

上海楼市竟借奥运促销

中国每获一金牌房价降百元

奥运会期间，人们的目光都聚焦在奥运比赛上，不少消费者对商家常规的打折促销活动并不感冒。对此，不少商家纷纷巧打奥运牌，将常规的促销活动和奥运挂钩，贴上“奥运标签”以进一步吸引人气。上海楼市也瞄准奥运商机，将促销活动和奥运金牌挂钩，使得沪上8月消费市场弥漫着浓厚的奥运气息。

借着奥运的东风，沪上多个商场、大卖场纷纷开始打折、促销，特别是饮料、啤酒、零食等观看比赛时受青睐的“小零嘴”名正言顺地开始“特价”。还有一些商家打出“加油2008”的旗号，纷纷降

价销售平板电视、数码产品，甚至和奥运无关的珠宝也在此刻打出优惠的旗号等。

在奥运赛场上奋力拼搏的健儿不会想到，他们能否获得金牌甚至和房价搭界。奥运开始后，一些楼盘开发商搭上了奥运的便车，把它当作了一个促销良机，一些楼盘的优惠幅度直接和中国队获得的金牌数挂钩，其中不乏大华、保利等品牌开发商。

记者11日从大华锦绣华城售楼处了解到，奥运开幕和闭幕当天来购房的话，每平方米都可以优惠500元。奥运比赛日，中国队每获一块金牌，次日来购房，房价就可以优惠

100元/平方米，封顶优惠500元。售楼处解释说：“假如中国队8月15日获得了3块金牌，那么8月16日来买房的人就可以获得每平方米300元的优惠，但是每天最高的优惠额度也只有500元。”大华颐和华城的销售人员也证实奥运会开、闭幕当天该楼盘有优惠活动，比赛之时也可能会有其他促销活动。

相比之下，还有些楼盘的奥运促销比较“直接”，并没有和金牌数挂钩。保利西子湾采取的营销方法是奥运期间任何一天来买房，总房价直接优惠一万元。

有业内人士认为，奥运期

间人们关注的热点肯定在比赛上，这时做营销能否有效果？“做营销可能有效，也可能没效，但什么都不做肯定没效。”一家大型开发商的销售部门负责人对记者表示，“现在已经容不得再犹豫了，奥运期间关注楼市的肯定更多。”

美联物业副总经理丁伟表示，营销活动能够吸引人气，而优惠能促进成交，二者结合才能走出楼市困局。同时，营销活动也是当前市场低迷时期，开发商对市场的一种试探手段。“能够吸引很多人去买房最好，不能的话至少吸引不少客户去询价，那也是好事。”据《新闻晨报》

网上卖蚊子造就传奇
外企高薪
相邀“蚊子男”

最近，一个在淘宝网开店卖蚊子的网友以一天10万浏览量的惊人成绩成为了人们关注的“明星”。他承认卖蚊子就是一场策划，正是凭借这场策划，他掀起了网上卖蚊子的热潮。两家企业向他发出了高薪邀请。兰州理工大学社会学教授高琴认为，一夜成名也需要一定的能力，卖蚊子事件证明，没有能力为基础，盲目的追求一夜成名也是不现实的。

6月19日晚，网友“范泥泥的润”在淘宝网第一次发布了卖蚊子的信息，第二天当他打开页面时，发现该“商品”已经有了10万人次的浏览量。到了21日晚上，已经有了20万人次的浏览量。6月21日，“范泥泥的润”在“淘友风采”发帖承认卖蚊子是一场策划时，再次引来众人关注。

卖蚊子的奇妙策划引起了两家公司对“范泥泥的润”的兴趣。一家澳大利亚的外资公司负责在中国销售几家澳洲酒店的高档红酒，但苦于一直没有好的策划方案，迟迟不能打开市场。这家公司给“范泥泥的润”开出的薪水是年薪12万，住指定四星酒店，配车，每个月5000元公关费。可这样的条件并没有吸引“范泥泥的润”，几乎是同时，上海一家通信公司也找到了他。希望他能加盟公司做市场策划和推广，年薪拿满是20万！但同样没有能打动他。他表示，自己的策划，只是为了给新开的数码店做宣传，他永远不想真正浮现公众视野。据《西部商报》

上班族支招躲避老板看奥运



手机伪装成鼠标



假装拉肚子躲进洗手间



挖开笔记本藏入手机

11日是奥运开赛后的首个工作日，广州的上班一族能否抵挡得住奥运精彩赛事的诱惑呢？记者11日调查发现，部分公司在休息室内开通了电视直播，让员工上班观赛两不误。而在一些管理严格的企业，员工们只能偷偷溜到吸烟区，不时拿出手机查看手机报；或者不断切换电脑窗口，逃避老板的“抓捕”，抓住空当便瞄一眼赛程。鉴于上班族的苦恼，有网友特地整理出了逃避老板的“高招”，引来众人响应。

休息室里大大方方看电视

记者调查发现，一些上班族凭借宽松的工作环境，奥运赛期上班第一天就“肆无忌惮”地享受着精彩的比赛。海珠区石溪某广告公司的小潘说，公司没下禁令，因此员工们有空闲就到休息室里看电视直播。“特别是有中国选手出场的比赛，所有同事都一窝蜂地拥到电视机旁为选手们加油，太热闹了！”不过小潘也表示，他们不会因为奥运而耽误工作。

不断切换电脑窗口

有人欢喜却有人愁。由于

一些公司没有安装电视，或明令禁止上班期间看比赛，手机和网络就成为上班族得以跟进赛程的工具。

友邦保险公司广州分公司员工张先生就表示，11日一上班没有看电视直播很不爽，“现在只能偷偷地通过手机看直播啦，但是图像很差，看得不舒服，也担心被领导发现了受处罚。”

“在网上看直播时一直在不断切换窗口，总是在担惊受怕。”另一家广告公司的员工刘先生说，就怕老板对我们突然袭击，抓到就麻烦了。”

绝招：自制“笔记本电视”

11日，记者在网上发现了一篇名为“宝典：教你上班时如何瞒天过海看比赛”的帖子，发帖网友表示，他将传授体育迷们怎么背着老板，在上班时间看奥运比赛的绝招。

入门级的绝招是手机装扮成鼠标。楼主表示，为混淆视听，大家可把手机握在手中，乍看上去就像握着鼠标。不过，这一招却有着很大的缺陷，“老板要是问你怎么会有俩鼠标，咋办？”网友笑

着调侃说。绝招随后升级，楼主又提议大家发挥瞒天过海的本领，“以身体为筹码，假装拉肚子，躲进厕所里看比赛。”不过，这一招也同样容易被老板看穿，“万一老板问，‘小王，你咋拉了肚子还如此面色红润、神清气爽’，咋办？”

最后，楼主终于想出了一个“登峰造极”的绝招，“绝对必杀，一般人我还不告诉他，需要准备厚实的笔记本一本、小刀一把，大家看过影片《肖申克的救赎》吧？没错儿，我就参考了其中的经典桥段，男主人公为了越狱挖地道，把锤子藏在圣经里，最终逃出生天！联想到我为了上班看球赛啥的，虽说有了随时随地可看的手机，但是没有一个善意的伪装怎么行呢？”

原来，楼主先找来了一本笔记本，然后根据手机尺寸，在笔记本上用笔画好线，再动刀挖出一个坑来，把手机填进去，“简直就是‘笔记本电视’一样，哈哈，我可以装做思考问题，记笔记……这些光辉的工作形象，随心所欲地看我的球赛啦！哈哈哈！”楼主自评，这一招“几乎没有漏洞”。据《信息时报》

洋河酒厂“蓝色文化”征文启事

蓝色经典创奇迹 蓝色文化添新章

江苏洋河酒厂股份有限公司产品洋河蓝色经典2003年成功开发以来，在神州大地掀起“蓝色风暴”，迅速成长为公司主导品牌，带动了整个江苏白酒的振兴，为公司和地方经济发展创造了巨大的效益，成为倍受行业关注的成功案例。

华晨汽车“海外战役”再投重型炮弹

计划中重要的一步。

所谓“3+1”战略，便是华晨针对国际市场环境，并结合自身情况，制定的欧洲、北美、俄罗斯以及其他传统海外市场战略格局。经过多年国际高端市场的考验，中华轿车成为首个全面达到欧洲三星碰撞标准以及欧IV排放标准的自主品牌轿车。目前，中华骏捷出口德国计划进展迅速，俄罗斯、美国等国的出口项目也

二、体裁、题材、字数不限。
三、稿件请注明作者的真实姓名及详细的联系方式。

四、奖项设置：征文设一等奖2名，每名奖金5000元；二等奖5名，每名奖金2000元；三等奖10名，每名奖金500元。另设纪念奖40名，每名精美纪念品一份。

五、稿件征集时间：2008年8月至11月底(截稿)

六、投稿地址：江苏洋河

酒厂党委宣传部（江苏省宿迁市洋河镇中大街118号）
邮编：223800 投稿信箱：
yh-yal@163.com

七、所有应征稿件署名权属作者本人，使用权、修改权属江苏洋河酒厂股份有限公司党委宣传部。

本次活动解释权属于江

苏洋河酒厂股份有限公司

2008年8月

场。随后几年里，该公司又以整车形式引入了中华骏捷和金杯海狮。
此次中华骏捷FRV出口埃及，不仅让华晨在国际市场的

产品线更加丰富，也让华晨在国际上站稳了脚跟，同时还使它迈向国际化的道路更进一步。

“牛丐”：中英文要饭为出书

被称作“史上最牛乞丐”的夏海波昨日现身长春市重庆路。他身着干净的白色格衬衫，戴着金丝眼镜，手拄拐杖，面前的一个大兜子里有一本书稿和一些市民施舍的零钱。

夏海波身前的牌子上写着中文“要饭”和英文“beg”，身后的牌子上写着“他为什么要饭：泣血乞讨生命，患风湿性关节炎、股骨头坏死，持最重残疾人证，还放大了媒体采访时的报道。他还时不时向路人发放名片，名片上印有“史上最牛乞丐夏海波”，还有他的博客、QQ号、手机号及信箱。

夏海波说，他是湖北省天

门市人，今年26岁，高二那年他突然高烧不退，被确诊为类风湿性关节炎。为了给他治病，父母借债6万多元，为不连累父母，他2006年离家乞讨。

夏海波说，他有一个理想，要用乞讨的钱实现。为此，他开了博客，公开了自己的账号，以便接受网友的捐助，同时也接受各类媒体采访。“两年多的行乞生涯，我把每天的感受都记录了下来，完成了中国第一部反映乞丐生活的书《沉沦——史上最牛乞丐的心灵日记》，把这本书出版，就是我的理想！”夏海波说，现在数万字的书稿已经完成。据《新文化报》

怪病

双胞胎：不停撞墙自虐

“孩子刚出生就持续发高烧，之后大脑发育缓慢，会走路时就开始不停地打自己、抓自己的脸，或者咬人、撞人、撞墙，到现在只能常年将孩子的双手捆绑起来。”看着被捆绑的孩子，父亲曾以福难过掉下了眼泪。11日，记者在云南晋宁和澄江见到了快12岁的双胞胎兄弟双喜和双红：他们太阳穴高高隆起，是自己击打起来的，而且孩子得手就不停地击打自己，连手背上都击打出了厚厚的茧子。

曾以福说，双胞胎刚出生就持续发高烧，一周后才退下去。后来孩子不会站起来走路，双红是在4岁才学会走路的，而双喜则是被用棍子打着逼会走路的。四五岁前，双胞胎还有个惹人烦的毛病，就是白天黑夜不停地哭，后来不怎么哭了，病



双喜

双红

情却越来越严重，晚上常常不睡觉，不停地撞墙、折腾。

跑了很多医院，他们也没弄清孩子得了什么病，只听医生说：“孩子是大脑发育缓慢。”现在，为了给孩子看病，这个家已负债累累，“如果两个孩子能生活自理，我们就心满意足了！”父亲曾以福憧憬着未来。据《都市时报》

15岁少女：一夜头大如斗

一夜之间，家住四川剑阁县的15岁少女郑清竟遭遇“变脸”，右眼脸旁的无名毒使她原本清瘦的脸庞突然肿大，致使双眼也无法睁开，头大如斗。11日，记者在华西医院急诊科观察室里见到了痛苦难当的郑清。

郑清说，8月8日晚上，她看过北京奥运会开幕式后就回房间睡觉了，迷迷糊糊中，她老觉得右眼又痛又痒，凌晨4点多，当她站在镜子前，发现整个右眼全肿起来了。开始她以为是被蚊虫叮了，哪知，清晨6点醒来时，她的眼睛却肿得怎么也睁不开了，而且全身都出现了红斑，脖子也跟着肿肥大。

主治医生表示，郑清的脖



子出现肿胀，如果面积再进一步扩大，很可能会出现呼吸困难，最终导致窒息。同时，到底是蚊虫的毒素还是病毒引起的皮疹反应，需要做进一步观察。据《天府早报》

别克的绿色发轫

--试驾别克君越ECO-Hybrid油电混合动力车

近日，别克君越ECO-Hybrid油电混合动力车正式上市，市场终于迎来了第一款国内量产中高档混合动力车型。它的市场售价26.99万元，与同配置的2.4L君越豪华导航版价差仅为2万元左右，是如今与同级普通发动机车型价格最接近的混合动力车。

上路，绿色驾驶有“指南”

踩下油门，君越ECO-Hybrid双管齐下——2.4L ECO智能发动机与混合动力系统的电动机联合投入战斗，共同驱动车辆。在起步和加速阶段，7kW功率和65Nm扭矩的电机助力让原本强劲的动力更加充沛，在公路车流中加速、超车时也更加轻松。在收油门滑行、刹车减速过程中，中控台6.5英寸液晶屏出现了一个有趣的三维模拟彩色动态显示，发动机、电动机和蓄电池图标之间有顺向绿色箭头相连，

这是在指示混合动力系统正进行“绿色工作”，回收制动能量为蓄电池充电。在车辆正常行驶的过程中，绿色“ECO”指示灯亮起，充电状态指示表的指针在缓缓向“H”高位升移，此时发动机处于零油耗、零排放。

节油，堵车阵中见真功
在城市中行驶，堵车是常态，等红灯时，坐在别克君越ECO-Hybrid的驾驶座上会感到非常宁静，而这也是混合动力车体现节油真功夫的时刻。因为发动机在“智能停机”，没有运转，零排放、零污染、零振动。在这样宁静的环境里，正是harman/kardon®音响大显身手的时刻，让我们能欣赏到音乐、歌曲最细腻的表现。

根据厂家公布的数据，该车综合路况下百公里油耗可低至8.3L，比君越2.4L普通车型节省15%以上，油耗表现堪称同级车之最。

