

做代言、拍电影,他们的商机无限,但是——

有谁愿意给奥运冠军出书?



出版商早在奥运前就瞄准了科比

北京奥运会已经结束了,中国代表团以51枚金牌的战绩高居奥运金牌榜的榜首,各个中国奥运冠军也成为了奥运会之后最受人瞩目的明星,不但有商家邀请代言各类产品,也有制片人投资电影要求他们到大银幕上“触电”。不过在各行各业都抢夺奥运冠军的商机时,出版界却对奥运冠军好像没什么兴趣。奥运会开幕前,记者在南京各大书店看到,有关奥运题材的书籍抢着上架,但奥运结束后,记者却获悉,到目前为止,几乎还没有什么出版商主动邀请奥运冠军出书。

奥运结束后,出版界不见冠军身影

2004年雅典奥运会结束后,获得男子110米栏冠军的刘翔火速出了《我是刘翔》的自传,在图书市场刮起一阵旋风。之后,率领中国女排获得雅典奥运会金牌的教练陈忠和也出版了《笑对人生》,前奥运冠军王军霞也出版了自传。可以说,2004年的奥运之后,奥运冠军在出版界大有斩获。

在今年北京奥运会之前的北京图书订货会上,记者注意到,13万种新书中就有6000多种奥运题材图书,不过它们大多是介绍奥运科普

知识以及与奥运吉祥物有关的少儿读物,并没有什么关于历届奥运冠军的图书。当时不少读者都认为,北京奥运会结束后,奥运冠军一定会成为出版界的宠儿。可近日记者调查后发现,暂时还没有出版社计划出版奥运冠军的自传。到目前为止,只有东方出版社的《瞧,科比这个人》勉强和奥运冠军沾上边,而推出该书也是早在奥运之前就定好的项目,出发点是为了赶科比30岁生日这个时机,让篮球迷大饱眼福。东方出版社还曾经解释:“不管美

国梦八队有没有夺得奥运篮球的金牌,这本书都是要出的,主要是针对科比本人,与奥运没什么太大关系。”

相对于国内出版界对奥运冠军的冷淡,国外的出版界也没有太多的计划给奥运冠军出书,目前只有菲尔普斯与博尔特受到出版界的青睐,其余的奥运冠军大多没有出书计划。

没读者基础,冠军不比娱乐明星

为何出版界对奥运冠军产生不了“热情”,不愿出书呢?记者采访了一些资深的出版业内人士。

江苏文艺出版社的相关负责人告诉记者,“给奥运冠军出书,特别是出自传,在销量上根本就‘不保险’。奥运冠军中,真正有市场的冠军并不是很多,而这些有市场的,比如姚明、刘翔都已经有了自传面市了,出版社也不可能再在短短几年中再出他们的自传。而在今年的奥运冠军中,很多都是新人,没有读者基础,很多读者只喜欢看比赛,对于冠军的成长并不怎么感兴趣。加上一旦有人夺冠,报纸就基本上把该冠军的台前幕后报道个遍,我们再去出自传就会有些

无趣,没什么新意了。”该人士称,出版界对以往的奥运冠军自传销量曾做过相关调查,像刘翔的自传,销量只能算还行,可能还比不上一个娱乐明星自传的销量好。“这也没什么可意外的,因为有关刘翔的报道实在太多了,对于读者来说,他已没什么秘密可言了。”

而另外一家出版社的宣传人士则告诉记者:“图书出版计划需要一定的时间周期,为奥运冠军出书,必须在冠军出炉后准备书稿、校审、印刷,

等书上市时,大家对奥运冠军的关注度已经很低了。所以,这样的投入风险实在太大了。另外,像现在很有市场的郭晶晶曾明确表示,要等到退役后才会考虑出书的问题,所以我们也不好邀请她出书。”

图书推销时,冠军到场才有人气

不光出版社对奥运冠军的自传不感兴趣,书店对他们也不是非常感兴趣。南京市新街口新华书店的有关人士告诉记者,在奥运前,该书店就设立了奥运图书专柜,销售与奥运有关的图书,其中也包括前奥运冠军李宁的自传,但销量很一般,倒是一些有关奥运知识普及类的图书卖得很好。与奥运相关的体育项目介绍类的图书销量也不错,还有奥运建筑类的图书、奥运场馆路线图也有不少读者询问或购买。但总体来说,它

们都不能算是畅销图书。随着奥运会的结束,奥运图书现在也已经撤柜,有些图书也相继下架了。

谈及今年书市缺少奥运冠军自传书籍的情况,该人士坦言,这类图书在市场的反响确实一般,“我们之前也陆续销售过邓亚萍、王军霞、陈忠和、姚明、刘翔的自传书籍,但除了刘翔、姚明的书销售稍好以外,其余的图书基本就畅销不了,现在就更不用说了。有读者群的冠军基本都已经有了书,新人没什么市场,肯定没法销。除

非奥运冠军出书后,能配合书店进行现场签售,这样销量才会好。比如前女排队员孙玥不久前出版的自传,1个多小时就签售了300多本,明显有宣传效果。但谁也不能保证他们到了一定有时间签售。而且,等冠军一走,少了宣传卖点,图书又怎么能卖得动了。”

快报记者 李谷

张纪中:《西游记》200万一集

前天,在金鹰节剧本交易大会上,参加发言的张纪中放出消息,称他拍的电视剧要涨价了。

早先有消息称,张纪中版《西游记》迟迟未能启动还有一个很大的原因就是缺乏资金,而张纪中的发言似乎也证明了这一点。“我们要涨价!”刚上台的张纪中就对着台下的编剧大倒苦水,“电视剧10年前什么价格,现在还是什么价

格。现在物价上涨,我们也要涨价。饭菜上涨几毛钱,房租调高,我一个剧组这么多人,你们算算那是多少钱?”说着说着,张纪中拿《西游记》做起了例子,“我《西游记》200万一集,这是国内最高的了。”不过,当会后记者追问《西游记》资金是否充足时,张纪中一改会上的语调,相当有底气地说,“没问题,资金都到位!”

刘青青 何佳穗

李幼斌:希望今后我少拿奖

前天的金鹰奖颁奖晚会结束后,获得大奖的李幼斌、蒋雯丽和王宝强接受了记者采访。与蒋雯丽、王宝强脸上洋溢着的笑容比起来,李幼斌的表情只有那么一点点淡淡的高兴。而当谈起自己此番获奖的原因时,他也将最主要因素归结为有个好剧本,对自己的演技却似乎还有更高的要求。

《闯关东》在今年掀起收视高潮,李幼斌凭朱开山一角拿下最佳表演艺术奖。获奖之后,他有感而发:“演的时候我就想到如果播出,效果一定不错。演员想演好,需要选择好的剧本,拿不拿奖,除了

演员自身的努力外还要有好的剧本,我这次是碰上了好戏。”对于剧本的选择,李幼斌说自己很谨慎,好的剧本对自己也有促进作用。

作为老戏骨,演好戏是李幼斌的终极目标,拿奖似乎对他来说已经没那么在意:“这届金鹰节也有很多优秀的年轻演员获得了奖励,我很高兴,希望我以后尽量少拿奖,让年轻人多拿。”

李幼斌的大部分角色都充满正义感,是硬汉,甚至是富有悲剧色彩的英雄形象,这多少有他军人身份的影子。不少观众都希望他能挑战与自己性格很不一样的角色,不过李幼斌却表示:“演员可能有一个极限,都不敢去挑战。演员最重要在于理解角色,如果我真理解不了这个人物,那我来演可能就有一些困难。”多次强调剧本的重要性,李幼斌透露了自己选剧本的标准:“我选择剧本基本是看结尾,我这年纪不太适合言情剧,适合严肃的结尾,我所选择的一定要有爱国主义色彩。”

特约记者 圈圈
快报记者 李谷

延伸阅读

歪评金鹰节开幕式 郭德纲没看出化浓妆的李小璐

郭德纲似乎永远没有闲下来的时候,一边忙着电视剧《县长老叶》的后期制作,一边还要准备9月12日南京五台山体育馆举行的相声演出专场。但郭德纲还有使不完的劲,刚刚看完今年的金鹰节开幕式,他的嘴又闲不住了,“李小璐,挺白净清纯的一个小姑娘,

伙子在舞台上蹦蹦跳跳的,就听见台下只喊她一人儿的名字,这就是人气啊。”

没认出“金鹰女神”的老郭意犹未尽:“现在是个晚

会都玩飞天,金鹰节也是,没劲!

奥运会开后,没准人家老外心里琢磨:是不是我们中国人个个会功夫,自行车都骑上天了。马上要到中秋了,我倒是愿意看见嫦娥在天上飞,南京的‘苏果中秋之夜郭德纲2008南京相声演出专场’要是也来个‘飞天’入场,嘿,那可吓死人的。”

咋化妆艳抹整成那样了?现在是个晚会都玩飞天,没劲……”老郭抱怨了一大堆,不知道他的歪评会不会又惹来麻烦。

恰逢中国电视艺术诞生50周年,今年的金鹰电视节开幕式场面更加盛大恢宏。郭德纲一向“不走寻常路”,歪评起开幕式晚会头头是道:“一开始出来一大帮小丫头梳着毛笔头,穿着大花裙子在台上蹦跶,我愣是没认出那金鹰女神是李小璐。挺白净清纯的一个小姑娘,咋化妆艳抹整成那样了?搞不懂啊。”让老郭满意的节目倒也有:“韩庚那小伙子真不错,领着好几个小

会都玩飞天,金鹰节也是,没劲!奥运会开后,没准人家老外心里琢磨:是不是我们中国人个个会功夫,自行车都骑上天了。马上要到中秋了,我倒是愿意看见嫦娥在天上飞,南京的‘苏果中秋之夜郭德纲2008南京相声演出专场’要是也来个‘飞天’入场,嘿,那可吓死人的。”

通讯员 周涓涓 快报记者 李谷

《荡寇》威尼斯接受媒体拷问 黄奕自曝激情戏曾演得很爆

昨日是威尼斯电影节开幕的第4天,备受中国影迷瞩目的影片《荡寇》举行了新闻发布会。导演余力为率两位女演员亮相,中国演员黄奕身着一件黑色连身短裙,看起来性感又不失庄重。不过虽然黄奕精心打扮了一番,但显然她的知名度不够,除了国内某网站记者问了她一个问题之外,剩下将近半个小时的时间,问题都集中在导演余力为身上。

黄奕是《荡寇》剧组参加威尼斯电影节仅有的两名演员之一,对于自己在片中扮演的角色,黄奕表示,这是对自我能力的再开发,“能够出演这个角色我很开心,对我来说,这么一个角色是从来都没有尝试过的。”

随后,黄奕在接受某网站专访时表示,她认为自己在这部电影中的表现还不错,“如果有更大的空间,我可以表现得更好,



黄奕在威尼斯欣赏美景

其实我也不知道该怎么演,有几场激情戏我演得很放,但导演却没采用那几条,反而喜欢我淡一些的。”在片中,黄奕与两位男主角都有感情纠葛,当记者问到如果生活中有这样两个人围绕在身边该怎么办时,黄奕赶紧叫嚷道:“那要赶紧远离他们,太危险了,他们太复杂了,我喜欢简单的感情。”

薛姣