

商业消费

以专家的眼光诠释商业动态

周刊 Biz

古都南京「时尚调查」系列报道之十

易中天在《读城记》中将南京“读”成是“最合适怀古”的城市,“南唐二陵、明孝陵、中山陵、雨花台,(那些陵园)使得我们走进南京会有一种肃穆之感,也会有一种悲壮之感。”南京这份古朴风韵与现今喧闹的时尚显然格格不入,由此散发的时尚气息必然和其他城市截然不同吧!

那么作为具有丰富文化底蕴的古都南京,到底怎样在大潮流下形成自己的时尚氛围?是人云亦云跟着潮流走,还是找出自己的特色与众不同?究竟是什么决定着南京人的时尚态度?为了寻找答案,快报《商业消费》周刊开展了大规模的“南京时尚体温”调查活动。

截至目前,该活动已历时一个半月。LV中国区总裁施安德先生、中央商场常务副总经理阎永平、南京新百副总朱爱华、苏宁环球常务副总经理林纲、东方商城总经理及大洋百货南京店店长……作为南京时尚体温的最先“触摸者”,他们相继通过快报《商业消费》周刊这座“桥梁”,发表看法,在“纸上”共商南京“时尚大计”。此后,金鹰国际、水游城、苏宁银河等商场还将继续为南京时尚“搭脉”!值得一提的是,我们的调查共获得519位读者的参与,他们才是这座城市中真正的时尚主角。我们翻看着一封封从南京各地寄出的答卷,似乎还带有参与调查者体温的信件,这座城市的时尚面貌,正在眼前逐渐清晰。本周起,我们将用统计出的调查数据,为市民及商家一笔一画勾勒出南京时尚的真实面貌。

古都南京「时尚调查」系列报道之十

半年薪水买奢侈品 五成人不理解



时尚的主要关注者 80后女性

调查活动,共收到519份有效调查问卷。通过对调查结果的统计分析,我们发现——时尚的态度与职业和工作领域无关,而与性别和收入有关。

自古以来,时尚似乎都是女性的专利,爱打扮自己的特点让女性成为了时尚的主力。此次调查数据更加说明了这一点。逾半数(66%)参与调查的读者是女性,年龄段集中在21-35岁。从调查的总体情况来看,“80后”加“女性”应该称得上是南京这座城市的“时尚代言人”。

通过对参与调查者职业状况的分析,我们得出这样一个信息:各类职业中,公司白领,以及教师、医生、律师等专业技术人员,似乎更多

地驻足时尚品位的前沿。因为超过7成(73%)的被调查者,是这些行业的从业人员。调查还显示,参与此次调查的网民,具有大专以上学历的占到8成,他们是时尚的忠实拥趸。

收入决定时尚态度

本次调查中,平均月收入在1501-3000元的占到49%,3001-7000元的占到22%。由此可见,南京人月收入大多在1501-7000元,他们是这座城市时尚的主流人群。而月收入影响着他们的时尚消费。统计显示,6成(60.6%)被调查者,每月将月收入的1/3用于时尚消费开支,48%的被调查者平均每月支出在501-1000元。

时尚消费的数额直接决定每个人的时尚态度。比如每月时尚消费开支在500元以下的被调查者,对于时尚

的标准是:“只要适合我就可以,不在乎是不是品牌”;开支在501元-1000元的市民,追求的是“个性化及为大众所追求的、当前流行的”。对于品牌,他们“有一些喜欢的品牌,并且是它们的忠实顾客”;而开支在1001-3000元的人,除了个性化的时尚品位外,还追求“高品质的格调,例如属于少数人的奢侈品”。此外,12%的调查者属于“月光族”,收入1501-3000元,时尚消费开支高达1001-3000元。“月光族”一员的朱小姐,对记者说:“我每个月都想着存钱,但一看到漂亮衣服,就走不动路了!”

虽然时尚消费总体不算太低,但南京人在消费观念上相对理性。对于“身边朋友用半年薪水买奢侈品,作何评价”的调查题中,50%的调查者表示难以理解,“虚荣心

太强了点吧”“倒不如去买别的东西”。还有42%的调查者能够理解,“但我不是其中的一员”。

高薪人群热衷刷卡消费

结合年龄、收入和性别,我们发现,南京高收入女性(7000元以上)在时尚消费上似乎有这样的规律可循:热衷于逛街,但逛的时候,更为常见的状态是漫无目的,以欣赏为主。如果购物,则主要以刷卡支付。相反,男性则更喜欢有目的地购物。女性对一些和外形象相关的服装服饰、化妆品、美容美体、发型等领域的关注度远远高于男性。这种差异点提醒商家,一些包含有机械、技术概念的产品需要重点针对男性诉求,而要突出外观的产品则需要重点针对女性诉求,实现“互补”营销。

快报记者 史丽君



8.29 开业活动介绍 OPENING EVENT

FUNNYBONES

8.29(周六)-9.7(周日)



外籍的二人组合通过奇异的巨型人偶,用幽默诙谐的表演,施展魔术、杂技、打击乐等技艺,把极具亲和力的街头艺术形式带到了南京,带到了水游城,逗您开心一笑。

中国杂技艺术的艺苑奇葩

——绸吊

8.29(周六)-9.3(周日)



技艺高超的杂技演员,在30米高高空悬下的彩绸上,演绎力与美的精彩故事。绸吊表演源自中国传统的杂技节目,表演者把杂技的技艺与艺术表演完美地结合在一起,令观赏者赞叹于艺术家高超的技艺之余,体验着一番美的享受!



“留恋”忘返水游城

8.29 OPEN

Welcome to AQUA CITY



中国初·南京出
时间消费型购物中心
家庭娱乐型休闲中心

