

“泳”夺金牌 读者第一时间祝贺

拉拉队活动持续火爆, 没见报的读者别气馁, 能参与就是拉拉队员



昨天又是中国金牌丰收的一天, 尤其是刘子歌、焦流洋为中国游泳队收获宝贵的金银奖牌, 手机号码为 1505xxxx519 的读者在比赛刚结束时就给快报发来短信祝贺: “歌”颂祖国, “洋”名中外。

快报拉拉队活动得到读者的热烈响应, 最近快报每天都要收到数百条短信, 有些读者的口号虽然没有见报, 但仍然坚持发短信, 体现了奥运重在参与的精神, 在此我们表示感谢。

参与方式:

奥运期间, 我们将结合当天的比赛看点精选一位体育明星, 请你构思给他加油的口号。如: 刘翔刘翔, 翔云飞翔。我们将评选出多名读者的加油口号刊登在次日的报纸上。第一名就是当日的拉拉队长, 将可获得 50 元话费。(活动结束后统一发放)

1. 将你的照片、姓名和加油口号通过彩信发至 13675161907

2. 将你的照片、姓名和加油口号发电子邮件至 qiaozhiyashu@sohu.com

截止时间: 每日 18:00



今日拉拉队长: 刘宇婷

理由: 巧妙结合, 气势如虹

今日明星



今天, 赵蕊蕊将参加中美女排大战。



欢迎你拨打快报热线 96060, 发表你对当日赛事、运动员的评价或祝福, 要求言简意赅, 控制在三四句话。我们将在活动结束后从见报读者中抽出 20 名幸运者, 每人奖励 50 元话费。

提醒: 请务必留下你的家庭地址和完整姓名, 以便兑奖。

昨日点评

苏州常熟 王能中

我看了中国女排对古巴的比赛, 我发现队长冯坤没有短、平、快地组织进攻, 她的进攻太单调, 只把球传给 4 号位, 球在空中飞的时间比较长, 对方就可以拦网, 教练看到问题时应该提醒二传手。

南京鼓楼区 付耀宗

杜丽又获得了 50 米步枪的金牌, 前几天首金没有拿到, 对她来说是一个很大的打击, 她用自己的意志战胜了困难, 很值得表扬, 她为国家争光了。

今日队员



韩建华: 争艳吐蕊, 摘金折桂



萌萌: 蕊蕊出手, 地动山抖



梁悦: 蕊蕊主攻, 定能成功



陈永新: 花中之蕊, 明媚“赵”人

明日加油明星



张鹏辉

明天, 两届世锦赛冠军和 2007 年世界排名第一的江苏选手张鹏辉将在奥运男子 25 米手枪速射比赛中争取夺牌。

拉拉队队训: 撑场撑腰, 严禁“俯卧撑”; 加油加油, 拒绝“打酱油”

创维热烈祝贺中国射击队摘金夺银

——同贺创维彩电荣膺“2008 中国数字电视年度液晶电视奖”



创维签约射击队



杜丽昨天为中国赢得第 19 枚金牌

奥运会女子 10 米气步枪射击比赛中, 杜丽虽然痛失本届奥运第一金。但是在女子 50 米步枪三姿决赛中, 杜丽以 690.3 环的总成绩摘得了这个项目的金牌。虽然这个项目并不是杜丽的强项, 但她发挥得异常出色并打破了奥运会纪录。在比赛中杜丽一扫首金失利的阴霾, 力克埃蒙斯拿到了渴望已久的“金镶玉”。赛后她也是禁不住流下了激动的泪水。

在昨天杜丽夺金之前, 庞伟等后起之秀已经扛起了

射击队夺金的重任, 为中国射击队增加了发言权。作为中国射击队的合作伙伴, 创维集团对中国射击队表示热烈祝贺!

在奥运史上, 中国奥运健儿们不畏强敌, 勇于拼搏的精神深深地鼓舞着国人。自 1984 年许海峰为中国队夺得奥运会历史上首金, 中国射击队便在世界体育的舞台上不断创造着辉煌和奇迹。本届在家门口的奥运会, 中国射击队做了充足的准备。尽管在上届奥运冠军杜丽痛失金牌的情况下, 新人庞伟能够力挽狂澜, 不负众望地为中国射击队拿下一金, 也为中国军团夺得第二枚金牌。

有媒体分析指出, 创维集团看好射击队的潜力和“精准”的射击水平, 2 年来一直同中国射击队保持密切合作。创维也因此成为中国射击队的合作伙伴。自 1988 年以来, 创维从一个民营小

厂起家, 经过多年的奋斗一跃成为中国三大彩电巨头之一, 这种百折不挠的意志, 同国家射击运动专注、进取、精准如出一辙, 而射击运动员奋发向上、永不言败的精神也深深地激励着创维这个家电巨子。

据了解, 自 2007 年 7 月签约中国射击队以来, 创维先后投入上千万的资金与物资, 支持中国射击队的运作。双方分别在北京和广州联合举办奥运会选拔赛, 并举办淄博、温州奥运冠军家乡见面会, 为射击健儿呐喊助威。创维与中国射击队的友好合作, 在社会上产生了良好的反响, 引起了人们对射击项目的热情关注。

当前, 彩电市场的竞争激烈程度不亚于体育竞技场。面对合资品牌的低价策略, 以创维为代表的国产品牌以领先的技术和优质的服务迎战。其中, 创维酷开 TV 便是其中的产品代

表。据介绍, 创维酷开 TV 系列第一代产品全球率先支持 RM/RMVB 格式网络视频格式, 拥有酷影、酷 K、酷乐三大功能, 一上市便狂销 5 万台。第二代酷开 TV 更加优异, 在应用了 IPS FullHD 硬屏, 保证动态画面清晰度基础上, 创先支持电视与互联网连接, 拥有酷开直通车、H.264 高清可录等领先功能, 革命性地将“看”电视推进到“用”电视的阶段, 并受到专家与消费者的极度追捧, 成为“最适合观看体育赛事”的电视。

体育健儿英勇夺金的体育精神, 都值得国人学习和发扬, 在庞伟为中国队夺得第一枚射击金牌后, 郭文、陈颖、杜丽再为中国队收获三金, 也让中国代表团再次扩大了金牌总数第一的优势, 对我们来说都是一个莫大的鼓舞, 也必定是我们中华民族的骄傲。

相关链接

创维荣获“2008 中国数字电视年度液晶电视奖”

近日, 中国彩电业最具权威的年度行业总评——“中国数字电视年度盛典(第三届)”在北京举行, 创维集团在众多彩电企业中脱颖而出, 荣获“2008 中国数字电视年度液晶电视奖”。

据了解, 参加此次评选、送测的数字高清平板电视多达数十款, 几乎涵盖了所有市场活跃品牌, 在经过为期四个月的严格评测、专家评审和广大消费者投票后最终获奖。此次评选结果代表了业界最新、最高的技术水平, 也是令广大消费者可以放心、信赖的购买参照指标。

此次获得“2008 中国数字电视年度液晶电视奖”的创维 47L18RM-F 液晶电视是创维酷开 TV 大尺寸全高清产品, 它是以专业的酷开网站支持, 基于 V II 第二代数字引擎构建, 全球首创嵌入式 MME 智能芯片, 实现了酷影、酷 K、酷乐等功能。它全球首创支持 RM/RMVB 等格式网罗电影播放, 向下兼容所有 USB

流媒体技术; 首创内置 3000 余首经典音乐和 Flash 闪存, 可用数码相机编辑自己的 MTV, 并具备完善的交互界面和操控体验。同时配有专门的蓝波耳机和时尚 MINI 遥控器, 只需戴上蓝波耳机, 指尖轻轻按键, 个人音乐空间动感呈现, 是一款真正的多媒体娱乐电视。同时整机保修一年, 主要元器件保修三年, 服务品质保证, 堪称业内性价比一流的产品。

参加评选的业内专家对此彩电评价说: “已经很难用‘电视机’的传统概念涵盖‘创维酷开 TV’的强大功能了。在全球首创支持 RM/RMVB 格式影片播放, 使‘酷开电视’彻底打通了电视终端与网络影音的边界, 为‘三网融合’时代奏响了先行的号角。在‘酷开网’的支持下, 海量的互联网影音资源让电视观众真正做了主人!” 由此可见, 创维酷开电视荣膺“2008 中国数字电视年度液晶电视奖”实属名至实归。

