

·件好衣服不需要任何人来告诉消费者它好在哪里,挂在那里就能让人发自内心的感动。"2008 年5月,当作为法国奢侈品市场中主导力量之一的 CELINE"降临"南京时,让古都南京的时尚圈里绽 快报记者 闫弋 放出了全新的巴黎式优雅。

# 巴黎式的优雅



光荣岁月

#### 1940s

由制鞋开始创造当时第 个奢侈品牌

在第二次世界大战后期,一 个女人 Celine Vipiana 创建了那 个时代第一个奢侈的时髦品牌。 作为一个奢侈品, 它有着与众不 同的开端——唯一从为儿童量身 定做鞋子起步的品牌。

#### 1980s

CELINE, 一个名字,

由于其在世界各地的活跃表 现,CELINE 创造了符合任何地 方女人需求的风格:兼具休闲和 典雅,成熟并且游走在时尚的边 缘。在上世纪80年代,CELINE 以 Blason Canvas 系列在它的产 品里强调了大家都认可的标记。

### 21 世纪

创意十足且价格合理的 时尚奢侈品牌

CELINE至今已经拥有 110 家同名专门店。CE-LINE 的定位清楚而独 特:打造最具巴黎特色 的世界时装奢侈品 牌,呈现富有创意,价 格合理的皮革制品时 装和配饰。

CELINE—6 个字 母。60年的时光使一位 非凡的女性将她的名字变 成了一个传世品牌

## CELINE 新店 **秀**



2008年9月19日,法国奢侈 品牌 CELINE 在中国的第十一家 专门店——南京店将正式开幕。 CELINE 在南京东方商城的店铺 以其标志色——白色、棕色为基 调,简约而大气。简洁通透、充满 现代感的店面犹如一个通往法兰 西的 T台, 诠释着这个奢侈品牌 的摩登优雅。店面门前一个巨大 的 LOGO 分外耀眼。

据了解,Celine 销售最好的 Bittersweet、boggie 系列 经典手袋在南京店也有销 售,而南京店里那间"公 主馆"风格的试衣间也 是国内最大最豪华的, 11.21 平方米的试衣间 被厚实的布帘围成一 个圆形,两层的优雅空 间,让每位试衣者既保 证了私密性,又享受到了 皇家公主的待遇。

## CELINE 新品秀

"我想要一个反映当 时当下的系列,时髦、都市 化旦充满活力的时装,表 达对身体运动和女性轮廓 的赞美。我的灵感来自极 限运动和我热爱的花卉。 这是一个关于城市的系 列,同时体现了时尚带来 的宁静。"Celine 的创意 总监 Ivana Omazic 表示 说,2008 秋冬新品是一个 融合了女性轮廓和科技感 的系列, 体现了柔和与紧 绷,流动感与都市轮廓间 的对比, 并始终在诗意和 实用间徘徊。

服饰: 从搭配中诠 释现代

细薄柔软的兰花连衣 裙有着轻柔的流动感以 及完美考究、适合运动的

剪裁。科技时装的设计混 合了尼龙搭扣、拉链、背 包,在材质方面则选用了 防水丝绸、花瑶、鳄鱼皮, 覆膜棉布以及羊毛呢绒, 创造出对经典织物的现 代诠释。

配饰,从传统中寻 找创新

都有着如水晶般布满棱面 的高跟,配有尼龙搭扣和 多条脚踝扣带。备有灰米 黄色或黑色的绒面革和皮 革,以及色彩饱和度极高 的玫红色和翡翠色缎面选 择。按人体工程学原理设 计的背包因其诱人的曲线 而跃然出众,它也是Celine 运动风格的关键元素

长靴、高跟鞋和短靴 英国著名歌星 主题曲 MV 中身着 《绯闻女孩》 款 的 Watch Me 星张曼玉携带 秋冬新款绿色 帕特洛身 CELINE 明星



莫文蔚在参 加金曲颁奖礼时 也穿着 CELINE