

92岁时髦老奶奶日记写了30年

大到奥运会、残奥会,小到身边老太太谈对象,都被她写到日记里



邓奶奶每天都有写日记的习惯

理手抄的!她还把2个儿子培养成了大学教授,女儿也很有出息,是一名治病救人的白衣天使。

此外,日记中的趣事、国事也一样都不少。

敬老服务中心有位老太太一心想谈对象,邓奶奶在6月16日的日记中,就详细记录了:“今天早晨,又看了一场热闹,她又在拼命敲男生宿舍的门了。她都90岁了,还老想结婚,现在又看上一个老头了,三天两头去敲门,要跟人家谈恋爱。打麻将时,她还一把抓住人家的手。噢!这么高龄的老人,还在搞男女关系,实在搞不懂。”

邓奶奶关心国家大事。7月1日,她在日记中写道:“今天是7月1日,阳光灿烂,这仿佛象征着中华民族的兴旺发达。我祝福大家都幸福!”

9月6日,她又在日记中这样写道:“今天,中国国家主席胡锦涛和夫人在人民大会堂举行宴会欢迎出席北京残奥会的贵宾……想一想,奥运会、残奥会都十分成功,真让人高兴。回忆在上海的岁月,今天的日子,真是幸福。”

善良老人体谅子女难处

92岁的邓奶奶已经不能亲手照顾子女了,但从她的日记中,记者还是看到了一个母亲永远慈祥的一面。这在她4月5日的日记中就能反映出来。

“因为阿申(儿子的小

名)晚上睡觉打呼声太大,小郭(媳妇)不愿意和他睡,一个人躺在客厅沙发上。我占了他们一间房,占了一张床,我不过意,很内疚。想一想,我也给媳妇添了太多麻烦。她上班很忙,中午还要赶回来给我做饭。听说鼓楼办了一家敬老服务中心,我就让阿申带我去看了。条件不错,楼梯都铺上了地毯,房间离厕所也不远。我决定的去,在那里走完我最后一程。”

不过,邓奶奶住在敬老服务中心,也有一番心理斗争。她在4月28日的日记中写道:“如果在家里,这顿饭会更丰盛。不过,一荤两素营养也够了,关键是大家吃得很开心,有交流。我很矛盾,但是还是决定长住下来,我要在艰苦的条件下,走出自强的道路。”

爱打扮,喜欢喝咖啡

92岁的邓奶奶很爱打扮,也很会打扮,同样一件衣服穿在她身上,会变得高雅起来。您瞧她,穿上圆领衣服时,一定会佩戴一条珍珠项链。

鼓楼区“心贴心”敬老服务中心韩院长告诉记者,她是所有老人中最会打扮的一个。隔壁房间一个老奶奶很“崇拜”她,自从邓奶奶搬来后,她就经常去买衣服,和邓奶奶比着美。夏天,两位老人一个穿裙子,一个就佩戴白兰花,成了敬老服务中心一道夕阳美景。

邓奶奶不仅爱打扮,生活也很有情调,在她眼里,咖啡不是年轻人的“专利”。9月6

日,她还在日记中写道:“今晨起床,高兴地冲了一大杯咖啡,想请老王、老高一起品尝,谁知她们都说苦,不肯喝。哎,她们真不懂情调。”

年轻人关注体育,爱好娱乐,邓奶奶也一样喜欢。6月28日,她在日记中写道:“今天他们都问我那个长头发的主持人是谁?他不是李咏吗?这些人竟然连这么有名的人都不知道。”

9月1日,她把在审计学院当教授的儿子也取笑了一回,儿子搞不清楚奥运会上,谁得了乒乓球男子单打决赛冠军,邓奶奶在日记中写道:“不就是马琳嘛!”

写日记动脑筋,不会得老年痴呆

在敬老服务中心,邓奶奶还有一个“院长助理”头衔。原来邓奶奶是个热心人,把大小事包揽了。敬老中心来了新人,她就负责介绍中心服务。“新人”不习惯这里的生活,她就负责疏导。此外,她还是一个和事佬。有一位老人爱打呼噜,另外一个老人睡不着,她就安慰对方:“不要生气,今天睡不着,明天困了,肯定会睡得好。”她还把这件事也写进了日记。

通常情况下,晚上7点,老人们就睡觉了,邓奶奶却要熬到9点,她在日记中这样写道:“晚上7点,他们就睡觉了。我不想睡,我早跟他们讲过了,老年人不要整天吃吃睡睡,要多看电视,多学习,不然要得老年痴呆的。”她认为多写日记,经常动脑筋,可以延缓神经衰退,临别时,她乐呵呵地说:“今天是我难忘的一天。”

她打算在日记中记录下这一天,有快报记者采访她了,她成了新闻人物。她还提了一个要求,登了报纸,一定要告诉她,“我想买一份,收藏起来,作个纪念。”

快报记者 钟晓敏 文
快报记者 唐伟超 摄

拉歌换上流行曲,脚疼穿上厚袜子

“90后”大学生军训出新招



(图片由南京理工大学提供)

这两天,南京不少高校开始军训了,刚刚入校的90后摇身一变成了“新兵蛋子”。他们个性时髦,也能苦中作乐,对付枯燥艰苦的军训,他们也有自己的招。

拉歌换上流行歌曲

“有没有人曾告诉你,我很爱你,有没有人曾在你日记里哭泣……”这是在拉歌吗?在南理工的校园内,一位大四的学生停了下来,奇怪地看着操场上的“90新人”。他告诉记者,“我们那时就唱《团结就是力量》、《打靶归来》之类的老歌,他们居然唱起流行歌曲。”

“这也没啥奇怪啊,老歌有时也唱,但大家更喜欢流行音乐。”南理工一连“新兵”黄祥不以为然。

脚疼就穿厚袜子

面对艰苦的训练,90后耍起了“小聪明”。“这鞋底又薄又硬。”踩着脚上的训练鞋,一位男生抱怨道。正当记者表示同情时,他坏坏地笑了,“嘿嘿,第一天我们穿的薄袜子,结果站军姿10分钟,后脚跟就疼得要命。我们就改穿冬天的厚棉袜了,虽然有些热,但站起来感觉绝对不一样哦。”

这还不算绝的,有个同学干脆在鞋子里垫了四层鞋垫,

增加鞋子的弹性。

这些“新兵”还真敏感

今年在南理工,80后的教官遭遇了90后的“新兵”。教官韩涛1987年出生,比他的“士兵们”也就大个两三岁。可他在军训中却发现,这群新生和他们截然不同。“自尊心很强,想法还有些幼稚。”韩涛压低嗓门说。

“他们有些动作不太标准,我就会伸手去拍一下。”韩涛说,其实也就是轻轻地碰一下,但触动了学生们敏感的神经,一位学生马上抗议:“教官,你对我有偏见!”后来,韩涛用上了赏识教育。这招真管用,90后们训练得更带劲了。

90后也有好样的

一位教官告诉记者,今年要求比以前都要松。可是,训练强度降低,场上的病号却不见少。记者得知,学院一个连大概有300多人,每天都有十来人生病请假。

不过,90后也有不少很能吃苦。动力工程学院的杨同学跛着脚,从校医院走出来。脱下鞋子,记者才发现他的大脚趾裹着厚厚的胶布。踢正步,脚磨出了血泡,但他之前一直没说。昨天,教官才发现血泡都化脓了。

快报记者 谢静娴

日记写了快30年

邓奶奶有9个兄弟姐妹,小时候父亲无力供养他们全部上学,邓奶奶就自学。她爱好文学,还精通历史,硬笔书法也很漂亮。从上个世纪80年代开始,她就写日记了,一直写到现在。

她的日记中,家事最多,大到如何相夫教子,小到芝麻绿豆的家事,什么都有。从她日记中,记者得知,她丈夫生前是一位教授,出过好几本书,每一本书的底稿都是她整

中秋足传统佳节,自然少不了传统食品 月饼。可是现代小女生可却提倡不管什么书,都只爱“绝味”!

“妈,今年中秋来点特别的吧!月饼很腻又发胖,我不吃的!”妈妈接到莉莉要回家团圆的电话,不知道要买点什么才能符合莉莉的心意。隔壁阿姨说:“去捎点‘绝味’吧。我看现在小女生都爱这个。逛街也啃,我家那个在家看电视也啃,都停不下来了!用来配着月饼吃,有一点麻辣可以消解甜腻,莉莉应该也会喜欢!”

那今年的中秋就来点特别的,不吃月饼也别忘了试试同样中国特色的“绝味”哦,保你爱不释口,香辣齿齿,过一个美味中秋!

凡9月13—9月14日期间

来绝味专卖店一次性购买绝味正价产品满15元以上

送 330ML 可乐一罐

活动时间:2008年9月13日—2008年9月14日
 活动地点:江苏省绝味各专卖店
 活动须知
 1. 本活动不与其他优惠活动同时进行 2. 每人每天仅限2单,不可累计使用
 3. 本活动最终解释权归绝味南京分公司所有

数量有限 送完为止

www.juewei.cn

江苏加盟热线:025-83207437
 徐州加盟热线:13013945646

德国博世家电荣获全美十大顶级家电品牌称号

——顶级家电风向标 彰显博世家电不凡品味

近日,一年一度的全美品牌价值指数调查隆重揭晓,德国博世家电荣登全美十大顶级家电排行榜,名列备受高端消费者青睐的家电品牌之一。作为享誉欧洲百年的家电专家,博世家电获此殊荣再次印证了其卓尔不群的品牌形象和始终如一的卓越品质。

美国专门研究高端消费人群生活型态的机构Luxury Institute,在调查了1,883位平均年收入为348,000美元的消费者之后,评选出2008年度的顶

级家电品牌价值指数。

通过比较产品质量、品牌经营情况、社会知名度和其自身价值的提升而形成的顶级品牌价值指数(LBSI: Luxury Brand Status Index)意味着:稳定保持顶级品质、独一无二的特性、社会地位的象征、使顾客感受其尊贵身份的服务水准。正是精准明确的定位、一丝不苟的以消费者为中心,还有对于品牌价值精益求精的创新手法,使博世家电的品牌光芒日炽,声望日隆。

博世家电在技术应用、产品制造以及工业设计上都充分体现了卓越的德国工业传统与时尚品味的完美融合,在全球消费者心中享有盛誉;自2004年11月进入中国市场以来,更成为市场上成长最快的品牌之一。2008年,博世家电携目前中国市场上唯一的高端专业酒柜系列、10公斤大容量洗衣机、干衣机和尊贵大气的对开门冰箱,再次引发中国高端家电市场新一轮“完美风潮”,受到高品质消费者的广泛好评。

吃黑鸭,武汉正流行

初到武汉的人,发现了一个怪现象。在武汉的各个黄金地段,人们排起了长龙,好象在抢购什么东西,走近一看原来是在抢购一种色泽偏黑的卤制黑鸭产品。店面不大,10平米左右,2-3人经营,品种有黑鸭子、鸭锁骨、鸭翅、翅尖、鸭头、鸭脖、豆腐干、藕片等等。单店每天销售额2-3万元,节假日在4-5万元之间,简直就像捡钱一样。这种产品黄里透着黑,吃起来,先有点甜,几口以后开始麻辣,然后辣得你全身冒汗,麻得舌头打颤,真叫过瘾。

武汉黑鸭子食品技术有限公司面向全国招该产品加盟商
 招商热线:027-83660683 83620683 83330685
 地址:武汉市汉口青年路265号(机场河站)
 网址:www.whhyz.com