

“安家计划”第一站—— 一网打尽地铁盘

地铁一号线开通三年了,南京人已习惯了有地铁的生活。地铁二号线明年开通,地铁一号线南延线后年上马……试想再过三年,购房者置业观念又会因为地铁的原因,发生什么样的新改变?值地铁一号线开通三周年之际,《金楼市》“安家计划”首轮大型地铁盘主题活动盛大启动。有置业地铁沿线楼盘意向的读者将会率先享受全方位的置业服务。



南京人的置业观因地铁而发生变化

地铁一号线开通三年来,其沿线楼盘的交通便捷程度以及其升值保值情况等,都是地铁楼盘价值的明证。二号线楼盘大有后来居上之势,在地铁二号线没有开通之前,沿线的地块价格就有明显提升。地铁一号线南延线的预期利好,也拉动了宁南、江宁楼盘的价值。

目前一号线南延线、地铁二号线沿线在售的包括东渡国际青年城、武夷绿洲、21世纪国际公寓、七彩星城、广博苑、东方龙湖湾、百度空间、百家湖国际花园、宏图·上水园、亚东国际公寓、美达浅草名苑、瑞口

名苑、大地·伊丽雅特湾、东方天郡、亚东城、赛世香樟园、国浩钟山晶典、宏图·上逸园等数十个楼盘。

针对各个地铁楼盘的详细情况,《金楼市》开始了市场摸底。老百姓最需要什么样的地铁房?通过什么样的方式可以获得最优性价比的房源?如何解除买房的后顾之忧?置业俱乐部成员将享受全方位服务。

快报记者 许延正

热线:
84783545 84783529
84782628 84783629

信息播报

大地·伊丽雅特湾 81平米两房 68万元起

随着地铁的开通,政府规划打造幕燕风景区、滨江区域等利好因素不断增多,城北主城副中心的面貌也日益清晰,城北地铁名盘大地·伊丽雅特湾二期首批房源将于近日全城公开,其迈皋桥的核心地段、成熟完善的生活配套及68万起的超高性价比,着实吸引了不少购房者的目光。

大地·伊丽雅特湾自面市以来,因其绝佳的地段优势和开发商的品牌光环,加之西班牙风情社区的定位,连续数月荣膺城北楼市销售冠军,成为城北楼盘中被关注最多楼盘之一,其81平方米两室两厅更是倍受年轻人的欢迎。81平方米的两房在满足现代居住功能的同时,更突出各房间面积的合理性,采用南北通透的全明设计,室内通风采光绝佳;南北双阳台设计,将

室外景观引入室内,让住户在拥挤的城市外,加紧与自然的亲密沟通,户型与景观的均好性在此得到了很好的统一;恰到好处的套型面积,既避免了大而无当的空间浪费,又减轻了业主的购房经济负担。值得一提的是,其81平方米左右的精致两房更以68万元总价起,让南京普通老百姓在力所能及的价格范围内,获得高品质房子。

据悉,大地·伊丽雅特湾二期推出的房源除了81平方米两室两厅之外,还包括了104平方米、123平方米的优雅三房,所有房源现正在火热预约中,凡在开盘之前预约登记的客户,均可享有不同程度的购房优惠。此外,项目二期产品品鉴会也将于9月7日在新世纪大酒店隆重举行,详细信息请向现场售楼处。

一周行情

房源大量积压 楼市压力不小

南京网上房地产数据显示,8月25日~31日,全市普通住宅上市量3.22万平方米,相比前一周下跌近65%;认购面积7.4万平方米,有小幅上涨,认购总套数635套,日均认购套数91套,日均认购量比前一周减少2套;成交量为3.96万平方米,环比跌幅36.5%,成交套数376套,日均成交套数54套,比前一周下跌40%。

房源积压形势严峻

从上市板块来看,江北上市量仅0.92万平方米,占全市上市量的29%。仙林上周上市量达到1.17万平方米,位居全市第一。河西上周终于推出部分房源,上市量达1.14万平方米,排名第二。

从上市楼盘来看,江北主要是天润城第八街区部分房源上市,而仙林则是山水风华的部分房源上市;河西则是金城缙香的大量小户型房源上市。

据网尚机构数据监测,虽然

上周上市量跌幅较大,但综观近几周上市量,处于近几个月来的“高峰”,累积上市量处于相对高位;加之今年上半年上市量远大于销售量所留下来的巨大的尚未销售房源,在九十月推盘高峰,可以预见,竞争形势将会更严峻。

刚性需求逐步入市

上周,河西认购量大幅上涨,位居全市认购量榜首;而这一“优异”的成绩很大程度上归功于奥体新城海棠园,认购量达到138套,占河西认购量的

73.4%。江北认购量达178套。而江宁上周的认购表现则显逊色,认购套数仅96套,相比之前的下降幅度超过40%。

上周,全市共成交376套房源,日均成交不到60套。江北以134套的成交量位居第一。而江宁、河西则分别以89套和79套的成交量位居第二、第三。

当前市场的认购处于相对稳步发展状态,刚性需求入市特征益发明显。快报记者 费婕
本栏目由快报《金楼市》与南京网尚机构联合主办

君临紫金联袂“金葵花” 解析南京山居生活

8月31日上午,在新街口招商银行大会议室内,君临紫金联袂“金葵花”,举办了一场主题为“易学与现代家居环境”的讲座,吸引了百余位招商银行“金葵花”卡客户的积极参与,现场气氛火爆,反响热烈。本次活动为南京中住置业2008年最新力

作——“君临紫金”的推出,做了强有力的铺垫。经过多年市场调研、论证、规划与设计,“君临紫金”终于将于9月面市。项目位于南京自然环境最佳的紫金山环抱之中,引来越来越多社会高尚阶层的青睐。据悉,“君临紫金”接待中心现已正式对外公开。



天正湖滨2期

踞上流之上·品典藏之典

世界籍 缔就南京极

“建你所未见”天正湖滨二期项目解析会荣耀登场



阿联酋政府耗资150亿美元巨资打造的世界新奢华之都迪拜棕榈岛与南京有何交集?在8月23日的山花田酒店举办了这个问题的

答案——即将推出二期作品,以“世界籍·南京极”的姿态筑立于南京城口的天正湖滨,在这里举行了备受瞩目的项目解析会。解析会现场世界五百强的美国Honeywell公司派出专业团队为观众现场解读其在天正湖滨二期的成功系统应用,负责天正湖滨二期室内精装修设计的香港Damus室内设计团队,也用奢华、时尚、精致的方案全面诠释着“世界籍·南京极”的深刻内涵。

现场第一厅,油画般的耳罩品牌展示以百合与玫瑰的鲜花造型点缀,衣鬓香影穿梭其中,一旁,几位男士正在品鉴来自波尔多一级酒庄的红酒,谈笑甚欢。随后,罗密欧音乐的震撼人群的往来徐徐散开,而钢琴声二,悠远的钢琴更是演绎了天正湖滨时尚与经典、民族与国际交融的生活理念。

现场直击1——“没想到这么好的产品一直‘隐身’在南京!”

第二厅,台上的设计大师与现场嘉宾风趣地交流着领先世界的智能家居系统、潮流精装设计,台下的闪光灯也在不停闪烁,客户们似乎想借

此机会记录这“南京之前”未见”的建筑大成作品,现场一位来自上海的黄先生不由得发出这样由衷的感叹。

现场直击2——“即使没有5万的优惠,我觉得购买也完全值得!”

解析会现场安排了抽奖环节,中奖的幸运观众有机会得到最高达5万元的购房优惠。而在详细了解产品之后,一位幸运得到购房优惠的客户却有了“即使没有5万的优惠,我觉得购买也完全值得!”的感慨。



迪拜棕榈岛太远 来天正湖滨看看

在回家的车上,就可以用手机提前设定家中空调温度,回家后灯光自动打开,可以随时查看近日的来访记录,离家前只需按一个按钮就可以准确设定电梯前来迎接的时间,离家后窗帘、灯光等随室内状况自动闭合……

Honeywell领先科技造就的科幻般的生活场景在江苏还是首次出现,天正湖滨二期于此成为可以与

迪拜棕榈岛相提并论的世界智能家居典范作品。

与设计大师的心有灵犀

天正湖滨二期产品相比于一期的另一个重要区别就是其奢华的室内精装,“精装住宅是未来的发展趋势”从我们对一期客户及其他市场调查的情况来看,我们的目标客户在购房装修时多选择国内外的一线装修品牌,这就对我们二期的精装打造提出了更高的要求,必须更为客户打造出高品位高品位的室内精装,“天正置业的负责人表示。

为天正湖滨二期打造室内精装的是来自香港的著名室内装饰机构Damus室内设计,此次他们也派出了专业团队来到解析会现场,两位来自意大利的设计总监为业主们详细阐释室内精装设计理念,设计要点、材料选择等焦点问题,精彩的演讲赢得了业主们的阵阵掌声。

南京顶级 全面奢适集成系统

天正湖滨二期产品的诸多核心竞争优势在二期中继续得以保持并进一步发扬。从前期定位到后期产品打造和运营,来自世界各地的大师团队齐聚,为天正湖滨成就了非同一般的产品,服务高度,多重世界名品品牌产品汇聚,更在于每一细节层面的精心打磨,铸就天正湖滨的产品广度,更有保利物业礼宾式服务,1500平米奢华会所,市三甲医院社区医疗,琅琊路小学进驻等全面社区服务配套,为天正湖滨最终确立令整个市场仰望的深度。

样板房正式公开 恭迎预约品鉴

典藏热线:025-8343 7777

TENGEN LAKESIDE