

想做奥运达人,你得「绿」



奥运带给我们的除激情与兴奋外,更多的是先进理念。“绿色奥运”的风潮直截了当地体现在了时尚大潮中。与环保袋同时融入日常生活的还有环保时装。落户即将开业的水游城的H&M,会在货架上悄然摆上一批标有“Organic Cotton”(有机棉)的标签;GUESS推出的以有机棉制造的环保男女装牛仔裤已经登场;LV宁可延迟新款上架时间,也要用耗油最省的轮船运输代替空运;连爱玛仕都推出时尚环保型购物袋……想要做奥运达人,那你得“绿”!

快报记者 史丽君

环保已渗透进时尚生活方式

虽然伦敦著名设计师 Anya Hindmarch 设计的限量版环保手袋“I'm not a plastic bag”,最后在中国台湾和香港发售时,引起哄抢闹剧,但是毫无疑问,环保热潮已经在时尚界风行起来。

目前,用天然染料染色的环保织物在国内外市场上非常受欢迎,如有机棉交易协会的成员H&M,今年秋冬推出的有机棉服装涵盖了从内衣到外套各个种类,男装、女装、青少年装、童装中均有有机棉产品的销售,并且H&M还在有机棉服装上悬挂了“有机棉”商标,以示区分。同时,其他面料也开始登台亮相,如有机羊毛、复用羊毛及聚酯等。这些衣服会分门别类挂在H&M的各个部门中,并贴有特殊的标签。H&M的首席设计师 Margareta van den Bosch 表示:

“由于消费者环境保护意识的增强,有机棉服装受宠,而另一方面,有机棉服装也应具备时尚,这样才



爱玛仕时尚环保型购物袋

是明智之举,今年秋季有机棉服装的流行要点在于浪漫感与运动风的融合,并配以牛仔面料作为补充。”Giorgio Armani也一直在用麻布和谷类纤维作原料。早在今年4月,GUESS已推出以有机棉制造的环保男女装牛仔裤,并以GUESSGreen命名。环保牛仔裤除了以有机棉制造外,每条裤子的水洗过程,也用上极少量的化学物质及简单的冲洗方式,就连卷标也以百分百再造纸及大豆制的油墨印制,彻头彻尾符合环保原则。不仅如此,环保的生活方式和生活习惯还从这些高端时尚人群,渐渐走进中国的寻常百姓人家。今年夏天,街头背各种帆布包的时髦女孩也多了起来。

奢侈品牌走上“洗绿”之路

在环保界掀起的“绿色革命”浪潮中,奢侈品成为被炮轰的对象。如何解决它们和“绿色环保”水火不容的矛盾,聪明的生产商选择了克制与收敛,并投身公益和环保事业,相继走上了“洗绿”之路。早在2005年,LV就宣称宁可延迟新款上架时间,也要用耗油最省的轮船运输代替空运。制作工艺也完全排除了污染性胶水,纸包装也大大减少。果然,借着强大的“洗绿”宣传,LV公司时尚和皮革部去年的业绩上升了10%左右。Armani每卖出一件衣服,就捐出一定资金给非洲儿童,用于购买治疗艾滋病的药物。

以“钻石恒久远,一颗永流传”打动人心的“戴比尔斯”们,曾陷入过“血腥钻石”的丑闻,

导致有良知的消费者拒绝佩戴他们的钻石。对此,珠宝设计师 SabinaFoster 启动了一个叫做“有人性的钻石”的行动,希望通过生产和消费这些钻石,给更多处于贫困线的原产地人民带来利益。其他需要开采自然资源的奢侈品牌自然也采取了补贴原产地环境等类似的手段。

“绿色奢侈”受质疑

商家不会放过任何赚钱的机会。既然环保大热,为什么不选择便宜的普通面料呢?随之而来的绿色生活方式一改环保主义者“清苦”的形象,发出奢华的光芒。一种“绿色奢华生活方式”开始流行。环保主义者一定没想到,低廉的成本加上奢侈品的品牌效应,让原本便宜的产品也变得极其昂贵。LV、GUCCI、GAP等时尚品牌都推出了自己的帆布包、有机生态牛仔面料、有机T恤等环保主题产品。Hermes时尚环保型购物袋,由丝绸和小牛皮手工制作,价格高达960美元;麦卡托尼设计的帆布购物袋的价格为495美元。原材料无疑是环保、可再生的。然而,由于品牌效应,价格要比同等原材料的普通服装高出数百倍,甚至更多。如此“奢侈环保”受到了很多人的质疑,其实更多消费者和商家需要的是一种环保与时尚共赢的模式。



停车场
丰善路石鼓路口

大洋百货 南京店

中山南路 石鼓路口(地铁新街口站1号15号出口)
顾客服务热线: 025-84738838
详情请登陆: www.grandoccean.com.cn

夏季流行商品
全面3折起

刷新记录 展现激情

大洋百货 兴业银行 共赢盛世之夏

时尚运动 健康快乐

凭大洋VIP卡或联名卡在全馆购物满800元现金加10元即可换购价值68元NIKE新款时尚运动水壶一只。

活动时间:8/11-8/27 活动地点:1F 总服务台

中国赢 我就赢

凭大洋VIP卡或银行联名卡当日单张发票购物满300元现金即可至1F东门参加游戏项目1项,满500元现金即可参加游戏项目2项,满800元现金即可参加游戏项目3项,次日公布三名冠军名单。

活动时间:8/8-8/24(10:00-21:00)
活动奖品:200元美食卡

活动地点:1F东大门

1F 一线化妆品每880送5000积分 每1280元加送100元内衣券

H20 兰芝每600元现金送100元预付礼

更多品牌惊喜活动 邀您共享!

活动时间:8/11-8/27 营业时间:8:38-9:17

2F 卡洛琳:秋款 每400元送5000积分 夏款 每400元减180元

mia mia:夏款 9折再每400元减180元 che che:夏款 5折

Black Label:新款上市 in wear:夏款3至5折 enid:夏款7折

雪莉、FIT WFI:每199元抵80元

3F ONLY、VEROMODA:部分每300元现金减150元(8/21-8/24)

E LAND 夏款每200元现金减50元(8/22-8/31) MK1:3折起

UGIZ 夏款每200元现金减100元 淑女屋、G2000:5折起

贝印(女性用品)1F馆内促销:20元至120元(8/21-8/24)

edc:秋款上市 chloe:秋款上市 夏款5折 aa:秋款上市 夏款8折

so basic、www:部分5折 戴安娜:夏款买一件加1元送一件

5F Timberland:2件9折 部分5-6折 Camel:一件9折 第二件8折

马克华菲:夏装买一送一 汤尼威尔、Black Label:全场5折

诺帝卡:部分1件8折 2件7.5折 新秀丽:部分3-5折

FCCO:部分每280元现金抵100元

暇步士:每299元现金抵100元(8/21-8/27)

CHANEL

购1F壁柜女鞋、2F壁柜女装当单笔消费满200元现金送100元香奈尔专用券,香奈尔每200元现金收100元专用券。【此活动与其它活动不能同时优惠】

活动时间:8/21-8/27

2F CHRIS餐厅:全馆流行商品(1F-7F)每300元送40元CHRIS专用券一张(单张收银小票满100元,可累计);CHRIS餐厅每50元现金收20元专用券。

活动时间:8/21-8/24 发送地点:1F总服务台

最终解释权归CHRIS餐厅所有

SALE 淘热卖会

80	80	109	299	500
-599	-589	-959	-1099	-1380

(1) 8月1日-8月31日,持兴业银行信用卡在馆内消费,可在当季折减活动上再享99折,限馆内流行商品,部分特别商品除外。

(2) 现场申办兴业银行大洋百货联名卡,可得WII游戏券及竞猜券一张,再获赠模拟信用卡卡样一份,由申办人签字后填写加油口号贴在通天塔上,为中国队夺冠加油。

(3) 畅享周六双倍信用卡积分:每周六,持兴业银行大洋百货联名卡在大洋百货刷卡消费,可按实际交易金额获得2倍信用卡积分。