

快报家装俱乐部“建材团购夏令营”圆满收官 九场团购点燃建材金九月

从7月15日开营到8月30日闭营,从第一场柏林地板超市地板团购到最后一场马可波罗瓷砖团购,在整个一个半月时间里,“夏令营”推出的九场团购几乎场场火爆,家装建材市场“金九”旺季之火就此被点燃……



在柏林地板超市进行首场团购活动中,举行的吃西瓜比赛

■活动回顾 瓷砖团购“雨中即景”

“哗啦啦啦啦/下雨了/看到大家都在跑/叭叭叭叭叭/计程车/他们的生意是特别好……”这首曾经被广为传唱的《雨中即景》,在8月30日的马可波罗瓷砖团购现场再次响起:参加团购的读者冒雨赶来,马可波罗的“生意是特别好”。

当天上午10点,瓷砖团购活动正式开始。虽然大雨滂沱,但读者参与团购的热情却没有受到影响。通过快报读者服务热线96060报名的180多户近400位读者,以及快报家装俱乐部40多户近百位会员,都冒着大雨蜂拥而来。

除了参与团购的读者之外,马可波罗各门店所邀请的准客户,以及得知马可波罗至尊殿堂举行周年庆促销消息而赶来的消费者也达500多人。上千人涌来,自然给马可波罗带来了旺盛的人气和销售。马可波罗至尊殿堂店长羊永告诉记者,现场收到的定单达百件之多,效果之好让他们始料未及。

■读者声音 “家装、建材都不用烦了”

如马可波罗瓷砖团购一样,“夏令营”前期相继推出的8场团购也都火爆——场均读者报名人数达上百,现场到达率超过80%。单品牌建材团购为何如此受到青睐?读者裴先生的经历足以说明。

今年5月底,裴先生拿到了新房的钥匙。可自个儿转悠了个把月,也没有物色到中意的家装公司,买什么样的建材更是无从谈起。这是为什么呢?感觉不放心。正犯愁呢,裴先生就从《居家》上看到了家装俱乐部招募会员的消息。

报名成了会员,裴先生先后参加了“六大新劲品牌家装展”和“京派高品质家装展”,并找到了中意的家装公司。装修第一步完成了,裴先生甚是开心。让他更开心的是,随后的“建材团购夏令营”又让他将地板、橱柜、瓷砖、卫浴等主材全买全了,差不多是“一站式”顺利完成装修准备工作……

如此便捷,又放心、实惠,裴先生是打心底里开心:“家装、建材都没用烦”。

■企业反馈 赚了人气又赚了票子

开心的除了读者还有建材厂商。就像马可波罗一样,一场团购活动,就吸引了上千人参与,并实现了上百件单量。赚了人气又赚了票子,该店的一位负责人戏言:“腰都笑弯了。”

再比如柏林地板超市,是“夏令营”的第一场活动,他们所推出的35款特价地板,以及地板、木门的全场折扣优惠,吸引了160多位读者参与。活动当天及次日延续的活动,接到的定单突破了50件。谈起“夏令营”活动,柏林地板超市总经理许伯林至今还掩饰不住兴奋:“这活动做得值!”

再如东方邦太橱柜的第一场团购,当场就签了45个单。尝到甜头后,又忍不住找到家装俱乐部做了第二场团购,签单量虽然小幅下降,但也达到了40件。看到两场团购就接了85个单,还

不包括后续效应所收到的定单,东方邦太橱柜董事长宋国祥原本就合不拢的嘴笑得更开了。

■记者手记 让《居家》变成一座桥

从7月15日开营到8月30日闭营,“夏令营”历时整整一个半月;从首站开进柏林地板超市,到之后相继推出的东方邦太橱柜、李洋地板卖场、科勒卫浴、华耐立家陶瓷卫浴连锁、安信地板、我乐橱柜以及马可波罗瓷砖,原定四场的团购做到了九场……感受活动中的点点滴滴,我们感慨良多。

众所周知,今年以来的建材市场行情不太如人意。即使在火热的夏季,市场依然冷得让人不住地打寒战。消费者在抱怨:建材怎么总是涨价?!再涨,大不了就不买了!面对急剧收缩的消费需求,厂商犹如热锅上的蚂蚁:成本在上升,业务量在下降,如此这般,我们还怎么活?!

《居家》是一座桥,是连接消费者与厂商的“通途”。这样的角色,在我们的这场活动中得到了升华。因为团购实惠激起了读者的热情,活动效果让厂商重拾信心。

给读者实惠,让厂商自信,让市场回归,就是我们的最大愿望。8月30日,在一场大雨中,我们的最后一场团购取得了圆满的成功。我们也希望这是一场“及时雨”,在传统的“金九”旺季来临之前,希望它能洗刷漫天尘灰,也能冲走积聚在南京建材市场上空的阴霾。

快报记者 胡永军

《居家》联手欧派橱柜 招募十名“欢乐使者”

想和心仪的偶像面对面吗?想免费游览珠江吗?8月30日起,快报《居家》联手欧派橱柜,将在南京招募10名“欢乐使者”,只要订购欧派橱柜,就有机会成为10月11日广州“CCTV欢乐中国行——魅力欧派”晚会上的荣誉嘉宾。入选者不但可以共赴“欢乐之旅”——由欧派橱柜提供往返机票、食宿费用乃至游览费用,还可以亲临晚会现场,感受巨星风采。

欢乐中国行走进欧派

提起CCTV的“欢乐中国行”,很多电视迷一定如雷贯耳。作为国内人气极高的大型综艺节目,“欢乐中国行”首次牵手“中国整体厨房第一品牌”欧派橱柜,将给广大观众带来精彩纷呈的视觉享受。

10月11日,“欢乐中国行”将在广州举行。据悉,这次晚会阵容强大,有众多娱乐界的重量级巨星登场。由央视著名主持人董卿主持,刘欢、孙燕姿、韩红、宋祖英、腾格尔、毛阿敏、李克勤、刘若英、张也、戴玉强、谭晶等实力派明星都将闪亮登场。

据了解,欧派橱柜是“欢乐中国行”广州行活动首个牵手的品牌企业,也是国内的橱柜巨头。为感谢消费者14年

来的支持,欧派橱柜此次特别在全国招募幸运消费者看晚会、游广州,并可以和心仪的偶像明星近距离接触。

“欢乐使者”开始招募

本此在南京地区的“欢乐使者”招募活动,由快报《居家》和欧派橱柜南京公司联合承办,时间从8月30日开始,一直持续到10月3日。其间在欧派橱柜南京四个店面购买橱柜的消费者,都有机会成为“欢乐使者”。10月5日,我们将在公证处的公证下,在欧派橱柜江东南门金盛店现场抽出10名幸运者。

除此之外,欧派橱柜还将送出“欢乐大礼包”:凡订购欧派橱柜,预交3000元定金,即可获赠价值1680元的天王表一块;原价11484元/套的整体厨房特惠套餐,现价只要9988元/套;满8000元返6%电器消费抵用券,满12000元返8%电器消费券,满15000元以上,返10%电器消费券;凡购买欧派水槽套装(单盆除外),赠送欧洲榉木厨房用品一件。

9月6日,本次“欢乐使者”招募活动的揭幕仪式,就将在位于江东南路1号的金盛国际家居负一楼欧派橱柜旗舰店举行。届时,欧派橱柜南京公司除将推出上述几重“主打节目”外,还将对快报读者实行专供的优惠。

快报记者 袁阳 胡永军



千里马装饰

COMMRCE HUOSE DECORATION

南京别墅四小龙 / 工厂化告别家装落后历史

千里马家装标准工程 一看就不同 震撼金陵

一流的施工现场,四大环保专利产品,价值无限……

标准工程,
只要你看,你就感动;
只要你看,你就收获无限;
只要你看,你就心花怒放!
标准工程已打破传统家装的想象力,
如果不看,你就会失去很多,您还不来看?

感受千里马 家装更潇洒

地址: 水西门大街262号(莫愁湖旁)

电话: 86562901 86562902

网址: www.qilmzs.com