

清凉购车行 高端品牌也热闹

沃尔沃, 高端品牌的代表车型之一, 被称为“世界上最安全的汽车”, 生产的每一款车型都有其鲜明的特色。道奇, 是那种只需看一眼便印象深刻, 2007年进入中国市场, 并很快打开局面。这一次, 我们的清凉购车行空调大巴也开到了这里。

位于宁南大道的苏舜华美道奇4S店是本次购车行活动到达的第一站。下了车, 一行近30人让整个展厅一下子热闹起来。酷博是一款“完全拿来”的美系车, 一位男同志就提出了这样的疑问: 这种从外国进口的车, 后期维修方便吗? 价格会不会很贵? 销售人员回答说: “首先, 道奇在北京建有一个配件生产基地, 考虑到道奇是刚刚进入国内市场, 所以在配件的定价上也是相当厚道。其次, 道奇的各个主要配件相比同类车型使用周期要长, 这样就在一定程度上大大减少了维修和使用成本。”

看完道奇, 我们随即来到了相隔不远的沃尔沃世贸泰信4S店, 进门就有一股百合花的香味飘入鼻中。店里人不多, 我们的到来, 让店堂多了一份生机与活力。沃尔沃各系车型依次排开, 其中一款黄色的两厢车显得尤为出众。这是一款大开门设计的车, 车身两边各一个开门的处理有些像跑车的风格, 两厢的造型是今年流行的外观。

Mazda 6是本次购车行活



管新婷 摄

动的最后一站, 也是绝大多数人本次看车行的重点目标。进入到Mazda 6金泰天创规整通透的接待大厅中, 立即感受到不一样的气氛。所有的车型一字排开, 就像是原地待命, 等待我们的试驾。不一会的工夫, 每一辆车内部都坐上了试驾者, 随车同行的美丽车模很快到位, 大家的情绪一下子就上来了。同行的一位大叔告诉我, 他上周也参加了购车行活动, 这次过来就是想看看Mazda 6, 他已经试驾过了, 感觉不错, 最大的收获就是, 价格比他原先打听的要低, 这让他颇为心动。

配合本次购车行活动, 汽车信贷专业机构——南京中广汽车俱乐部推出了高力度促销活动: 凡参加本次活动的读者一律享受新车保险最低7折, 获取中广汽车俱乐部200元油票、200元自驾游抵用券、中国

移动全面交通秘书信息服务, 以及管家式的免费服务(各项免费提醒、拖车、救困, 各项代缴费、违章曝光处理、年检、定损理赔一条龙服务, 以及汽车人文化活动)。

此外, 下一期的清凉购车行活动, 还将推出一项新的促销活动, 届时, 只要报名参加清凉购车行活动的读者都将有机会进行现场抽奖, 每人均可获得价值一百元的苏果购物券, 每期活动产生十名幸运读者。而对于现场定车购车的读者, 每期也会以抽奖的形式抽出两名现场定车的读者, 都将得到价值400元的精美礼品一份。如此多多的优惠, 早想拥有爱车的您还不赶紧报名参加? 本周, 清凉团购报名电话96060依旧为您开通, 我们将根据您的期望购买的车型来确定下周团购的车型。

与荣威 550 车主畅谈购车体验



1.8T 发动机超高性价比吸引车主购买

王先生一家早早的就来到了4S店等待交车, 从销售顾问那里拿到车钥匙的时候, 王先生兴奋的向笔者讲述了他与荣威550结缘的故事, 王先生表示他是荣威品牌的忠实追随者。对荣威550的关注已经很长时间了, 从北京车展亮相开始, 荣威550就深深的吸引了他。等正式上市之后, 他第一时间就下了订单。谈到购买荣威550的理由, 王先生开始变得滔滔不绝“性价比最高的就是荣威550装配的1.8T发动机, 之前一直想买一款有涡轮增压的主流车型, 但是价格总是居高不下, 而荣威550 1.8T标准版在14万左右就可以买到, 非常的超值。提到荣威550装配的这款名为Kavachi 1.8T高性能全铝中冷涡轮增压发动机, 销售顾问更是如数家珍, 它代表当今世界最新技术水平的Honeywell Turbo耐久涡轮增压技术, 并且经过城市调教, 除了动力性能出色外, 还兼顾了经济性和舒适性。”

另外王先生表示, 荣威550吸引他的除了良好的发动机性能之外, 英系风情的外形和创新的设计也是他购买这款车的一个重要原因。超低风阻“豚跃”式车顶设计, 高腰线、低舷窗的设计风格, 双圆晶钻前大灯与炮炬式立体尾灯, 荣威品牌在他心中就是英系风情的代言词, 代表了对品位的追求。

时尚数字化魅力, 让车主一见钟情

相比张先生, 作为时尚人士的李小姐选择荣威550则是因为荣威550的时尚魅力。李小姐表示, 荣威550最为让她心动的就是设计灵感来源于英国银石赛道的“SilverStone一体化数字仪表”, 这款仪表盘以锋利的雕刻般

荣威550从诞生之日起就被广大准车主所关注, 而上市之后更是获得了大量的订单, 在经历了一段时间的等待之后, 南京的首批车主于7月下旬拿到了他们的爱车。8月8日, 在举国欢庆奥运开幕的日子, 笔者特意走访了江苏华海和成4S店, 了解荣威550的销售以及交车情况。在荣威展厅, 几位年轻人正在向销售人员了解荣威550的相关情况, 或在等待试驾荣威550。而在荣威550交车区域, 也是人气高涨, 很多车主特意选在今天奥运开幕的日子来提取自己的爱车, 笔者在现场与他们聊起了他们与荣威550携手的故事。

的炫红光线环绕仪表, 速度显示以数字呈现, 结合脉冲式转速感应设计, 动感十足, 也凸显了时尚感。另外李小姐也认为荣威550的数字化对于整车性能的提升有很大的帮助。比如“Press-to-go 智能一键启动”让她可以很方便的开启发动机, 而荣威550独特的RMI (Roewe Multimedia Interface) 多功能信息交互系统也让喜欢音乐的她感到满意, 另外荣威550独有的“Dual-Bus 数字智能行车管家系统”更是让平时对于汽车电器不是很精通的她感到非常方便。

大空间, 高配置满足车主内在需求

张先生也是本次交车的车主之一。虽然已经多次的看车和试车, 但是当拿到自己爱车的时候, 张先生还是兴奋的邀请笔者一起坐进去体验一下。张先生表示他买车的最大原因是这个车的后排空间足够大。因为他家有5个人, 又经常的喜欢出去旅游, 以前的那辆车后排空间太小, 家人经常抱怨。在对比了很多车型之后, 荣威550的超长轴距和超大后排空间吸引了他。另外让他感到非常满意的是荣威550的内饰, 工艺非常精良, 并且人性化设计周到。

据荣威经销商透露, 从荣威550上市之后, 来看车试车的消费者就络绎不绝, 截止到目前为止荣威550仅在他们一家4S店的订单数就已经近百台。根据经销商销售经理介绍, 由于订单数量很多, 所以目前订车的客户大概需要等待3到4周时间才可以拿到现车。

江苏华海和成汽车销售有限公司
地址: 南京市宁南大道18号
电话: 025-52886777

节油标兵——斯柯达明锐2.0L

油价又涨了, 油耗也逐步成为车主买车、用车过程中最为关心的一个话题。成品油提价所带来的压力也极为明显。不少消费者都希望选购一款油耗经济同时又兼具动力性强、乘坐舒适、品质精良等特点的车型。

斯柯达明锐2.0L车型城市综合路况下每百公里8.4升的实际平均油耗, 使之成为了不少消费者心目中的“节油标兵”, 这个油耗甚至低于国内车市大部分1.6L排量的车型。再加上充沛的动力和精湛的德系品质性能, 斯柯达明锐2.0L车型几乎成了最受车主欢迎的A级车。

随着能源问题的日益

突出, 油价上涨必将愈演愈烈。有业内人士还为消费者算过这样一笔账, 以每升6.5元的油价计算, 2.0L自动挡车型普遍每百公里12升的油耗计算, 斯柯达明锐一年两万公里可以为车主节省5000元左右的燃油费用, 整车通常10万公里的使用周期则能够节省高达约2.5万元的油费(尚未考虑随后油价的继续上涨)。面对不断上涨的用车成本, 如此兼顾经济性, 同时兼顾商务需求的斯柯达明锐2.0L车型, 无疑满足了众多车主“黄金

排量+节油”的期待。据悉, 自8月10日起, 宝铁龙轩达大明路店与玄武店同时推出奥运惠卖活动, 最高让利8000—15000元, 仅限29台, 订完为止! 欢迎光临玄武大道东方城48号或大明路209号斯柯达宝铁龙展厅抢购!

宝铁龙车业集团

大众斯柯达	: 52631116
东风悦达起亚	: 52631118
东风本田	: 58490999
东风小康	: 52636297
东风卡车	: 85565517

新天籁销量过万

日产华星尊享试驾会本周末启动

日前, 我们走访了位于大明路的东风日产华星专营店, 并就新天籁上市后在各地存在的“提车难”和“加价”问题采访了该店的总经理潘毅先生。

笔者: 潘总您好, 新天籁上市后对日产华星的来店量和销量有影响吗? 影响有多大?

潘总: 目前我们店周一至周五的来店量约为60批/天, 在双休日约为150批/天。据我们店的市场部统计, 天籁占有车型销量的比例更是从22%增加到约50%。

笔者: 您对新天籁这款车怎么看?

潘总: 我觉得这款车外观、内饰、动力方面都有了明显的改善。外观上脱胎换骨, 一是它采用了日产全新的D平台, 这也是目前最高水平的前驱轿车平台; 二是因为新天籁张力十足的前脸, 一改老款车型沉闷的设计, 给人眼前一亮的感觉。内饰较老一代天籁更加温馨实用, 而在动力方面, VQ全球十佳引擎配合CVT无级变速器更是让加速的感觉顺畅而安静。

笔者: 网上传闻在北京

等一些地区存在加价2万提车的情况, 在南京有吗? 日产华星会让消费者加价提车吗?

潘总: 不排除有个别的专营店因为车源紧张可能采取了加价提车的行为, 但在此我仅代表日产华星承诺, 我们绝不加价。

笔者: 近期日产华星针对新天籁会有什么大型活动吗?

潘总: 我们市场部在本周将开展新天籁尊享试驾会活动, 参与试驾的客户将会获得由我们提供的精美礼品, 同时现场还会有其他的精彩活动。

崭新乐章 畅然开启 新一代天籁 悠扬登场

承袭豪气, 启迪智慧新主张! 新一代天籁, NISSAN全新豪华旗舰, 汇集日产前瞻技术, 呈现“畅行自如”与“畅享舒适”并重的驾乘享受, 让您尽享品质人生, 超越成就巅峰, 开创时代新“悦己、悦人”的悦上豪华乐章。



●天籁(2.0L/2.5L)19.98万—24.98万 ●天籁-公爵(2.5L/3.0L)25.98万—33.28万

东风日产

地址: 南京市大明路274号
销售热线: 025-52618611 52618600-106
24小时服务热线: 025-52608822

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 TIIDA 颐达/颐达 QASHQAI 逍客 GENISS 逍客 LIVINA 骐达 250Z