



“差不多把家都搬来了！”在奥运会主新闻中心(MPC),144家来自世界各地的传媒机构在这里租用了独立工作间,成为奥运期间他们在中国的“大本营”,144家媒体的工作间被分在好几条“街道”上,街名以中国城市命名:“北京街”“上海街”“香港街”等,世界各地的媒体在这里成了邻居。除了国内的人民日报、新华社、上海文汇新民联合报业集团等之外,清一色的境外媒体。14日,快报记者实地探营。



世界报道中国,快报揭秘 MPC

媒眼看媒



兄弟,比比大炮?



人都出去扫街打猎了



码字可是项硬活



麻烦了,不算漏稿吧?

美联社: 豪租 700 平方米

二层的美联社(AP)挺高调,700平方米!在MPC的144家媒体机构中,美联社是最大的。根据国际奥委会的规定,美联社和其他三家通讯社路透社、法新、新华社都可以免费享受400平方米的工作间,但显然不够。

美联社北京分社记者刘小姐说,她这些外国同事都是从世界各地的分社调来北京报道奥运会的,总人数达300多人,比上届雅典奥运会还要多出100多人。除了现场的记者、编辑、技术人员外,美联社还在北京就地雇佣了20多名司机,方便记者们随时出击。

路透社: 北京地图“吃个透”

路透社工作间的外观很“朴实”,几乎没啥张扬的装饰。里面可就显得花花绿绿了,正对着大门的墙上,一张中国地图、北京地图硕大无比,几乎占据了整个墙面。这两张都是中英文对照的地图,而且“利用率”极高——上面已经被五颜六色的彩笔圈得“乱七八糟”,相比之下,北京地图被“描画”得更厉害,特别是鸟巢,被框在一个大大的圈里。几位摄影记者七嘴八舌介绍:“我们7月份就到这里来了”“大家来自世界各地,300多人呢,好多同事有的还是第一次见面,这得感谢北京奥运会!”

洛杉矶时报: 猛出奥运特刊

在论坛公司的工作间里,汇聚了旗下三大报:《洛杉矶时报》《芝加哥论坛报》《巴尔的摩太阳报》,都是发行量达数

十万份的重量级报刊。门口的墙上每天变换着前一天的报纸刊样,前两份报纸每天都分别出版20多个版面的北京奥运会特刊,《芝加哥论坛报》还特地设计了一个中文“北京奥运2008”的刊头。8月13日的头版,三大报纸的大照片全部被“飞鱼”菲尔普斯占据。洛杉矶时报的记者Gary Ambrose热情地拿出厚厚一摞报纸刊样,热情介绍,他们这三份报纸在美国位列前几位,最近发行量再次上升。

新闻周刊: 网上抢“时效”

工作间内,头发花白的记者AI Pryzbylowski正在电脑前忙乎。尽管新闻周刊是美国的老牌著名刊物,但是“周刊”在奥运会这样时效性极强的新闻大餐面前却不具备优势。不过,Pryzbylowski说他们自有办法,除了每周的综合性、分析性报道,每天会第一时间在自己的网站上发布北京奥运新闻。说着,他还颇有兴致地点开网络演示起来……

日本共同社: 有点神秘神秘

相对于欧美媒体机构的大大咧咧,日本就“含蓄”得多。共同社、《读卖新闻》等日本媒体机构的工作间大多数都紧紧关着门,偶尔见到记者从里面匆匆忙忙地到走廊上的饮料机里拿瓶水,转身又进去忙碌了,门很快又被关上。据了解,日本的媒体机构对新闻的关注度不亚于欧美,他们都在MPC启用后的第一时间、奥运会开幕前一个多月就入住了。

人在 MPC

瑞典记者约翰—— 我也是 “快报记者”

【人物】约翰(Johan Orrenios):瑞典快报(Expressen)记者,瑞典快报是瑞典主要日报之一。

【地点】北京奥运会主新闻中心(MPC)

14日早晨8点刚过,约翰像往常一样背着笔记本电脑和一堆资料来到MPC。进门就是一个咖啡吧,有各种各样三明治、蔬菜沙拉、水果和酸奶,也有中国四川凉面。约翰要了一个三明治、两根香蕉、一杯卡布其诺咖啡,共45元人民币。

到MPC工作的八成以上是像约翰这样的外国记者,中文在这里很少听见。平时,他们要到各个场馆去采访比赛,写稿、发稿、参加新闻发布会,则大多数在MPC进行。此前一天,约翰早上5点来到MPC,一直忙到晚上11点多,然后才赶回离这里20分钟车程的酒店。

约翰的证件上显示的是“文字记者”,为了能在有限的时间内最快、最集中地报道赛事,有时他不得不眼观六路、耳听八方,包括来到MPC与同行进行交流也是非常重要的工作方法之一。

中午到了,记者们陆续走出工作间,开始享用午餐。在负一层的媒体用餐区,这里口味更多、品种也更丰盛:地中海风格、亚洲风格……随便你选。拿个盘子,要什么自己点,然后再端到收银处结账。法式洋葱汤5元钱、香辣番茄烤加吉鱼20元、烤羊腿25元……米饭免费,一般来说,30至40元能够吃得挺饱。尽管餐厅里一眼望去基本都是外国记者,但排队的餐台却是“亚洲风味”,白灼西兰花、香菇菜心,这些家常小菜特别受欢迎,尤其是“北京烤鸭”,用煎饼大葱包成卷,三只15元,大多数人一买就是双份,6只……因为工作节奏太快,记者们吃起来也是狼吞虎咽。吃完了再一溜小跑到工作间继续埋头码字。

惊艳

罗格:称赞“中国元素”



罗格参观 MPC (新华社图片)

前天上午,国际奥委会主席罗格现身主新闻中心(MPC),让这里的中外记者们收获了一个“意外惊喜”——一些外国记者“现场口播”,第一时间就把消息报道了出去。而罗格则一路轻松,还对

MPC里的“中国元素”啧啧称赞。

罗格身穿深色西服、浅色衬衫,看起来精神很好,与国际奥委会新闻委员会主席高斯帕边谈边谈,遇到相熟的记者,还停下脚步打打招呼聊两句。在参观完记者工作间和其他服务设施后,罗格又拜访了美联社、路透社、法新社和新华社的工作间。

参观期间,MPC各个楼层所设置的中国艺术展台、展品让罗格格外“惊艳”,例如走廊墙壁上的中国字画、插花艺术品、天花板上的彩色风车、梅兰竹菊命名的几个发布厅……都让他屡屡放慢脚步欣赏或赞叹一番。

服务

足不出户,从理发到按摩

北京奥运会主新闻中心(MPC)创下好几个奥运会之最:面积最大、入住媒体最多、文字记者工作间工位最多……它与“鸟巢”“水立方”“击剑馆”近在咫尺,与奥运村、媒体村以及另外4个竞赛场馆也相距不远,为媒体采访提供了极大的方便。

除了提供工作便利外,主新闻中心还提供免费网吧、手机充电站、网卡售卡机、银行、邮局、快递中心、医疗点、药店、特

许商品店、干洗店、理发店、旅行社、小型超市、饮料自贩机等生活自助设施。同时配备了餐饮品种丰富的媒体餐厅、麦当劳餐厅和咖啡厅,提供多样化的西餐和中餐服务,记者足不出户,就可以品尝到中国的水饺和烤鸭。另外,为了让记者在繁忙的工作之余得到放松,还设置了高清电视体验区、记者休息区、啤酒花园区、指压按摩房、健身房、淋浴室等休闲空间。

志愿者

江苏女孩外语真溜

14日中午,MPC语言服务台,扬州女孩、北京外国语大学研究生胡立晨正热情地帮一位意大利记者寻找最近的苹果电脑专卖店……北京奥运会注册记者有2万多名,在MPC,有一层语言服务台的志愿者们可提供英、法、德、意等9种外语语言的服务。

胡立晨学的是意大利语,在MPC的口译志愿者中,有五六位都是江苏女孩。除了胡立晨外,记者还见到了另外两位:南京的朱捷、苏州的谭翎,也都是

北外学生。朱捷是南京外国语学校毕业的,家住在草场门附近,爸爸在熊猫电子集团工作、妈妈在省电大工作;而谭翎不久前刚从巴西公派交流八个月回来,巴西记者们有一有什么事儿就爱来找她帮忙。快报特派记者 郑春平/文 洪波/摄



快报特派记者 某白北京报道