



无敌小车 比亚迪F0低价上市

昨天,新一代微车比亚迪F0正式上市,官方指导价3.64万元—4.69万元。比亚迪F0创下了AOO级车的最低上市价格纪录。

F0本次上市车型共有4款,分别为:实用型、舒适型、豪华型和尊贵型,有巴西黄、冰岛蓝、法蓝红、天山白、雅典银、德兰黑等6种颜色可供选择。“AOO级小车市场,我们没有对手!”比亚迪汽车销售公司总经理夏治冰对F0的未来表现信心十足,这点来源于其对F0产品本身的实力。F0

的三大卖点在AOO级轿车领域显然无出其右:全铝高性能环保发动机,升功率指标优秀,达到50KW/L;AOO级轿车唯一采用副车架独立悬挂系统的小车,操控性、稳定性和通过性均表现优异;汇聚欧洲设计理念和流行元素的时尚小车,充分体现了比亚迪F0“风格JUST COOL,时尚0缺憾”的设计理念。

另外,小车的环保节能在F0上也体现得淋漓尽致,全铝发动机采用德国BOSCH节油控制系统,百

公里经济油耗只有4.2升。除了节油性能,F0的安全配置和技术甚至达到A级车的标准,ABS+EBD,SRS双安全气囊,安全带未系声光提醒系统,高位刹车灯,VMP智能助力转向系统等实力装置,使小车安全性能达到了一个新的高度。

比亚迪相关负责人表示,F0的消费人群定位在新年轻人的第一款车,月销量目标是8000辆/月,今年的销售目标是3万辆。

沈宁

大师折服世界,谁能折服大师?



ROEWE 荣威 750

品位卓显 贵雅

与斯诺克运动同出英伦,以贵族激情同显大师品位! ROEWE荣威倾力赞助2008世界斯诺克上海大师赛,同步尊荣矩矩荣威750i限量大师版300台,除拥有多项豪华车配置外,更可尊享多项专属尊荣体验服务,还可获赠世界斯诺克大师签名手工制作珍藏球杆一支,贵族之外更添尊贵风范! 详情请洽当地经销商。

- 三年全程8次免费更换机油
- 专享快速维修/保养通道
- 专家级技师专属服务
- 维修/保养50公里内免费上门取送车
- 终身工时优惠

承诺更见品质
ROEWE 荣威750i 限量大师版
三年十八万公里



SAIC MOTOR 上海汽车 800-820-0088 www.roewe.com.cn

江苏华海和成 025-5288 6777
江苏大昌 0511-8622 8888
常熟斯福 0512-5230 8822
南通新城 0513-8560 1218
徐州沪彭荣盛 0516-8202 0003

无锡申业 0510-8313 5588
苏州华贵 0512-6657 8666
昆山鸿昌 0512-5706 0606
仪征荣威 0514-8358 1288
常州常尊 0519-8519 3388

江阴荣安 0510-8602 0880
苏州建孚 0512-6690 7750
张家港森茂 0512-5891 2900
江苏隆安 0514-8745 6888
启东南洋奔腾 0513-8433 6666

东南汽车全新力作 V3菱悦紧凑型轿车下线

8月28日,备受期待的东南汽车最新力作V3菱悦正式下线,宣告了2008年东南汽车自主研发战略性的新车在中国的诞生,更印证了东南汽车在交融贯通国际先进造车技术基础上自主研发取得阶段性成果。

V3菱悦是东南汽车多年来自主研发的心血结晶,同时也是东南汽车在借鉴国际工厂经验的基础上,大胆运用国际车型时下的流行设计乃至超前的时尚元素。

东南汽车董事长凌玉章表示,全面运用国际工厂的资源、经验和平台,通过导入、吸收、再创新,借助“巨人肩膀”,增强了东南汽车的自主研发和创新能力,创造了高起点自主研发模式。

此次下线的V3菱悦搭载运用三菱科技1.5L MIVEC发动机,提高燃油效率,在60公里等速下油耗仅为4.3L,而欧IV排放标准的实现,充分演绎出高效节油环保的特点,在越

来越重视环保的今天,V3菱悦已经走在了前面。

另一方面,V3菱悦的动力性能也值得期待,搭载运用三菱科技1.5L MIVEC发动机,具备可变气门正时系统。81Kw/6000rpm的最大功率,以及134N.m/3000rpm的最大扭矩,将车子的高速与起步、加速性能发挥得淋漓尽致。

快豹



左起:东南汽车简清隆总经理、东南汽车凌玉章董事长、福建省李川副省长、中华汽车刘兴台执行副总经理、三菱汽车押切武津洋部长。

欲向德、日豪门叫板

现代劳恩斯9月23日中国上市

现代首款后轮驱动豪华车

型劳恩斯Rohens将在奥运会后进入中国市场销售。现代汽车(中国)整车销售部本部长金善发表示,劳恩斯Rohens将有2款车型进入中国市场销售分别为3.3L和3.8L。

金善发部长还表示:劳恩斯Rohens原计划在今年7月上市销售,但受到奥运会及大排量消费税上调影响,推迟到9月23日正式上市。劳恩斯Rohens暂时不会建立单独的渠道销售,将继续沿用现代进口车4S店销售,年销售目标为2000—3000台,今年的销售目

标为1000台。

现代汽车(中国)整车销售部市场总监赵泳桓表示:劳恩斯Rohens在中国的售价具有很强的竞争力,将不会超过40万元。并且现代汽车针对中国道路情况对劳恩斯Rohens的底盘部分进行了调整,在外观方面中韩两地销售的车型也有细微不同。劳恩斯Rohens在韩国销售的车型前后都使用了新的标志,中国销售的车型只在头部使用了新的标志,而尾部继续使用了“现代汽车”原有的标志。

韩国现代的首款豪华车

型——劳恩斯在内饰方面也非常豪华,目前豪华车所配备的多功能方向盘和真皮座椅都可以在这款车上找到。另外这款车配备了8英寸的DVD/GPS显示屏以及倒车影像等系统,不仅增加了车辆的安全性,而且增加了乘坐者的舒适性。

据悉,为了和德系、日系豪门竞争,现代汽车在劳恩斯的研发上投入了大约6亿美元,打破了延续20多年的前置发动机、前轮驱动汽车结构,运用了全世界大部分高级轿车都使用的后轮驱动方式。沈宁

奥运期间车主回娘家

北京现代开打亲情牌

北京奥运百年盛会落下帷幕的同时,北京现代“回娘家,为中国加油—北京现代2008名车主回娘家”活动也画上了圆满的句号。来自全国各地2008名幸运北京现代车主分批来到北京,参加了一系列具有特殊意义的活动。

首先,车主们参观了北京现代第二工厂,第二工厂总投资120亿元,具备年产30万台整

场已经过去。因此,各大汽车厂商对于汽车营销的重视和投入也与日俱增。而北京现代自今年以来开始在产品、售后等方面大展拳脚,双箭齐发,不断深化北京现代“亲切、信赖、时尚、进取”的品牌理念,从年初的“家庭召集令”、5年10万公里动力总成保修期延长服务,一直到如今的“车主回娘家”活动,无不体现出北京现代在品牌方面的提升。

一周车事

朗驰邀奔腾车主游方特

8月30日,南京朗驰与所有奔腾车主们在晓庄轿车园南京朗驰一汽奔腾4S店欢庆奔腾上市2周年,并推出了“订奔腾游方特”活动。庆典活动当日,轻松愉快的表演、特惠大礼抽奖环节等精彩节目,把现场气氛推向一个又一个高潮。31日,近30位奔腾客户还齐聚方特乐园度过了快乐难忘的一天。一汽奔腾是基于新MAZDA6平台开发的国车,吸收了当今中高级轿车先进的造型理念、车身设计、主被动安全技术、内饰模块式开发、NVH改善等先进技术,是集成创新的结晶,是高起点、高品质的国内首款自主品牌中的高级轿车。

狮跑拓界之旅报名火爆

8月18日,东风悦达起亚“2008狮跑拓界之旅”正式启动,面向全社会招募拓界勇士。短短2周时间,活动网站点击量超过400万次,30000多人登录主题网站并注册个人空间,7000

多人预约前往4S店试驾。

东风日产携明星捐资助学

8月31日下午,一场特殊意义的足球比赛在黑龙江省佳木斯大学隆重开幕。“中国新闻明星足球队”与东风日产“新天籁足球队”,以义赛形式发起募捐并将全部收入用于资助佳木斯技师学院800名贫困学生完成学业。赛后的颁奖仪式上,东风日产乘用车公司党委书记赵战国先生和中央电视台代表共同向佳木斯技师学院捐款现金158万元。据了解,今年是东风日产成立5周年。5年里东风日产始终致力于为中国消费者提供更多更好的产品,并以远超行业26%的年平均增长水平成为行业领先的汽车企业。

奥迪推出首届夏季音乐周

一汽-大众奥迪品牌近期宣布,将于9月10日至17日在北京、深圳和杭州三地推出全新打造的年度艺术节日——“首届奥迪夏季音乐周”。该音乐周由奥迪品牌主办,邀请国

际著名音乐大师谭盾长期担任艺术总监,合力打造这个一年一度的音乐艺术盛会。由谭盾大胆运用奥迪汽车零件精心编创的《冠军序曲2008》将在首届音乐周上揭开神秘面纱。此外,谭盾还将在本届音乐周中亲自担纲指挥,携手中国青年交响乐团演绎其最新编创的多媒体爱情歌剧《门》以及交响乐《马可·波罗的神秘之路》。

八代雅阁助阵中国投洽会

9月1日,“第十二届中国国际投资贸易洽谈会官方指定用车交车仪式”在厦门举行,由广州本田提供的120台第八代雅阁轿车、以及由本田技研工业(中国)投资有限公司提供的12台讴歌车型如期交付投洽会使用,正式助阵全球投资盛会。在此之前的7月21日,中国投洽会组委会正式与广州本田汽车、本田技研工业(中国)投资有限公司签约,第八代雅阁和Acura(讴歌)旗下的RL和MDX成为“贵宾专用”及“国宾专用”。