乘着奥运东风,“中国元素”在国际时尚界频频亮相,大放异彩。其实在奥运前,GUCCI、宝格丽等各大顶级奢侈品品牌就大打中国牌,纷纷推出限量版中国系列、2008系列。而当夏装的疯狂打折还未落下帷幕,迫不及待露脸的秋装,也彰显出别致的中国风。记者从各大品牌发布的2008秋冬服饰潮流趋势来看,这股中国风,加上运动风、环保风,构成了这个秋天服饰的“三大风潮”。

各大牌发布2008秋冬服饰流行趋势

这个秋季,刮三种风——中国风、运动风、环保风

【中国风篇】

除去年初早已开始大热的奥运红色系,今年秋冬,中国风出现的形式更为多维,比之过往,不再是那些硬生生拼贴的中国符号,而是更加注重材料质感的中国化、色彩的中国意味、服装结构中国化及图案的中国式创新。那些龙、蝴蝶、花卉、汉字符号、阔袖、立领以及宝塔图形等依旧是最中国的表现,如今却类同灵魂和外壳的区分,设计师们对中国的进一步认识,使这些元素的融入更具时代感。

关键词:

太极

Celine创意总监Ivana Omazic带来的2008-2009秋冬设计,是一个轻松惬意的运动系列,融合了女性轮廓和科技感,体现了柔和与紧绷、流动感与都市轮廓间的对比,并始终在诗意和实用间徘徊。细薄柔软的兰花连衣裙有着轻柔的流动感以及完美考究,适合运动的剪裁。科技时装的设计混合了尼龙搭扣、拉链、背包,在材质方面则选用了防水丝绸、花瑶、鳄鱼皮、覆膜棉布以及羊毛呢绒,创造出对经典织物的现代诠释。这一系列包含两种态度,同时表达了精神的愉悦和机体的活力,恰好符合太极的概念,充满“禅宗”的神韵。高科技面料适宜参加运动,而丝绸和针织面料适宜在家中穿着,包括飘逸的长裤、马甲、迷你裙、背心、短裤、开衫、T恤,以及适合在城市中穿着的半裙、派克风衣和连衣裙,甚至还有一款全新的Boogie旅行包和一双运动鞋!

关键词:

中国红

红色是中国的传统颜色,但一经时尚改造,就立刻现代摩登起来。FENDI、Versace都不约而同地在今年秋冬女装、手袋、鞋中添加中国红。FENDI秋冬系列从大自然中最令人神往的元素萃取灵感,以精致利落的匀称线条与红叶飘扬的金秋互相映照,利用轮廓分明的精巧图案与娇柔曲线形成强烈对比。它的每款设计和搭配均以强调及彰显女性玲珑曲线为主,柔美的布料宛如秋日的落叶般,轻披于肩膊和粉颈;斗篷大衣和泡泡袖高领针织外套束上宽皮带,突出女性的胸部线条和迷人腰姿。时尚而不失古典气质的中国红,更增添了几分妩媚。

Versace今年秋冬的手袋、女鞋洋溢着鲜艳的中国红,款式的设计及细节,均彰显其容量、摩登外形,以及极致奢华的手工,捕捉对“华丽”和“娇媚”的美学标准。手袋采用光滑柔软的物料,如鳄鱼皮、麂皮、漆皮及羊皮,表现出最意想不到的奢华效果。

关键词:

中国味

Yves Saint Laurent可谓中国符号第一推手,上世纪80年代,他领导的YSL开始在服装设计中引入中国元素,他的作品充满中式图案和细节的西式解构。在此之后,各大品牌纷纷开始迈上探索中国元素之路,那些东方古典含蓄的精神、传统经典的纹样和色彩,与现代时尚的服装样式相结合,冲突之下交织出了新美感。大红、紫罗兰以其明艳之色更显女性千娇百媚,这些颜色显然是凸显中国女性之美的必备元素。而一些热闹颜色的混合具有无限视觉冲击力,红和绿,湖蓝及明黄,那些生动的对抗色令我们在挑战眼球极限时,再造出鲜活的中国味。

Giorgio Amarni在其本季新品中也不放过中国味,几乎所有细节上无一例外地体现了中国元素,他设计的女装和配件都运用了亮黑色抽穗,更在剪裁中融合中式特色,加之一直延续的中性风采,令Christian Lacroix在衣襟、腰部、下摆处别致的中式线条处理,齐齐赶上这一趟龙卷风般令时尚界无力抗拒的中国风。

关键词:

旗袍

旗袍所具有的绝对中国表征意义印象鲜明。这一独特的剪裁及款式,一出手就是源源不绝的中国味,Diane von Furstenberg的旗袍化礼服,在中西交汇中孕育新的中国式美服。

关键词:

国画

国画的魅力和艺术精神一直以来是个谜。只需轻轻一点拨,立刻造化现代式中国风情。Oscar De La Renta作品,充满中国水墨画意境的蜡梅图案,令风云的时尚界立刻安静下来。

关键词:

刺绣印花

精美刺绣最能演绎女性的妩媚,Versace2008秋冬女装便“刺”上刺绣。最新系列服装,突出了鲜明的线条轮廓;立体剪裁大衣、小牛皮裙和修身长裤,均将女性形态表现得更为立体,更有动感。饰有大波浪褶皱的吊带短裙,配合色彩鲜明的图案设计,营造出多变的3D三维效果。其设计理念,是基于品牌对人体平衡的精细研究。而这种平衡和对比的设计灵感源自Donatella Versace的柏林之行。Donatella在当地结识了荷兰艺术家Tim Roeloffs,并请他设计了一系列抽象拼贴画,更将其运用到最新的图案设计中。Tim对以往、现在与未来的看法,均将都市意境与Versace的经典风格融于一体,并在一组刺绣印花裙装中表现得淋漓尽致,这组服装完美地捕捉了他在艺术上的立体特性。

【运动风篇】

为呼应正在进行的奥运会,时装界正在恶补“运动课”。但运动也不能失去时尚哦!

关键词:

平底

狂欢,属于每个崇尚体育精神的人。抛弃桎梏我们的高跟,选择平底的自由和律动。今年各大牌的鞋都推出了平底休闲鞋,像Celine白色芭蕾鞋、Ferragamo的Varina系列黄色女鞋、Versace紫色平底鞋,融合正装元素球鞋等。

关键词:

律动

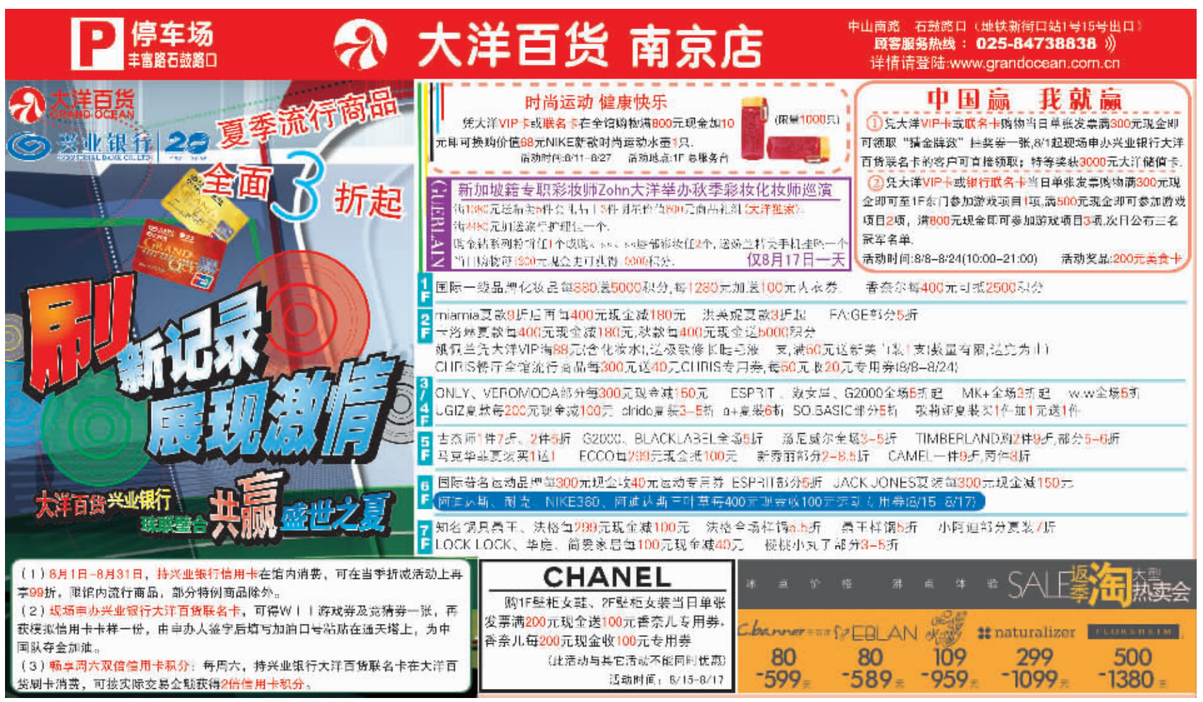
运动鞋外观+休闲本质,是今年鞋类产品的趋势。ECCO2008秋冬各产品系列的灵感来自于大自然——合体的外观设计、丰富的大地色系搭配和有机材料的取材利用。其中,ECCO Life生活是一款极为舒适柔软的休闲运动鞋。这款鞋子的缓冲减震性能非常出色,独特的内置鞋垫完全配合你个人的脚形,而吸潮的循环系统则整日提供凉爽卫生的环境。

【环保风篇】

关键词:

有机

随着人们环保意识的日益增强,时尚产业也受到了影响。服装设计师们越来越青睐于采用有机面料制作服装,如天然的棉、麻、竹,等等。而迄今为止,在有机面料中,采用频率最高、消费量最大的便是有机棉面料。

H&M即将在水游城开设南京第一家店。作为有机棉交易协会的成员,H&M今年秋冬推出的有机棉服装涵盖了从内衣市场到外套各个种类,男装、女装、青少年装、童装中均有有机棉产品的销售,并且H&M还在有机棉服装上悬挂了“有机棉”商标,以示区分,H&M的首席设计师Margareta van den Bosch表示:“由于消费者环境保护意识的增强,有机棉服装受宠,而另一方面,有机棉服装也应具备时尚,这样才是明智之举,今年秋季有机棉服装的流行要点在于浪漫感与运动风的融合,并配以牛仔面料作为补充。”今秋,H&M继续在各部门上演有机棉大手笔。

快报记者 史丽君