

宜家三城记

上海 “小资”的宜家，感性的宜家

老实说，1999年秋天，我和朋友数次赶早从金陵饭店坐空调大巴到上海龙华西路宜家中国第一家店购物时，还没吃过哈根达斯也没喝过星巴克，倒是每次拖着宜家超大醒目的黄色购物袋步履蹒跚地满载而归的时候，我和朋友经常以“跑单帮的”自嘲。

记得那两年，每每邀闺中密友到家中做客，无论是餐桌上色彩明快的餐垫，还是起居

室那面用宜家的各色小相框装点的墙面，抑或是日式榻榻米上温暖的瑞格利纸质吊灯（印象中只有19块不到的价格），都能惹来她们的阵阵惊叹。玩得晚了，就领着她们蹑手蹑脚地从呼呼大睡的老公卧室门口爬到阁楼上，把宜家那以柔软舒适著称的聚氨酯泡沫床垫往阁楼的地板上一铺，几个女人横横竖竖地就那么躺着，望着窗外外的满天繁星，一夜的话能一直说到梦里头。

瑞典 经典的宜家，理性的宜家



宜家斯德哥尔摩店

一直以为在瑞典的宜家能发现一些与国内宜家不同的地方，或者找到一些更“正宗”的感觉。但在有幸去过1958年开业的瑞典阿姆霍特的世界上第一家宜家店，以及目前宜家全球最大的旗舰店斯德哥尔摩的宜家之后，除了

土豆肉圆的口味有些细微的差别之外，除了5万多平米的超大卖场给我带来的眼花缭乱和逛得精疲力竭的感觉之外，并没有找到任何其他更“正宗”的感觉。也许，这就是宜家全球化战略的经典之处。

作为一个正宗的宜家迷，此次瑞典宜家之旅则让我从另一个角度更加理性地认识了宜家：截至2008年7月1日，宜家集团在全球36个国家和地区共拥有279家宜家商店；2007财政年度销售额达到198亿欧元；2007财政年度宜家新目录册以56个版本、27种语言全球总发行1.91亿册，共计4.5亿人次登录浏览了宜

张女士，37岁，南京某知名杂志社时尚版总监

我不知道是不是就是这种感觉，让后来的人们把宜家跟哈根达斯、星巴克一起奉为“讲究生活情调的小资们不可不去的三大圣地”。而随着对宜家了解的深入，我知道这种“小资”的感觉其实只是一种很感性的自我陶醉。因为无论是从产品的价位和DIY的使用特点，还是宜家横扫欧美市场60多年的低价、优质和简约的招牌，跟所谓的“小资”还是有些距离的。

罗先生，33岁，某设计公司设计师、经理

家网站，4.1亿人次光临宜家商店。在中国，宜家集团2007财政年度中国营业额为22.3亿元人民币；截止到2008年7月1日，宜家中国商场的访客达到7781万人次。

在参观了宜家总部IOS (IKEA OF SWEDEN) 和 I-COM (IKEA COMMUNICATION) 之后，我也找到了这些数字赖以支撑的原因——“为大多数人创造更加美好的日常生活”是宜家公司自创立以来一直努力的方向，“为尽可能多的顾客提供他们能够负担、设计精良、功能齐全、价格低廉的家居用品”则是他们始终坚持的经营宗旨。

南京 平民的宜家，开心的宜家

刘小姐，29岁，广告公司职员，有一2岁半的男孩

对宜家的喜爱从未停止过，快报《居家》组织的体验活动真是太好了，让我在宜家开业之前就听了堂居家居色彩课，还能带着老公和儿子提前到宜家购物。

看到入口处的儿童乐园里小朋友们玩得那么开心，我儿子也蠢蠢欲动。可惜他才两岁半，儿童乐园只能暂放4-7岁的小朋友，所以只好作罢。想想能像存包包一样把孩子存在儿童乐园里由专人照看并陪他们玩耍，很真切地感受到宜家以人为本的理念。

商场介绍上说，南京宜家商店一共布置了66个风格各异、功能多样的样板间，从客厅到浴室一应俱全，这让从不逛宜家的老公也心动不已。在不同的座椅和床上试来试去，没有任何人会来打扰，也没有人会介意，像在自己家里一样。

第一次逛宜家的老公还不会看商场里的不同价签，站在毕利书橱前直发呆。宜家工作人员跟他进行了详细解释：“每张价签上都有产品颜色、材质、尺寸。挂着红色价签的是自选产品，可直接到一楼小商品部或者记下货架号后到家具自提区自主领取；挂着黄色价签的是需要

销售人员协助打印订单的订购产品。”我那两岁半的儿子可管不了那么多，看到每张喜欢的床，就会躺到上面，忽闪着眼睛问我：“妈妈，我能在这上面睡觉吗？”如果不是家里太小，真的想帮他买一个。

参观完家具展间，信步来到宜家商场专设的顾客餐厅，喝了为会员免费提供的咖啡，尝了传统的瑞典肉圆，好不惬意！

稍作休息后下到一楼的家居用品专区，这里有丰富的装饰品和家居用品，从地

毯、纺织品到画框、钟表，以及各种家用灯具和厨房用具一应俱全。穿过小件物品的海洋，来到了家具自选提货区，找到了我们需要自行提取的铁艺架子和椅子，然后买单。

就在这时，又发现了收银台外面的瑞典食品屋，除了各种来自异域的零食，还有十分诱人的热狗套餐。

一边享用美味，一边憧憬着宜家产品打造的家，生活原来如此美妙。

快报记者 王燕
本版摄影 快报记者 洪波



嘉宾们以瑞典传统的锯木方式为宜家南京店开业剪彩



从四面八方赶来的南京市民们排队等待宜家开业

龙瑞装饰
LONGRUI DECORATION
中国十大著名装饰企业

专业整体家装设计

设计
创造价值

设计更完美，施工更精细，服务更永恒

**整体家装
尊贵畅享**

龙瑞装饰倡导的整体家装突破传统消费模式，从关注空间设计提高到对人的生活方式的理解，数十名资深设计师不仅提供装修的细化设计，还参与后期配饰的设计，从整体上把握居家装修设计风格的统一，为消费者提供度身定制式的居家美学，并为消费者提供装修理财投资参考方案，有效解决消费者在装修过程中费用支出的种种困惑。

第14届中国·南京整体家装设计推介会
金陵饭店 二楼钟山厅
9月6日 隆重举行

双休日样板房参观直通车

本周六:上午9点 ● 新街口公司 ● 预约电话: 84218666

本周日:上午9点 ● 山西路公司 ● 预约电话: 83323355

山西路公司: 军人俱乐部内长三角书市5楼

服务热线: 83323355 83325533

HTTP://WWW.LONGRUI.NET

新街口公司: 石鼓路107号华威大厦5楼

服务热线: 84218666 84219666

HTTP://WWW.LONGRUI.NET