

金九银十之品牌篇



# 剑指时尚新大牌 商家“整军备战”



**商**场品牌的辞旧迎新历来是商家“金九银十”的重点。上半年,南京平均每家商场引进10个新品牌。9、10月乃至整个下半年,南京的各大商场还会带给我们什么惊喜?记者首先将目光瞄准大洋百货、苏宁环球等流行百货及德基、东方等高档商场,他们均表示将引进大量新品牌,其中新品牌达到几十家的商场不在少数。业内人士表示,时尚化、差异化依旧是各大商场“金九银十”的主旋律,而品牌调整则是各大商场实现时尚化、差异化的必要手段。

快报记者 史丽君

## 流行百货目标 着重引进高知名度“潮”牌

对于一些已经有着鲜明定位的流行百货商场,9、10月份的品牌调整则更为看重对即将到来的旺季在销量上的影响。随着一楼施华洛世奇、欧米茄等品牌的“入驻”,大洋百货越来越注重品牌时尚。除了欧苏丹、CK JEANS、贝纳通等,大洋百货业务部洪部长表示,大部分品牌还不能提前透露,但她信心十足地说:“每个楼层都会调整品牌,调整率超过30%。”对于此次品牌引进,大洋更重视在年轻人中有高知名度的时尚潮流品牌。当然,客单价也随之提升,洪部长十分看重引进品牌所能带来的效益。

湖南路时尚地标——苏宁

环球购物中心,目前已经确定入驻的品牌有,高级职业女装“舒朗”,针对白领女性的“遇见”、伊丹诺思,典雅庄重的男士品牌尼奥格兰。苏宁环球相关负责人告诉记者,他们的调整主要集中在三楼、四楼,无论男女装都朝着精品优质的方向发展。虽然从外界看来他们的动作并不大,但是化整为零的调整方式让他们既没有损失客流又完成了商场的调整改造。

## 高端商场追求 国际一二线品牌“坐镇”

高端商场引进品牌更是“大张旗鼓”。记者从德基了解到,9、10月,Bally、Diesel、Escada sport、TOD'S等国际品牌将相继进驻,Dior、卡地亚月底封铺,预计三个月以后开业。“届时,你

会看到每个楼层都在变化。”德基相关负责人告诉记者。看来,此次品牌调整之于德基不仅是全面的提档升级,更是一次重新定位。

南京另一高档商场东方商城,则将引进品牌重点放在大牌副线上,比如意大利MaxMara旗下副线iBlues、Marella。其他像DANIEL HECHTER、CARA、ellassay weekend等品牌,都是具有国际名声的品牌。东方商城相关负责人告诉记者,东方要求引进的品牌具有国际区域内的知名度,而在国内消费者中的认知水平则不是他们考量的唯一点,“也许有些国际高端品牌,还没有被南京顾客接受,但我们依旧会引进,共同培育市场。”正因如此,德基、东方的整体形象则日益高端、鲜明。



今天,中国首例“时间型消费”理念的商业设施——南京水游城,正式开门迎客。这个既像主题公园,又像娱乐城、shopping mall的新型购物中心,目前已有ZARA、H&M、无印良品、BHG超市等209家店

## “四不像”商场为南京增添40%新品牌

铺进驻,其中国内外一线品牌占四成,组成了一个世界品牌集群。而水游城的品牌与南京现有品牌实现了60%的差异率。水游城中,第一次进驻南京的品牌占40%。打着“廉价消费享受尖端时尚”旗帜的

H&M;全球排名第三的服装零售商的ZARA;环保时尚人士推崇的MUJI(无印良品)……众多品牌均是首次到店。即使与其他商场共有的品牌,水游城也有自身的独特之处,均是货品最全的旗舰店或形象店。



快报记者 路军 摄于水游城

# 2008颗GIA裸钻全城惠卖 百粒特价克拉钻助阵

从香港千年翠钻珠宝集团传出消息,千年翠钻南京新街口万达店将于明日重装开业。据悉,在万达店开业当天,千年翠钻将推出了多项轰动珠宝界的活动。其中,2008颗GIA裸钻的盛大惠卖、百粒克拉钻的特价活动和省奥运冠军奖品“晶杯”翡翠在南京的首展,成为开业当天的亮点。

9天惠卖,裸钻最高优惠万元

为庆祝万达店开业,千年翠钻将进行为期9天的GIA裸钻惠卖活动,活动时间从8月30日到9月7日。据千年翠钻商品部负责人介绍,此次惠卖的裸钻全部为GIA认证的最低价位又降了近千元,其中一款30分的裸钻最低价仅售4816元。活动期间凡购买GIA美钻的,仅需支付裸钻的价格,就能买到一件完整的钻石,无需再支付金托、加工及设计费用。而且,一次消费满一定金额,还将获赠由千年翠钻独家打造的精美礼品一份。另据了解,万达店开业当天2008颗裸钻将一一亮相,历时长达40米的柜台将让万达店成为全球最受瞩目的时尚珠宝店。千年翠钻万达店店长称,此次万达店的重装开业,不仅带给消费者了一次低价买美钻的机会,也将刷新南京珠宝界的时尚格局。



## 全城瞩目 荣耀再现

# 千年翠钻万达店8月30日重装开业

活动时间:8月30日—9月7日

裸钻惠卖  
仅限9天

2008颗裸钻闪耀巨献,百粒克拉钻震撼登场  
30分GIA裸钻最低**4816**元,克拉钻低至**55,900**元

裸钻首推VIP客户折扣

惊喜折扣仅限本次活动使用

(特价商品不参与活动)



### 一颗裸钻的价格购买一件完整的钻戒

购买千年翠钻GIA裸钻,超值赠送戒托(3g以上),同时享受免费设计费、加工费等超值服务,最高优惠额可达万元。专业珠宝顾问现场咨询,尊贵服务,真情礼献!

特价克拉钻,仅需5万多

为满足顾客买大钻升值的需求,在万达店开业活动期间,千年翠钻特调了百余颗1克拉以上的大钻。据了解本次活动展出的这批克拉巨钻,颗颗精品,均持有代表国际品质的“GIA”昂贵的血统证书,权威性、公正性不容置疑。在见证精品的同时,千年翠钻为庆祝万达店开业,特别举行了克拉钻特价销售活动,精品克拉钻最低仅售5万多元。据千年翠钻万达店店长介绍,活动期间还将有多位在美国宝石学院(GIA)培训的专业珠宝顾问,现场为消费者“支招”,提供量身打造的专业珠宝消费咨询。

新街口国贸店:中山东路18号新街口国贸大厦(大众书局)楼 / 新街口万达店:新街口万达广场一楼6-7号(苏宁电器对面)  
太平南路店:太平南路84号(白下区政府对面) / 国内免费客服热线:800-828-5581 http://www.miamond.com