



老外在前门大街吹笛子 新华社图片

有朋远方来

## 乐器文房四宝,老外抢着买

气势磅礴的喜庆鼓声、美轮美奂的水墨画卷、轻柔淡雅的中国古乐……开幕式上那一幕幕精彩的表演,让外国朋友爱上了中国的传统工艺品。昨天上午,许多外国朋友已经开始了他们的淘宝之旅,记者在秀水街、潘家园等北京民俗产品聚集的商业区看到,来购买丝绸、乐器、文房四宝、国画等产品的外国游客挤满了各商家的柜台。

### 民族乐器最抢手

上午10时,在秀水街4楼的楼梯口,有一家经营乐器的摊位,马头琴、琵琶、葫芦丝、洞巴、巴乌、唢呐、芦笙……来自澳大利亚的狄拉克正在陪着女朋友挑选葫芦丝,他告诉记者他们是北京奥运会青年营的成员,8日晚上看到奥运会开幕式非常震撼,尤其是中国古典音乐的轻柔淡雅给他们留下了深刻印象,所以他们特意来秀水街看看,准备购买一两件中国乐器。

记者采访中发现,

在众多乐器中,葫芦丝、竖笛等吹奏乐器卖得最为火爆,“8日的开幕式让外国朋友充分体会到我们古典音乐的魅力,所以今天的生意比以往要好不少。”店主告诉记者。

### 文房四宝成拙买

在潘家园的一个摊点上,来自法国的贝加安娜丽正在为所挑选的文房四宝付款,记者看到,工艺画笔她买了十盒,外加一捆上好的宣纸。当记者问她做什么用时,她告诉记者这全是她回去带给朋友的

礼物。除了笔和宣纸,山水画也成了外国游客选购的热门产品。来自荷兰的小伙亨特刚刚用计算器说服了摊主,买到了一幅黄山的水墨画,看到记者走近,就像孩子似的高兴地向记者炫耀,然后竖着大拇指说“Good!(好)”。

“比赛刚刚开始,运动员和官员还走不开,不过我觉得随着比赛一项项结束,我们的生意也会越来越好。”潘家园一名卖宣纸的摊主告诉记者。

捷报奥运联盟记者 王寿林 刘海龙 景虹 发自北京

## 莎拉·布莱曼专辑京城“大热”



CD封面

“月光女神”莎拉·布莱曼在8月8日晚之后,13亿中国人都认识了她。记者昨天在北京一些书店、影像制品店发现,莎拉·布莱曼的专辑空前热销,一些顾客指名购买。在王府井书店负一楼的音像制品专柜,CD架专门空出了一

排摆放莎拉·布莱曼的专辑,但明显“所剩无几”。记者了解到,自奥组委宣布开幕式主题歌演唱人选后,莎拉·布莱曼专辑销售就开始升温,一些音像制品店为此还特地多备了些货。

快报特派记者 郑春平 发自北京

## 金牌“变霞服”受青睐

“这是体操的、这是柔道的、这是排球的、这是举重的……”在位于王府井东方广场的大厅内,相机闪光灯闪个不停,工作人员耐心地介绍着22个项目的比赛服装,除了柔道是白色、武术是黑色,其他服装都以大红色系为主,搭配着黄色,与开幕式

上中国代表团的着装挺配套。“哪个是女子举重比赛服,哪一个?”因为昨天上午陈燮霞刚刚拿了中国代表团的首金,很多人围着模特儿找来找去,希望能和奥运冠军的“衣服”合张影。而在不远的殿堂内,一个粗粗的大圆柱上,包裹着陈燮霞将杠铃高

高举过头顶的巨幅喷绘了,“天哪,这么快就出来了。”记者格外惊讶。“呵呵,这是前两天贴上去的。”工作人员一边感叹自个儿挺有预见性,一边透着难过的说,“如果喷的是杜丽,没准首金就有了……”

快报特派记者 郑春平 发自北京

## 奥运盛大开幕,联想科技护航

8月8日晚8点,举世瞩目的第二十九届夏季奥运会正式拉开了帷幕。作为北京奥运会计算技术设备独家提供商,联想成功支持了奥运会开幕式信息系统的完美运行。遍布开幕式“鸟巢”和数字北京大厦技术运营中心的上千台联想设备,包括服务器、台式电脑、触摸屏、打印机等,全程稳定运行。一支精干的联想奥

运技术服务团队,为开幕式的运行和转播工作提供了优质的IT服务。联想在开幕式上的出色表现,得到了各国媒体评论员和北京奥组委技术部的一致肯定。

据了解,在北京奥运会上,联想以近3万台服务器、笔记本电脑、台式电脑和桌面打印机等计算技术设备,构筑了奥运信息系统硬件平台,覆盖计时计分系统、

评论员信息系统、赛场成绩系统、比赛管理系统等七大核心领域。这些信息系统,就如同北京奥运会的“神经系统”,维持着奥运会繁杂的赛事运营和组织管理工作。同时,一支580余人的联想奥运技术服务团队,正驻扎在各奥运IT技术岗位。这支积累了丰富经验的团队,搭建了一套严密的四重技术服务体系。

# 现在起 恋上中国味道



我在家中看

## 北京,这个周末很“奥运”

昨天是奥运会开赛第一天,谁能夺得首金,中国能拿几块金牌……这些都让全国人民牵肠挂肚,尤其是北京人。恰逢双休日,记者出去溜了一圈,发现这个周末完全属于奥运,与以往有点不同。有票的乐滋滋去看比赛、乘地铁的眼睛离不开液晶屏、就连逛街的眼睛瞄到大屏幕腿就挪不动了……

### 商场电视机柜前人最多

随便走进北京哪家商场,让人忍俊不禁的就是哪儿在播奥运赛事,哪儿眼睛就最多。而电视机销售台前像影院一样爆满,观者个个津津有味,一些售货员则相当知足地盯着屏幕,人群中不时有人叹息、有人扼腕、有人高呼……“为什么不在家看?”面对记者的提问,高小姐笑了,她说她是来买办公用品的,路过这听到大家说夺金牌,她就被诱惑过来了,“马上就回去,回去好好看。”商场售货员则很开心地笑着:“我蛮幸运的,在这也能看到比赛,上班也不耽误。”

### 出租车司机有办法

奔跑在大街上,北京的出租车司机与南京有点不一样,他们开车好像并不允许听广播,这也导致他们不知道现场消息。不过,昨天记者乘坐的出租车的哥还是蛮有办法的,他手上有奥运赛程表,包括夺金亮点,凡是涉及中国的他都用红笔标出,“你看,今天的比赛我可一个都没耽误,关键时刻开到露天大屏幕附近,看个结果,杜丽没拿到金牌,可惜,但中国举重运动员

长脸了……”记者乐了。

据介绍,昨天很多出租车司机都选择了休息,的姐王霞透露:“今天路上车特别少,出租车司机也给自己放假,我也准备挑一些精彩的比赛休息看一下。”

### 地铁里的小液晶也受宠

奥运开赛,乘坐地铁的北京市民们还是蛮幸运的,因为地铁里的小液晶还在不停地播放着奥运比赛信息,一些精彩的镜头不时闪现。

昨天下午,记者乘坐地铁10号线再转5号线、2号线到前门,以往拥挤的车厢宽松了很多,从2号线上车记者居然还找到了座位,一北京市民开玩笑说:“这可是托奥运的福啊。”晃悠中,没有一个乘客在瞌睡,眼睛都齐聚在小小的液晶屏上,这里会滚动播出夺金的镜头,精彩处,清一色地扭着头,相当地整齐划一。 快报特派记者 毛丽萍



哪里最有味

### 现代味→鸟巢

昨天下午1点多钟,烈日炎炎,但比不过广大游客前往“鸟巢”的激情。

把车子路边一放,两位外国游客摆出了各种POSE,与“鸟巢”合影,完了之后他们又在鸟巢外围,转了一圈。接着直奔“水立方”。采访中,记者得知他们是一对荷兰夫妻,男的叫Dan huurman,女的叫Jeannine lieyrand,为了感受北京奥运会气氛,10天前他们就飞到了北京。

首次来北京,他们所住的天坛体育宾馆就有这一服务项目。交上400元押金,就能租上一辆自行车游玩北京了。租金也不算贵,20元一天。地形不熟也没关系,Dan huurman从一个印有“徒步百年”的环保袋内,拿出一张地图,说这个有帮助。再不行,他们就问路。不会说中文也不要紧,很多奥运会志愿者会,他们的英文很棒。

快报特派记者 钟晓敏

### 传统味→胡同

短短半个小时,记者就撞见了7拨游客骑自行车。其中有一拨是《中国不动产报》的记者蔡晓峰带队的,蔡晓峰介绍,与他骑车游玩北京胡同的4位朋友有2个是英国人,有2位分别来自浙江、福建,都是他的铁杆“哥们”。蔡晓峰说,旅游不是赶路,就应该放慢速度,欣赏风景。

一位福建游客告诉记者,昨天他租了自行车,在前门大街逛了一圈,那感觉就是我的胡同我做主,太棒了。他还在一个比较深的胡同里,找到了一家味道很正宗的饭馆。老板很热情,把电视机搬到胡同里,给来往行人看开幕式,那种热闹气氛,不是用语言能形容出来的。

“呵呵,北京有很多好玩的地方,藏的还挺深。”他说,骑车去找,会在胡同里发现很多“北京乐趣”。

