

在网上,30个作协主席抵不上一个韩寒

近日,30个省市的作协主席不约而同地参加了起点中文网发起的“30省作协主席小说擂台赛”。主办方为此设立一等奖一名,奖金10万元,除冠、亚、季军等奖项设置外,还特别设立了盛大文学大师奖、最佳创意作品奖、最具人气作品奖等奖项。作协主席们首次试水网络,诚惶诚恐、兢兢业业磨炼作品,大多数网民对此却不屑一顾,认为纯属作秀,与谢亚龙的“叉腰肌”有的一拼。

主席们:参赛不是迎合网络

江苏省作协主席储福金就是30位参赛擂主之一,目前在起点人气还比较高。在接受快报采访时,储福金说,“起点来找我时,正好我手上有一本还没出版的书稿,当时也没多想就接受了邀请。另外我刚出版了2部长篇——《黑白》和《婆婆之舞》,文学界很多知名评论家给了我很高的评价,这也是大家注意到我的原因之一。”

储福金的参赛作品《倾听到什么》讲述了一个发生在当下的故事,两个农村小伙子乔耳和田丰收来到城市后遭遇的一系列包括感情在内的经历。他表示不会因为网友的评论改变故事的情节和结局,故事已经成竹在胸,现在只是在继续打磨文字和表述方式,使得它更适于阅读,更好看。问及对擂台赛的关注程度,储福金说他其实平时很忙,很少有时间关心网民说了些什么,平时与其他参赛者也没有交流,作家之间即使是邻居也很少谈及文学创作,都是大家回去自己写。今天当听说网民评论数量已有近200条的时候,他觉得有必要更认真地来写这个作品,但大赛本身不会给创作带来影响,他还是按照原来的样子写小说。储福金认为,每个作家都应该有自己的理想,没有个性的作家不是真正的作家,作家的大小在于心的大小。

黑龙江省作协副主席阿成将以小说《谁看谁走运》参赛,他说自己一直对网上写作心存疑惑。“道理很简单,这是一个我完全陌生的领域。”他表示网络只是改变了人们接触文学的方式,但不能改变文学的性质,网络只是形式,文学才是核心。

上海作协副主席秦文君说,她正在写《小香咕后传》,准备把这部新作的网络版权交给起点网,但是实体书还是要出的。“我不是迎合网络,只是写自己的东西,放在不同的平台上发表。”

福建省作协副主席林那北说,“世间每一扇门都是沉默的,试着推一推,门后或许隐藏着别样的风景。恰如网络写作,之前一直觉得很遥远,如今却徐徐走来。”

作协主席们要直接面对网友的好恶,不是没有压力。武汉市作协主席董宏猷、广西作协副主席潘大林、新疆作协副主席董立勃等都表示,边写边连载边与读者见面,这是头一次,但这头一次最有意义。董立勃说:“以前都是全写好了,改好了,再拿出来发表。可以少出错,少出丑,这次不行了,不能反复改,得一次写成。这么干,有些冒险,但很有挑战性。”

网友:“夕阳武士”借机扬名

擂台赛进行到第3天,部分“主席”还未及上传作品,就有网友呼吁让这场“夕阳

武士”的对决变成“新老对决”,让郭敬明和韩寒也同台竞技。立刻有人做出回应说,30个作协主席擂台赛在网上未必抵得上一个韩寒,这样一个噱头活动,与其说是“网络文学的盛事”,不如说起点中文网的策划炒作功夫高超。

事有凑巧,就在擂台赛启动的同一天,起点中文网宣布与郭敬明达成战略合作。郭敬明10月1日正式出版的最新作品《小时代》,将于9月27日零时在起点中文网连载。预计在2个月内将有2千万独立用户访问,郭敬明也因此成为中国首位试水收费阅读的畅销书作家。

面对文学创作道路上的父辈,网友犀利地指出,在文学发展到今天,他们中的许多人物已经是当今号令各地作家协会的领袖了,他们的身影似乎也有许多早就淡出了当今文坛的视线之内。今天在一家网站的策划之下,竟然一下子从已淡出的视线中重新冒了出来,这倒真的是一件非常



网络写手韩寒 东方IC

吸引眼球的事!

还有人说,这些作家他们在成名之后,在已经占领和垄断了所有纸媒和出版社之后,享受的不仅是经济利益上的欢欣,同时也享受着名利上的巨大收获。正因为这样,这些作协领导中有许多的人曾对从十年前悄悄兴起的网络文学嗤之以鼻,有的甚至说网络文学是文学垃圾的制造源,并不是写成文字的都是文学等等。而在今天,30省的作家精英们终于走到了一起,向我们展示真正的文学家们以公开摆擂的方式来挽救网络文学了,这真的是一件大快人心的喜事!只是,是什么让这些作家一下子转变了观念,来到“文学垃圾制造工厂”中再扬名立万呢?是郭敬明、韩寒、东方明月等网络名人的经济效益在起作用,还是一定要在“文无第一”的文学界里以擂台赛形式产生几名擂主、副擂主震动一下网络和挑战一下网络精英呢?骑着看唱本,走着瞧罢! 快报记者 苑纯洁

【网友热评】

●主办方请的都是各地作协的主席或副主席,明显是拿“作协主席”做噱头,网络点击造假很容易,现在网络刷票技术也很高明,恐怕公正性很难得到体现。

●网络文学里边诱人的蕾丝内衣倒并不一定是谁说穿就穿那样简单,要想领悟到网络文学的真谛,30名作协主席们怕也是需要“浸淫”多年才行。

●文学作品之价值,终究取决于艺术含金量,其既不应是政治之附庸,亦非商业上之是否成功所能决定。而今30省作协主席“网络对决”,是奔出版机会,奔销量,奔实现商业价值而去的,网络也只不过是提供了一个平台而已。

●且不说“文无第一,武无第二”,这往往需要大浪淘沙,不仅要靠读者评判,更得交由时间来检验,又岂是一次网络PK所能决出的?所以,30省作协主席“网络对决”,不过只是“一场游戏一场梦”而已。

七宗最



1.“什锦八宝饭粉丝证” “什锦八宝饭”是指由胡锦涛总书记的网民粉丝组成的“什锦饭”,和温家宝总理的网民粉丝组成的“八宝饭”。

人民网近日“特别制作”的“什锦八宝饭FANS圈”受到了网友热捧,纷纷抢注。该“粉丝圈”颇具特色之处就在于,每个注册的网友都能获得一个电子版的“什锦八宝饭粉丝证”。



2.“我不像你!” 日本前首相福田康夫在表明辞职意向的新闻发布会上的一句怒言“我不像你”,正成为互联网聊天室以及文化衫等流行产品的“新宠”。



3.翻唱情书 巩俐给张艺谋的情书曝光,引起轰动,被网友认为肉麻到了极致。网友慕容翻唱的“巩俐情书版《爱的箴言》”迅速蹿红,受到了热烈追捧。



4.“电击男” 段“以身试电”的视频火爆了网络,一名广东男子用自己的身体亲身测试500万伏电击棒的威力,声称事后晕了6个小时。网友纷纷怀疑该视频的真实性,更有网友说,该“电击男”属于典型的“没事找抽”。



5.性爱月饼 网名“性爱超男”的网友称欲将自己亲手制作的、绘有性爱姿势图案的“性爱月饼”进行拍卖,6个月饼叫出815元“天价”。网友评论此举“无聊至极”。



6.借“机”晒富 一位80后男主角在网上贴出“私人飞机”组照,附上手机号码,自称“人长得可以”,“说话也幽默”,欲进行网络征婚。此帖一出,网友纷纷表示厌恶。随后媒体曝光,该男的“私人飞机”原来是借的。男子称,借“机”晒富只是为激励80后。



7.辣妈征婚 “今天要帮我妈妈征婚,她天使脸孔、魔鬼身材,气质可媲美林青霞。”自称是粉领的网友Ada在网上贴出其母亲的一组艺术照,为年届半百的辣妈征婚。照片中的辣妈外形酷似名模隋棠,酥胸微露、风情万种。许多年轻网友留言自叹不如,并向辣妈请教保养经验。

一周语文

(2008.9.8~2008.9.14)

黄集伟专栏

本周,这些句子雷到你没有

智力返祖

释义:语出作家土摩托短文《残奥会真好看》。针对某些记者对残奥会的“反感”,土摩托说:“我想说:你这个想法太落伍了,是典型的智力返祖,而且返得还挺远,直接跳过灵长类,奔猪狗而去。”

土摩托上句中提到的“智力返祖”,其实就是今年超级流行语、形容词“脑残”。脑残年年有,今年特别多。不过,恰因为脑残者剧增,“脑残”一词也很容易从新鲜审美快速沦为疲劳审美。

上周,我曾借作家庄雅婷之智,想向各位推荐使用“内涵式脑残”或“外向型脑残”,意思无非以创意语文抵抗审美疲劳。它跟某网友将“危机公关”改称为“悬崖公关”、将熟语“脑袋进水”说成“你的脑袋里可以养鱼了”所渴望达成的“抵制”非常像。疲劳也是创造力。

加上土摩托贡献的“智力返祖”,加上网友们创造的“原发性脑残”、“继发性脑残”、“功能性脑残”、“器质性脑残”,有关现代人的愚钝与睿智的词可以组成一个加强连了……等闲了,我整理一下看。

小说家过分考虑读者是下流的

释义:本周,作家毕飞宇推出最新长篇小说《推拿》。在接受记者采访时毕飞宇如是说。毕飞宇是在回答关于作家与读者关系时这样表述的。

幻想强奸

释义:语出美国《国际先驱论坛报》9月7日作者多琳·卡瓦雅文章,标题是“广告中的性别角色定型引发欧盟愤怒”。文章称,欧洲议会部分议员上周谴责意大利美尔暖服装设计公司的一个印刷品广告。广告画面上是一位穿高跟鞋

的女士,一群大汗淋漓身穿紧身牛仔褲的男士围绕着她。

欧洲议会最终以504票对110票通过了对广告中的性别角色定型的非约束性报告。这个报告表达了欧洲议会将对广告商及大商家对其推销产品的方式越来越反感。

多琳·卡瓦雅的文章还说,去年,西班牙政府也曾采取措施,要求美尔暖服装设计公司的广告设计师修改那些具有“幻想强奸”意味的广告。

8年后它仍然发出恶臭

释义:本周,针对共和党副总统候选人佩林把自己形容为一只“涂了口红的斗牛犬”,美国民主党总统候选人奥巴马如此回应。

他的原话说:“你可以为猪涂上口红,但它仍然是一只猪。你可以拿一张报纸包装一条旧鱼,然后称之为改革。但经过8年后,它仍然发出恶臭。”

当儿子养,当肥猪卖

释义:本周,在回应可口可乐公司收购汇源一事所引发的广泛议论、争执和义理撕扯时,汇源老板朱新礼这样说。他的原话是:“办企业就得把企业当儿子养,当肥猪卖。”

朱老板的这句“回应”采用的是现代汉语中的“并列复句”。句子直截了当,可比喻生动形象,给人印象颇深。稍有麻烦的是,假使稍许忽略句中的总主语“企业”,而误将喻体“儿子”和“肥猪”认作主语,

多少会有点乱。

于此,为人之父母者,皆可理解。就算真就把自己爱子娇惯宠爱成了一头四体不勤五谷不分考不上大学上不了实验班除了啃老什么都不会的肥猪,哪位父母舍得卖?

站在这个生于恍惚的视角上,我猜朱老板这句痛苦快语背后,当多有不痛快或不够痛快的德多难言之隐。如果大致为真,也就不难理解,一个企业之父其实是在借用“儿子”与“肥猪”这组级差极大的喻体言说暧昧之爱。

<p>全省版 精英苏院 广告热线:025-84519772</p> <p>友情提示:请客户仔细查验对方真实情况,本栏目广告不作为承担法律责任的依据!</p>		<p>招商信息</p> <p>新产品首次招商</p> <p>每辆汽车必配,每位司机必备的产品,国外畅销,中国空白。“ZOGON”抢占中国市场,央视卫视荣誉播出。部分区域代理已抢定一空。13170276668 免费热线4008870106(30线)8008681020</p>
<p>贷款咨询服务</p> <p>专业信用卡贷款,1-8倍,5分钟得款,建行、招商、民生等优先办理,空也可。025-84718939(新街口)</p>	<p>开发区电子厂急聘</p> <p>男女电子操作工、组装、保安、文员、水电工共50名,2650元/月+奖金;大小车司机,押货、叉车共15名,3750元/月+补助,(外地佳)。包吃住,办保险+双休。025-66605593(免中介)</p>	<p>招聘信息</p>