

古都南京「时尚体温」调查系列报道之十一

# 金鹰： 借用平民力量， 向时尚冲“金”



说起南京的时尚，所有人都会将思绪追忆到1995年，新街口首个大型高档百货业态——金鹰国际购物中心出现后，那些曾经在上海、北京、香港等繁华大都会里，追求美、崇尚品位的南京人都将脚步停留了下来。在即将到来的“金九银十”，金鹰又一次掀起了购物热潮。

## 融入生活，南京时尚的领头羊

1995年，金鹰国际购物中心进入新街口，第一次给南京市民带来了高档消费的冲击。“当时新街口的西边这个位置还是一个不被看好的区域，但是商场的定位和整体设计这些基础条件，给金鹰的发展提供了很大的空间。”金鹰商贸集团副总裁苏总告诉记者，百货业是地方特色浓厚的行业，不同的地方，经营的货品会有所不同，促销方式也不一样，这就要求百货企业有超强的应变能力，以便迅速适应新环境和新的消费群体。

“我们不是简单的商场，而是南京人生活的一部分。”苏总回忆说，10多年的时间，金鹰积淀着时尚，将国际一线品牌的进入缩短了南京与世界的距离，兰蔻、资生堂、香奈儿、倩碧，这些国际品牌与金鹰的品牌化、时尚化的经营思路不谋而合，使得金鹰顶级卓越的化妆品品牌阵容更为强大。此外，还有CANALI、宝珀、卡地亚、劳力士等奢侈品使保守的南京人大开眼界。在苏总看来，如今的金鹰，随着时尚品牌的不断更新，已然成为了一个多元化、阵容齐、品类全的南京时尚“领头羊”。

## 大气沉稳，就是南京独有的时尚

苏总表示说，虽然南京开放程度不如北京、上海，经济总量不及深圳、广州，南京也许以中国“二线城市”自居，但是却在城市商贸聚集度上赢得了“世界目光”。市中心新街口，节假日日均客流量峰值七十万，七十九家世界五百强分支机构进驻，其商贸集中度超过北京王府井、上海徐家汇并翘首中国，它成为南京商贸产业高度聚集的一个缩影。

“南京的时尚体温就是最正常

的37℃，属于慢热型。”苏总笑着说，大气沉稳是古都南京的城市风格，包容温和就是这座城市的时尚概念。“南京人有很强的消费能力，处于金字塔中高端的消费人群占绝大多数。”苏总向记者透露说，化妆品是金鹰每年消费的主力军，据不完全统计，每年都有2亿以上的销售额。值得一提的是，欧莱雅集团在法国召开的年会上公布了兰蔻2006年全球各门店的销售业绩排名，南京金鹰兰蔻专柜跻身全球前十。而2007年南京兰蔻专柜更是以其每月近150万的业绩，在全国22个城市近50个专柜中排名第二。

## “单店”向“多店”，发展的经营模式

经常往来于上海和南京的时尚人士不难发现，在上海南京西路上金鹰店更像一个大型的时尚Shopping MALL，汇聚着高档餐厅、娱乐会所和众多国际品牌旗舰店，而南京则以全新的经营模式，推动着不同人群的定位消费。“金鹰集团在南京开了两家店，新开的金鹰天地则以时尚新锐为主，上海是金鹰集团的形象中心，定位比较高，而南京则是以单店向多店的发展模式，明显的错位经营。”苏总表示说，作为一个高端百货和时尚百货兼容的商场，南京金鹰倡导的是高贵不贵的经营理念，促销活动也是根据品牌的特点分别进行的，潜移默化地引导顾客理性消费。

“我们要让消费者通过商场记住品牌，而不是通过品牌记住商场！”这是苏总时常挂在嘴边的一句话，在他看来，百货行业真的没什么玄妙之处，只有踏踏实实地为消费者和供应商做好服务工作，让购物成为享受快乐的过程，这样的商场才是消费者喜欢的，而金鹰自然也就成了最亲民的高档商场。

快报记者 闫弋

# 「米兰新表情」带来时尚惊喜

第三季「绝世嫁衣」开幕

8月30日、31日，米兰尊荣婚纱摄影将推出全新摄影风格，时尚个性，创意非凡。“绝世嫁衣”答谢会现场将进行国际新品婚纱发布、精选全新婚礼当天嫁衣特卖、金秋订单特惠活动等，精彩纷呈，让快报读者先睹为快。

## 米兰新表情：全新摄影风格开镜

时尚永远在米兰尊荣馆的调色板上活色生香。本次米兰尊荣馆推出最新的“大话古装—花轿系列”，“大话古装—秀才迎亲系列”，“水墨淡彩系列”，结合最中国的传统元素，重新演绎出前所未有的时尚风格。比如，“大话古装—花轿系列”，演绎古典的同时融入幽默元素，满足80后对个性化的要求。大红花轿的道具、原汁原味的中国古典乐器，为你上演一场真正的古代婚礼。“大话古装—秀才迎亲系列”，回到古代的同时，没有忘记加入最受欢迎的粉嫩可爱元素，个性而时尚。最新专辑“水墨淡彩系列”，灵感来自于中国写意水墨画，灵动的泼墨与现代的造型完美融合，几千年古老文化的积淀在画卷上缓缓展开，一切仿佛在不经意间流露，那么自然却又那么高雅得令人窒息。

记者了解到，意大利安嘉罗斯、意大利宝娜、法国马克、美国Impression、LinLi等各大世界顶级品牌均派出

知名专业老师将最新设计专程送到南京，发布08秋季国际新款婚纱。活动结束后，展出的婚纱直接投入拍摄，为南京新人奉上完美华服演绎的顶级婚照。

## 双重答谢：金秋特惠 & 老顾客亲友嘉年华

本周开始，米兰尊荣强力推出“米兰新表情”金秋特惠活动，经了解，米兰这次订单活动赠送的5大好礼空前诱人，名额仅限99对。与此同时，8月30日、31日，只要是米兰老顾客的亲友预订米兰婚纱照套系，就可在享受“米兰新表情”的活动优惠的基础上，额外获得各支持商家联合送出的“老顾客亲友嘉年华礼包”一份，包含舒蕾洗发护发礼盒、好时巧克力礼盒、情侣宝贝熊戒指、时尚透明电子秤等等。老顾客推荐亲友之后也可同样获得丰厚的答谢礼包。

2008年度米兰特别回馈老顾客，双重优惠活动重复享受，此前绝无仅有，力度空前。“亲友嘉年华”名额限20对，机会难得，米兰的老顾客尽快给自己的亲友报名，抢占名额吧！



## 金鹰天地时尚鲜生活

金鹰天地在全新一季，给你带来最优的货品、最周到的服务、最新鲜的感觉，为你的生活注入无限活力，无限精彩。

金鹰天地全场夏令商品低至3折，即日起至8月31日秋季新款即可享受优惠，累计消费满300元赠80元礼品券，众多名品都加入到此次活动中。

## 南京商厦学生专场热卖会火热上演

中国军团在奥运赛场上的辉煌战绩犹如一剂强烈的兴奋剂极大地刺激了市民的购物热情，特别是运动装、电视手机等奥运相关商品的销

售更是一浪热过一浪。阿迪达斯、耐克、李宁、特步等运动品牌专柜里都挤满了选购的人群，有结伴而来的学生，也有父母带着小孩来买的。大家纷

## 淘淘巷2店三期创意小铺火热招商

由淘淘巷与西祠胡同联手推出的西祠胡同·淘淘巷作为国内首家网络实体经营街区，以经营创意、时尚的潮流用品成为业内的推广者与领导者，它将网络经营与实体经济有机结合，为很多年轻潮人

提供了前景诱人的创业平台。淘淘巷1店自营业以来，人声鼎沸，深受南京潮人的青睐。淘淘巷品牌已成为众多时尚达人追捧的对象，新颖和特色产品通过淘淘巷热销，不但时尚的消费者蜂

## 金盛百货中央门店 学生用品零利润空前酬宾

金盛百货中央门店为迎接新学年的到来，即日起特别推出“学生用品零利润酬宾”活动，酬宾商品囊括了书包、文具、拉杆箱、眼镜、运动手表等八大类的学生用品，价格放

到了底部，同时享受不满意退货服务。活动期间，还有礼品赠送，学生凭学校录取通知书或获奖证书还可免费领取礼品一份。

化妆品满400即可直抵60元现金，购买FANCL化妆品满400元可加赠VIP3000积分。WHY女包、MISS SIXTY女鞋、卡利亚里女装等即将闪亮开柜！施华洛世奇8月27日闪亮揭幕，开柜期间准备了诱人礼品，亲临现场会有更多惊喜。

纷为自己、为孩子挑选着中意的款式。

本周末，即将迎来各个大中小学的开学高峰，南京商厦特意为学生们准备了更多的时尚商品，以更加实惠、超值的会员价举办了本次新学年学生专场热卖会。韩智

拥而至，一些潮流商品从淘淘巷开始流行并陆续被引进超市销售。淘淘巷2店位于大洋百货、东方商城与金鹰购物的三角中心地带，聘请了知名商业环境设计师进行了全面升级，2店的经营范围将更大，只要你够时尚，只要你够创意，淘淘巷小铺也能赚大钱！

此外，6000平米的中央门店五楼羽绒城始终保持质量第一、服务第一的良好信誉，羽绒城经营波司登、雅鹿、鸭鸭、杰奥、雪驰等国内50多家名、特、优羽绒服，本周特别推出波司登、雅鹿68元、鸭鸭38元的绝版特卖商品，更有大量精美礼品等着您。

Paris 走来的鞋  
08 Tokyo 最新款  
8760个小时 始终打折  
76个口袋 包包  
可以吃的项链  
Money 你开? 什么店  
小铺也能挣大钱  
国内首家网络线下购物街区  
淘淘巷2店精品街区 三期新铺火热招商中  
15-50m<sup>2</sup> 诚征特色创意小店  
时尚服饰、箱包、户外装备、美容美发、美甲、化妆品、饰品、甜品店、创意DIY手工艺品、各类品牌折扣店……  
84728887/86083789  
招商接待中心：新街口石鼓路60号建华大厦正（大洋西侧）  
淘淘巷2店精品街区地址：新街口石鼓路60号建华大厦