



快报记者 路军 管新婷 摄

进入9月,南京商业重温旺季旧梦。本周,“开学经济”触动的商机让南京商业的大佬们着实体验到了金九月旺季的热度,接踵而至的教师节更是让“节日效应”有了大展手脚的舞台,无一例外都迎合了商家打出的“温情牌”节奏。“开学经济”联袂“节日效应”,金九银十的南京商业第一股冲击波已经袭来。

“开学经济”联袂“节日效应” 金九旺季 南京商业开打“温情牌”



“开学经济”余温未消

8月中下旬启动的“开学经济”一直延续到了金九月。本周,由学生开学消费引发的热潮仍是余温尚存,除了大商场外,综合类百货商场也迎来了生活用品热。和开学前以文具为主的消费热不同,开学后,百货大市场主力出货转向了生活用品。记者从金桥、玉桥、环北等大商场了解到,9月1日后,服装服饰类的销量明显上升。“本周,少女女装的销量增加了三成以上。”据环北市场有关负责人介绍,每年开学后的一周内,学生消费增量的势头都十分明显,借周年庆契机,本周末,环北将组织百家服装品牌进行连

续三天的6折惠卖,特别是少女女装,货源大部分都是由品牌区域总代理提供。与此同时,记者也发现不少商场、超市都开出了文具购物一条街,或“开学齐装备”专柜,学生们可以一站式全套选齐。在购物车里,文具用品堆得高高的,成了商场一景。据新街口一家大型百货办公用品商场营业员介绍,从上周开始,各类文具就进入了购买高峰,业绩最好的货品销售数量一日可卖出上千件。该商场负责人表示,学生消费已经进入了销售旺季,这种购买需求会持续到开学以后的两个星期左右。“儿子今年考到南京,这次送上来

学也要置办一些日常的生活用品。”9月2日,送儿子来宁读书的柳妈妈正在中央商场给儿子挑选日常生活用品。记者在商场看到,许多学生都在父母的陪同下选购上学要用的蚊帐、被褥、旅行箱包等物品。而商家也根据往年的经验,早就准备好了充足的货源。大到床单、被套,小到牙膏、牙刷,学生要用的物品都准备齐全,并且摆在了店内显眼的位置。价格根据物品的质量和样式从几十元到上百元不等,学生家长可以根据自己的经济条件作出不同的选择。除此以外,数码产品也来分一杯羹。据了解,MP3等数

码产品在学生中的拥有率将近60%左右。记者发现,电脑、手机、MP3已经成为大学生必备的“新三样”,列入了新生新学期的采购清单。“不仅大学生、中学生,连小学生都开始配“笔记本”了。”中央商场数码广场的导购员对记者说。据了解,开学前的这段时间便成了数码产品的销售旺季,所以各商家为了抢占市场份额,都会在价格上有所动作,以吸引顾客,特别是学生群体。与往年不同的是,一般的复读机和电子辞典有些受冷落,许多学生就会以学习的理由要求家长购买MP3、MP4、高级电子辞典等这些数码产品。

金轮新天地 9月5日盛大开幕

新街口“天上的集市”主题概念商场,时尚风潮席卷南京!

9月5日上午10:18,金轮新天地新街口“天上的集市”主题概念商场将正式举行开幕庆典。这座“天上集市”的开幕,在商家品牌和业态资源上与金鹰国际购物中心优势互补,进一步提升了新街口西区长江路中高端百货的竞争力,而综合性消费的便捷性更为明显,新街口商业格局为之改变。

“时尚天街”风格独具

在寸土寸金的新街口,金轮新天地完整拥有主楼、辅楼、步行街、演艺广场等4种商业空间,在新街口乃至南京都是独树一帜,珍稀得近乎奢侈,尤其是简洁明快的南欧地中海风格步行街,以及步行街巨型天幕穹顶,是时尚潮人最钟情的场所符号,“时尚天街”由此得名。金轮新天地通过巨型天幕步行街、造型优美的空中走廊、假日演艺广场等媒介,将各种商业形态有机联系起来,消费人流自由通达,形成室内、室外循环互动的超体验场所。清澈的湛蓝色天幕造型,漂浮的白云和精致的小天使,淋漓尽致“天上的集市”主题

概念商场的鲜明风格,让每一位客户都仿佛置身于童话中的天堂,尽情享受南京前所未有的消费体验。

业态缤纷全家共享

金轮新天地首次在南京引入风行全球的life style shopping center商业理念,分为时尚衣大调、新美食主义、生活娱乐圈等3大主题街区,携手国际时尚品牌H&M强势亮相新街口, Sephora丝芙兰、Timberland、nike360、adidas三叶草、promod、张生记得味轩、豆捞坊火锅、韩山城、大渔铁板日式料理、芭贝拉、汤姆熊、屈臣氏等知名品牌悉数进驻。金轮新天地每一个主题街区都具备一定的规模和体量,利于充分发挥单一业态的集群效应,真正实现“一站式全体验”的消费需求。同时,与传统的百货和购物中心不同,通过业态业种的完备组合,金轮新天地真正实现了“全家庭消费”模式,在以女性为消费中心的同时,兼顾了男性和孩子的消费需求,是适合一家人休闲娱乐的好去处。

教师节温情有礼

还有几天,第24个教师节便如期而至。虽然不比情人节等节日的“大张旗鼓”,但商家们仍是对教师节青睐有加。新百、中央等几家综合类百货通盘考虑,对教师节市场未有大动作,而苏宁环球、大洋百货等时尚商场则看重教师节这样的节日效应,将教师节列入了金九月的一次练兵预热,以温情开场,量身定做促销活动,对

这一天的商机也毫不懈怠。记者在采访中了解到,今年,中央商场并没有针对教师节推出整体的营销策划,在这些商家看来,教师节市场只是金九月市场的冰山一角。中央商场企划部有关负责人表示,由于今年的教师节恰逢工作日,和周末消费又相距较远,因此,除了各品牌自行组织的活动外,中央商场并没有组织整

个商场的促销活动,而是将9月份的旺季通盘考虑,组织货源,为即将到来的中秋节、十一黄金周做准备。和传统百货相比,时尚百货的表现则更为活跃。据了解,苏宁环球购物中心“桃李满天下”活动即将拉开帷幕,凡持有教师证的顾客可以享受节日期间针对教师的专属优惠,大洋的化妆品节则专门为教师们

提供了特别优惠。这些主题活动不仅吻合教师节的传统“感恩”意义,还增添了消费的时尚元素。苏宁环球有关负责人告诉记者,今年教师节活动虽然只针对单一群体,但也不会因为受众范围小而起不到效果,商场更看重的是细分市场的精耕细作,由节日效应带动销售,作为十一黄金周前的一次练兵。快报记者 黄建军

P 停车场
丰富路石鼓路口

大洋百货 南京店

中山南路 石鼓路口(地铁新街口站1号15号出口)
顾客服务热线:025-84738838
详情请登陆:www.grandoccean.com.cn

ONLY
VERO MODA
JACK & JONES



1-4折
大型特卖会



活动时间:9/4-9/16
活动地点:8F特卖场

秋季流行商品
每300元现金送200折扣券

“一线化妆品满680元现金送5000VIP卡积分
——相当于1元积7分
二线化妆品满580元现金送2500VIP卡积分
国内知名品牌每300元现金抵50元”

1F 购化妆品满1480元现金再送100元内衣专用券加50元家居专用券
购化妆品满1480元现金加30元还可换购价值109元飞利浦剃毛器一个
女鞋每300送200 特价商品除外 08春夏款3-5折起

2F 流行化妆品 部分满100元现金抵25元
mia mia 秋款上市 夏款9折再每400元减180元 洪英妮 秋款上市
卡诗牌秋款上市 每400元现金送5000积分 夏款每400元现金减180元
CHARCOAL 秋款上市 每300元现金送100折扣券 每300元现金抵100折扣券

3F ONLY VERO MODA 秋款上市 夏款每300元现金抵150元
SO BASIC 满300元现金送98元以下T恤一件
淑女女装5-8折秋款每300元现金送200折扣券 夏款5折起 MK-3折起
G2UOX、HUM 5折起 QLA 秋款每300元现金送200折扣券 夏款5折起

4F camel、马克华菲 秋款上市 TIMBERLAND 每300元现金送5000活动积分
诺亚下着分每300元现金送150折扣券 汤尼威尔 每300元现金送200折扣券
新秀丹、百露 每400元现金送5000活动积分

5F 国际著名运动品牌每400元现金送5000积分 每400元现金抵100折扣券。
JACK & JONES、ESPR 新款全面上市 马克华菲 夏款买一送一

6F 众多童装、寝具、家用新柜开柜 敬请期待!购物更有精美礼品赠送!
部分床品、童装、童鞋、童鞋每300元现金送200折扣券
部分家具每300元现金送150折扣券
家用LOCK LOCK、多样屋、乐巢每100元抵50家居券



2008年8月28日至31日-9月5日至7日
诚邀莅临南京大洋百货Dior迪奥专柜



莹润礼遇
购物RMB1,080元,
赠全新上市Dior迪奥柔水动力
保湿入骨乳。

奢华惊喜
购物RMB1,580元,
加赠Dior迪奥奢华浴巾套

Dior迪奥专柜垂询电话:025-84738836
礼品数量有限 赠完即止
www.dior.cn