

# 商业消费 周刊 Biz

以专家的眼光诠释商业动态



## 这个九月 传统与时尚共振



### 商家:传统促销与新锐时尚“共振”

“金九银十”实际上首先是一个时间的概念,在时间上因为九月份和十月份秋高气爽,按照人的消费心理,在花销、投资方面,心情有所冲动。因此,“金九银十”历来是商家必争之时,是市场由淡转旺的关键期。业内人士表示,即将到来的9、10月,不仅有中秋、国庆两个法定假期,凉爽的天气下,消费者因观看奥运赛事而压制的消费力也将得到释放,商家将迎来奥运会后新一轮的冲金点。

牢牢掌握着市场节奏的南京商家正紧锣密鼓筹备秋季攻势,“满百送”等促销亮点闪闪,令人眼花缭乱。此外,各大商场新进的时尚品牌,琳琅满目。无论国际大牌 TOD'S、卡地亚、华伦天奴这样的经典时尚品牌,还是新锐“潮”牌,全部在这个金秋涌入南京。随着一同进入南京的,还有各种各样、名目繁多的“秀”。德基即将拉开帷幕的第三届“秋冬风尚月”,准备了 Guess 的户外展示、max-

mara 的秋冬发布、versace 走秀、反斗城变形金刚秀、F1 展等数十场“秀”;东方商城除了新品牌发布外,还有 CELINE 酒会;金鹰国际购物中心与大洋百货依托化妆品品牌优势,相继举行一系列化妆品户外展示;苏宁环球购物中心将与品牌联合举办多场时尚活动……可以预见的是,各大商场今年的“金九银十”除了折扣惊人的促销“雷”到你,还有缤纷的时尚秀“迷”住你的眼和心。

### 我们:努力让时尚南京更具温情

调查显示,43%的被调查者是从各类时尚媒体来了解时尚资讯。其中对电视时尚节目和报纸时尚报道的关注度最高。作为主流媒体,快报《商业消费》周刊、《时尚》周刊,一直在不遗余力地扮靓南京这座城市及城市里的人。我们先后与金鹰国际、大洋百货联手启动“美丽金陵化妆品节”、与美容美体机构合作举办“S 曲线拓展大赛”,包括此次联手南京众商家开展的“古都南京时尚温度”调查活动,都在商家、读者中掀起了一股讨论时尚的风潮,而日常提供的时尚信息与资讯更是被读者津津乐道。

著名婚纱影楼及 FANCL 化妆品品牌一同启动的“九月,最美的教师”活动,从化妆、衣着到照片全程免费,为海选胜出的教师拍摄单人写真、婚纱或全家福套系。因为教师一直是这个九月金秋的主题,然而,他们的生活更多的是被黑板和批不完的作业“占据”,此次活动希望让日夜奉献的教师们变成最美的讲台风景。活动消息一出,立即引来了众多老师的热烈回应。报名参加的刘老师欣喜地说:“其实,我们也很爱美,也爱时尚,但因为工作的原因,我们没有过多的时间和精力打扮自己。我一直梦想拍一套个人写真,快报这次活动真是达成了我的心愿。”目前,活动报名还在继续,只要您具有教师资格证,无论男女都可以通过快报热线 96060 报名,或登录江苏都市网(www.js.cn)相关活动区域跟帖报名。

我们是想通过自己的努力,将“时尚的最先触摸者”商家与“时尚主角”消费者紧密联系起来,促进南京时尚氛围的形成,不断提升南京的“时尚体温”。然而,一个城市除了时尚温度外,更加需要的是“温情”。就像日前我们与今生有约、雪中彩影、龙摄影、金夫人这四家南京

一直在努力! 快报记者 史丽君

### 消费者:需要古都风格和个性的时尚南京

更多流行品牌和时尚发布会、走秀,像小张一样的人感受着南京日渐升高的“时尚体温”。而南京到底应该是个怎么样的时尚城市?快报日前举办的“古都南京时尚温度”调查中,531 位读者

对这个问题给出了自己的答案。结果 43% 的被调查者认为南京应该具有古都风格和个性,希望南京仿效上海等国际大都市,汇集国际一线品牌;及需要品牌时尚秀、明星秀的各占 18% 和 19%。其实细细想来,品牌及走秀是一个时尚城市的基本构成要素,培育出了时尚氛围、时尚人群,才能慢慢形成南京的古都特色和个性。

市。如果能够把握南京消费者的时尚特征,就能在最短的时间内满足消费者对流行的需要,并能带来具有非常影响的购买力。这样一来,时尚有了营销的意义。一成不变只能让商家与消费者产生距离,而当营销中注入新的时尚元素,以及在产品创新中融入时尚概念,便拥有了更多的文化含量和艺术氛围,也就意味着能在消费者的头脑中留下更深的烙印。因为消费者正渴望在自己的生活中享受更多的时尚元素,这样会让觉得物超所值。

另一方面,从宝格丽、LV 等国际品牌的南京销售在全国名列前茅来看,南京人对时尚的向往、追逐和激情,已经远远超越了很多城

小张是个白领购物狂,在经历了一段“奥运蜗居”生活之后,她即将大肆“shopping”,因为“金九银十”了嘛,深谙“打折道理”的小张根据经验:各大商场都会在 9、10 月举行力度颇大的促销。然而,在逛了几大商场后,小张却嗅到了与往年不一样的气息:南京时尚品牌多了,时尚秀一个接一个即将上演。记者也打探到,除了依旧强劲的促销信息,各商场都不约而同地举办品牌发布、时尚走秀等时尚活动。这将是一个洋溢着时尚味道的“金九银十”。



**P 停车场**  
丰官路石鼓路口



**大洋百货 南京店**

中山南路 石鼓路口(地铁新街口站1号15号出口)  
顾客服务热线: 025-84738838  
详情请登陆:www.grandoccean.com.cn

### 秋季流行商品 每300元现金送200折扣券

秋收新妍满福礼  
秋颜润心6重尊享  
关爱肌肤美丽放送  
秋尚大独家,发烧首发日  
秋季国际知名品牌盛大登场  
精致男人面

### IF 一二级化妆品满680元送5000VIP卡积分

二二级化妆品满580元送2500VIP卡积分  
国内知名品牌每300元现减30元

- 1F 购1F化妆品满1480元再送100元内衣专用券加50元家居专用券
- 2F 流行化妆品满200抵50
- 1F 购1F化妆品满1480元加30元还可换购价值109元飞利浦剃毛器一个
- 2F 卡洛琳秋款每400元现金送5000积分;夏款每400元现金减180元
- mia mia秋款上柜,夏装9折后可每400元现金减180元
- che che秋款送精美饰品1件,恰可每300元现金送100折扣券
- 洪英秋款上柜,艺之卉秋款上柜,夏装每380元现金减100元
- BLACK LABEL秋款上柜,夏装5折
- 1F 衣恋夏款每200元现金减50元现金(8/28-8/31)
- 淑女屋 秋款每300元现金送200折扣券 夏款5折起(8/29-8/31)
- MK+, B2, JUSTINTIME全场3折起 G2000全场5折起
- 4F 拉夏贝尔、艾格、ELLESPORT、SODA、1727、芙蓉、迪妮、VIGO、浪漫宣言 每300元现金送200折扣券 clride夏款5折
- 3F 古杰帅 部分每300元现金送200折扣券 每200限收100折扣券
- 和明亚高、俊义、尊格匠后 每300元现金送200折扣券
- 尼港里尼 每300元现金送150折扣券
- SCOFIELD CAMEL 马克华菲 秋款上市
- TIMBERLAND 新款全场每400元现金减200元(8/29-8/31)
- 芝蒂卡 秋款上市 夏装7.5折
- 2F 国际著名运动品牌每400元现金送5000积分
- 每400元现金送100折扣券 G-STAR每300元现金抵30元
- 国际著名运动品牌阿迪达斯8折全场4折起
- JACK JONES 新款全面上市 夏款每300元现金减150元
- 马克华菲 夏款买一送一
- 2F 部分床品、童装、童鞋、童鞋 每300元现金送200折扣券
- 童装: 新款T恤、敬请期待, 购物赠精美礼品!
- 喜羊羊与灰太狼、BARBIE (童装)、BRUMS、CHIPIER、MINI Holic、REBERTA DI CAMERINO、CLASSIC TEDDY、OUR-G

### Dior 2008年8月28日至31日-9月5日至7日

诚邀莅临南京大洋百货Dior迪奥专柜

#### 莹润礼遇

购物RMB1,080元, 赠全新上市Dior迪奥水动力莹润六件礼

#### 奢华惊喜

购物RMB1,580元, 加赠Dior迪奥奢华浴巾套

#### Dior迪奥品牌日专享礼物2008年8月30日/31日仅此三天

Dior迪奥水动力莹润优惠礼盒  
优惠价: RMB 840元  
市场价: RMB1,435元

Dior迪奥专柜咨询电话: 025-84738838  
www.dior.cn