 部分5-6折

CAMEL 1件9折 2件8折 新秀丽 部分2-8.8折

诺帝卡 部分每件400元现金减80元 ECCO 每299元现金抵100元。

欧米茄 现推出极具收藏价值的限量款,全球限288只。8月7日至8月10日,亨吉利世界名表中心首次开展限时抢购活动,部分品牌可低至7.5折;持中国银行卡消费单笔满6000元即可再送瑞士电池一块或机芯保养一次。

售价: 150100元

1 一线品牌化妆品每880元送5000积分 每1280元加赠100元内衣券

chanel 购400元可抵2500积分

美伊娜多 全场8.8折(特别商品除外)8/8-8/9

兰芝 8/8-8/10 购买面膜送洁面乳

每500元抵50元 每1280元加送100元内衣券

女鞋 在现折基础上再享双鞋20元现金

2 CHRIS餐厅 全馆流行商品在300元送40元CHRIS专用券

每40元抵20元专用券

mia mia 9折后每400元现金减180元 卡洛琳每400元现金减180元

淇莱妮3折起 BLACK LABEL 全场5折

ONLY、VEROMODA 夏款每300元现金减150元 秋款上市

ESPRIT、edc 夏款6折 秋款上市

clirde 全场3-5折 (8/8-8/31) G2000 全场5折

MK+ 3折起 秋款上市 SO.BASIC 全场5折

淑女屋、欧时力5折起(秋款上市)

8F 特卖 che che 60-600元

活动时间: 8/1-8/13

时尚运动 健康快乐

凭大洋VIP卡或联名卡在6F运动休闲潮人馆购物满800元现金加10元即可换购价值68元NIKE新款时尚运动水壶一只。

活动时间: 8/7-8/27 活动地点: 1F总服务台

开心中国加价购 满1000元再加10元即得加油礼

8/8-8/10, 凡全场购物满1000元加10元即可获得德国进口名品“健康屋”价值270元体重秤一台,共计524台,单张满减券式发票限购一台,购完即止。

月移华影 金鹰中秋月饼新鲜上市

68元“梦圆”迷你型、198元“秋实”基本型、398元“风华”精品型、688元“清逸”尊贵奢华型敬请品鉴,团购预约热线: 84708899-3360、3366。

Shopping夺冠 享激情礼

8/8-8/24, 早9:30至晚22:00(周五、六为22:30),每半个小时全场购物消费金额最高的顾客即可获得精美礼品,幸运顾客可凭消费发票上记录的中奖交易代码至指定地点领取礼品,冠军得主交易代码现场店堂广播,并公布于“每日冠军榜”。

刷新纪录 展现激情

大洋百货 兴业银行 共赢 盛世之夏

华歌尔十周年答谢, 金鹰独家特惠2-6折

(8/15-8/21, 3F特惠长廊)

金鹰2008梦之队!

8/8-8/14, 凡当日持中国银行信用卡在本中心刷卡消费满388元,即可凭单笔消费pos单申请抽奖券一张,参与奥运奖牌有奖竞猜活动,赢取动人奖。

一等奖 --- 价值4000元手机一部、金、银、新奖牌数只(共中者)

二等奖 --- 价值1500元ipod、金、银奖牌数只(共中者)

三等奖 --- 价值50元中国移动充值卡一张;金、银奖牌数只(共中者)

www.goodee.cn

南京金鹰购物中心 800 82 88988

新街口汉中南路89号

动起来,我们的2008系列活动之一 **中国必胜加油礼**

BEIJING 2008

开心中国加价购 满1000元再加10元即得加油礼

8/8-8/10, 凡全场购物满1000元加10元即可获得德国进口名品“健康屋”价值270元体重秤一台,共计524台,单张满减券式发票限购一台,购完即止。

Shopping夺冠 享激情礼

8/8-8/24, 早9:30至晚22:00(周五、六为22:30),每半个小时全场购物消费金额最高的顾客即可获得精美礼品,幸运顾客可凭消费发票上记录的中奖交易代码至指定地点领取礼品,冠军得主交易代码现场店堂广播,并公布于“每日冠军榜”。

月移华影 金鹰中秋月饼新鲜上市

68元“梦圆”迷你型、198元“秋实”基本型、398元“风华”精品型、688元“清逸”尊贵奢华型敬请品鉴,团购预约热线: 84708899-3360、3366。

刷新纪录 展现激情

大洋百货 兴业银行 共赢 盛世之夏

华歌尔十周年答谢, 金鹰独家特惠2-6折

(8/15-8/21, 3F特惠长廊)

金鹰2008梦之队!

8/8-8/14, 凡当日持中国银行信用卡在本中心刷卡消费满388元,即可凭单笔消费pos单申请抽奖券一张,参与奥运奖牌有奖竞猜活动,赢取动人奖。

一等奖 --- 价值4000元手机一部、金、银、新奖牌数只(共中者)

二等奖 --- 价值1500元ipod、金、银奖牌数只(共中者)

三等奖 --- 价值50元中国移动充值卡一张;金、银奖牌数只(共中者)

www.goodee.cn

南京金鹰购物中心 800 82 88988

新街口汉中南路89号