

钱都被蟹贩赚了,几个蟹农合伙开店玩起噱头

固城湖螃蟹 一块钱一只



低价促销引发抢购潮 快报记者 洪波 摄

快报讯(记者 夏天)固城湖螃蟹刚上市价格奇高,而蟹农认为他们并没有赚到钱。一气之下,以固城湖“胖子螃蟹”史忠国为首的几个蟹农组织起来赶到南京市,干脆卖一块钱一只,引起不小的轰动。购买螃蟹的市民排起了长队,不过一天只限200只,不一会就被抢购一空。

“我家的养殖水面300亩,在当地可谓大户了,不过养殖成本越来越高,利润在减少。”和史忠国一道来卖蟹的蟹农孔秋前说,今年光是螃蟹吃的小鱼就涨到了3元/斤,涨幅达到了40%,另外,人员工资也从去年的8000元涨到了13000元。如果再加上购买蟹苗的费用,总成本已经达到

每亩6000元,所以今年的螃蟹出水价平均每只要卖到八九块才能保本,现在每只只赚两三块钱,例如3两的公蟹也只有20元一只,而零售价则高达30元。因此,为了能卖个好价钱,他们合计在土城头茶叶城租了几间便宜的门面自己卖蟹。为了能一炮打响,他们决定推出一元一只的优惠活动。

记者昨天中午在现场看到,当得知这里有这么便宜的螃蟹销售,附近居民纷纷赶来抢购,场面十分火爆。由于人太多,所以他们规定每人凭身份证只能买一只。一位王姓的大爷为能多买几只,还请来儿子、媳妇帮他排队。当记者问一元一只不是明摆着亏时,孔秋前

说,主要是自己养的,一元一只实际上等于请市民先品尝,看看固城湖生态有机螃蟹究竟怎么样?

一元一只的优惠活动只限两天,那两天之后是否开始卖高价呢?“胖子螃蟹”史忠国表示,两天之后肯定恢复原价,但是总体价零售要比南京市场低30%,例如3两公蟹搭配2两母蟹的价格是56元,4两公蟹搭配3两母蟹的价格是80元,5两公蟹搭配3.5两母蟹的价格是160元。

业内人士对此认为,今年中秋节来得比往年早,由于货源较为紧张,节前价格肯定要在现价的基础上上涨至少10%。而到了9月15日~30日,价格将会下跌15%~30%。

对牛皮癣深恶痛绝,市民纷纷支招

除了重罚 还要像闯红灯那样曝光

眼下牛皮癣实在是泛滥很强大。上周五快报报道了《小学生会诊“牛皮癣:看我怎么治你》一文后,大家均用“深恶痛绝”四字来形容自己的感受,很多读者还为治理牛皮癣出谋划策。在此,我们把大家的建议,做了一个归纳。

《小学生会诊“牛皮癣:看我怎么治你》后续报道

建议一 罚款力度要加大

“罚他个几百块,牛皮癣从业者是没有感觉的。”看了快报有关牛皮癣的报道后,市民周先生打来电话,表达了他的肺腑之言。

周先生说,四年前,他本人就从事过张贴牛皮癣广告的工作。由于从外地来到南京谋生,没有文化,于是他和一些老乡就干起了疏通管道的工作,“那个时候,为了能够联系业务,就到处张贴小广告。”周先生表示,他从事牛皮癣行业当时,就曾经被市容罚过款,但最多的一次只被罚了200元。“200元是什么概念,我只要再接个两三个业务就赚回来了。”周先生说,牛皮癣从业者被罚款后,他们往往会把这个“成本”转嫁到消费者的头上。

最后,周先生建议说,根据他的亲身体会,市容部门必要

要提高罚款的额度,“只有把罚款的额度提高到4位数,罚他个一千两千的,你看他们还敢不敢乱贴广告。”

建议二 最好像闯红灯那样曝光

家住在鼓楼区黑龙江路的缪先生说,他家附近的小区也是如此,到处都是牛皮癣,好端端的白墙真是可惜了。他建议最好城管部门设立个举报电话,然后把张贴小广告的电话停机。“电话一停机他们就做不了生意了,不能与客户联系。”缪先生说对于那些办证刻章的手机号码,就该顺藤摸瓜,找到当事人,一网打尽。

至于抓到以后如何处理,家住下关的徐先生认为除了罚款,还应该让贴牛皮癣的人直接来粉刷居民墙壁。“最好是像最近闯红灯那样,给他们在电视报纸上露露脸,知道难看了,也就知道痛了,才能改正。”

建议三: 法规完善,居民要有意识

“要彻底解决牛皮癣这种

事,关键还是要把法律法规健全起来,还有,执法一定要严格!”昨天下午,家住白下区的金先生打进快报热线建议:“除了不定期地进行清理,更重要的是要抓到小广告制作的源头。”

“小广告不会来自投罗网,市民本身也应有拒绝的意识。”金先生还提出了自己的设想,“比如,执法人员假称居民,守株待兔将他们捉住。下这样的猛药,肯定过段时间就不会再有人出来贴小广告了。”

家住长乐路的陈先生则认为,小广告的气焰不减,是市民“惯”出来的。如果大家都不通过小广告找人帮忙,他们没有生意,自然也就消失了。

另外陈先生认为,牛皮癣通常是在老小区出现,因为老小区没有物业,监管力度差。这时居民就应该守好自己的地盘,人人都要成为监督者,发现贴牛皮癣的要人人喊打。

见习记者 王敬群 单纯 快报记者 赵丹丹 钟晓敏

的哥抽烟打手机 乘客可拒付车资 中北东方严打“不文明”

快报讯(记者 鲍铭东)昨日,南京中北、东方两大出租车公司推出服务新举措,从现在起,乘客只要发现这两大出租车公司有抽烟、打手机、吃食物、不系安全带、不按乘客要求使用空调等五种违规行为,均可以拒付车资,并向公司进行投诉。

据了解,南京创建全国文明城市的同时,出租车行业也在创建放心消费行业,争做文明使者。南京中北、东方两大出租车公司都推出了服务新承诺,要求司机说好文明用语“三句话”;保持车身、车内、座套干净;行车中不玩手机、不吸烟、不吃零食;无违章、无拒载、无宰客;主动摆放服务卡、主动提供发票、主动系好安全带。两家公司都承诺,一

旦乘客发现司机行车时有抽烟、打手机、吃食物、不系安全带、不按乘客要求使用空调等五种违规行为之一,均可以拒付车资,并向公司进行投诉。

为了加强对出租司机文明规范服务的监督,中北还聘请了100位社会监督员,东方聘请了50位社会监督员,发放免费乘车服务卡,并对提出合理化建议和发现违章的监督员给予奖励。针对个别出租车司机拒绝刷卡的情况,中北出租车公司表示将严厉查处,而东方出租车公司更是承诺,乘客遇到司机拒绝刷卡,可以投诉,公司将退回乘客车资外另外再奖励同等车资,以便根治司机拒刷卡的行为。

做衣的是打工者 卖衣的是大老板 服装企业探寻破局之道

“商场里衣服打折的速度,还比不过小企业关门的速度快。”有人这样来形容眼下纺织服装产业遭遇的市场寒流。而9月8日开幕的第十届江苏国际服装节也由此受到空前关注。

国展中心宏大的展览规模,让人很难想象到背后纺织服装业的“紧巴日子”。省人大财经委的一份调查显示,武进、常熟的中小企业有近1/4处于停产半停产状态,泰州中小企业近四成已是“开关厂”。而目前停产半停产和亏损企业中,绝大多数是纺织服装企业,上半年苏州市纺织服装行业利润下降51.2%,亏损额上升74.3%。

在这样的形势下,谁才能笑得轻松?不妨看看展览现场:从海报到展位,世界名牌波司登几乎占据了展厅内所有显眼的位置,上午还获得了“江苏纺织服装品牌创新贡献奖”——品牌就是这年头最好的竞

争法宝,“创自主品牌”已成纺织服装业的破局之道。

“服装早已是微利行业。”中国出口服装制造名城金坛市委常委、常务副市长李林说,目前我国纺织服装业大多采取OEM生产方式,“为他人做嫁衣”。国家发改委的统计显示,生产商在全球纺织品价值链中仅占10%的利润,90%的利润都属于品牌拥有者和批发商、分销商、零售商等产业链两端的发达国家手中。金坛有460多家服装生产企业,今年审时度势自觉转型升级,不断加快“提档升级”,把目光瞄准更高附加值的中间环节,该市投资了近10亿元、打造面积达30万平方米的江苏万和奥特莱斯国际商贸城,以此加快建设与产业基地相配套的服装品牌专业市场,为服装生产企业提供高品位的品牌展示、销售平台。

快报记者 郑春平

五星新街口卖场重开博得“满堂彩”

上周六,升级后的五星新街口卖场迎来盛大开业。新街口卖场与众不同的创新吸引了众多慕名而来的消费者光顾,开业首日博得满堂彩。五星电器品牌与市场推广中心总监景星表示,新街口卖场采用的“提供解决方案+店内服务”的模式开创了国内家电连锁业内的先河。

人气鼎沸 引爆新街口 新街口商圈是南京商业氛围最浓厚的商圈之一,每个周末商家的活动异彩纷呈,力求吸引消费者眼球,但在上周末,五星新街口卖场成了大家眼中的焦点。

周六上午8点新街口卖场正式开门营业,但记者发现,卖场门口早就有人等在那里排队了。这些人不是来抢购“惊爆机”的,而是抢先来体验五星新卖场在销售和服务上的新模式。有一群从仙林赶来的大学生说,“我们在报纸上看到五星新街口卖场的宣传,3C体验链接了国际潮流元素的,这一点很吸引我们,

所以一大早就赶来了。”

早上8点,新街口卖场准时开业,迫不及待的消费者涌进卖场抢先感受。上午10点钟左右,卖场的人气达到一个高潮,20多个收银台前都排了长长的队伍。卖场一位家电顾问告诉记者,“这种盛况以往在黄金周的时候才能看到。”

开放体验 促销售井喷

由于卖场采用了开放模式,带顾客带来了非常好的购物体验,因此,周末两天的销售也异常火爆。在品类方面,时尚白小、数码、通讯、彩电、冰洗成为绝对的消费重点。平板电视销售占到了彩电总销售额的50%以上;通讯柜台前人潮为患,中高端机型受到青睐;由于赶上家装旺季,消费者购买2件以上的顾客占80%。

位于二楼中心位置的电脑展区异常醒目,一排排弧形展台上摆满了最新款式的笔记本电脑,顾客可以试用任何一款机器,这种体验模式吸引了各个年龄层的顾客。五星相

征集校训 校长险胜

快报讯(记者 黄艳)9月6日是金陵中学河西分校五周年校庆的日子,校园内一块巨石立起,上书红色的五个苍劲大字——“为一生奠基”,这是刚刚从200多条参与校训中评选出的一条。巧的是,这条校训正是由现任校长丁强匿名投稿,最后和一名初二学生PK后定下来的。而写下这五个字的并不是大书法家,他是河西分校的建校功勋人物、前任校长岳燕宁。

今年上半年,学校网站上出现了校训征集启事,要求以2~8个字来体现学校的发展定位、办学特色、办学理念、人文精神、文化内涵,兼有历史感和时代精神。一时间,老师、家长、学生都行动起来,一个月收到200多条投稿。

当时一条“学业为金品德为陵”的投稿进入了评委的视线,觉得朗朗上口,而且巧妙嵌进了金陵中学的校名,但在解释时,“陵”字有歧义,如果没有歧义,也应该是更适合金陵中学本部。这条差点中选的校训在最后被放弃。

后来,“为一生奠基”这条投稿又让评委眼前一亮,不仅顺口易记,而且和河西分校从事的基础教育特别吻合。

经过了四轮评选,“为一生奠基”最终中选。最后谜底才揭晓,“为一生奠基”是校长丁强悄悄发的电子邮件,而“学业为金品德为陵”的作者是当时在读初二(22)班的学生何安伦。“真没想到,我得奖了!”何安伦的校训投稿虽然没有被选中,但仍然得到二等奖。而校长丁强也没想到,本以为自己悄悄投出的校训已经被PK掉了,最后却意外中选。

通讯员 陈程 快报记者 黄建军