

一周车事

长安铃木举行首届销售精英赛

9月10日,为期两天的长安铃木第一届销售精英大赛总决赛正式拉开序幕。12个优秀团队在长安铃木公司本部角逐最后的销售冠军。历时两天的总决赛被分为销售管控资料检核、实战情境模拟等环节,所有题目均由长安铃木销售课、营销网络课联合制定,比赛总分为100分。来自黑龙江的大庆瑞星汽车销售有限公司团队最终在激烈的竞争中拔头筹,夺得长安铃木首届销售精英大赛的总冠军,喜获15000元奖金。

壳牌润滑油南京全新亮相

近日,壳牌中国正式拉开了旗下润滑油品牌和产品的新篇章,不仅推出了全新的品牌精神——“只为驾驭挑战”,焕然一新的产品组合和

包装也正式亮相。早些时候,在壳牌喜力系列润滑油新品上市的渠道推广会上,壳牌润滑油携手南京昊博贸易有限公司,邀请南京多家分销点和品牌汽车商家300余人,共同见证了壳牌润滑油品牌及产品焕新渠道推广活动的正式启动。据了解,在南京大多数门店现在都已能购买到焕新的产品,消费者可以及时享受壳牌润滑油带来的全新引擎保护。

广汽 TOYOTA 举办首届技能竞赛

近日,广汽 TOYOTA 首届“尊尚杯”SA&EM技能竞赛(SA意为“服务顾问”,EM为“快速保养”)拉开帷幕,各赛区的赛事正在如火如荼开展之中。据广州丰田售后服务部相关人士介绍,以“精心于车、尊贵于人”为主题的“尊尚杯”技能竞赛,旨在强化广汽 TOYOTA 各经销店

的“顾客第一”服务宗旨,提高售后服务顾问的业务技能及车间维修保养人员的技术水平,共有全国的145家经销商参加,分8大赛区进行。各赛区激烈角逐之后,胜出的服务顾问和维修技师将直接进入广汽丰田举行的总决赛。而竞赛形式,则有理论赛及实操赛。此次竞赛活动从8月下旬开赛,将于9月底结束,优胜者将代表广汽 TOYOTA 参加12月份的丰田亚太地区服务技能竞赛。

南京凡德新 BMW5系大献礼

南京凡德自9月13日至9月22日将开展为期10天的BMW5系购车优惠活动。凡在此期间订购BMW5系并于9月30日前交车的客户均可获赠免费车辆保养,及参加南京凡德于10月中旬组织的苏州重元寺——阳澄湖赏湖品蟹——上海观看F1休闲

一日活动。本次活动恰逢华晨宝马推出BMW零利率购车方案,双重优惠活动旨在让消费者从中获得最大的利润,买得起BMW更用得起BMW,让消费者在畅享BMW纯粹驾驶乐趣体验的同时,亦可感受BMW专业优质的服务以及贴心的附加服务。

奥体中心将举办赏驾会

9月28日-30日,奥体中心将上演“2008中国南京新城之光体育休闲健身节-炫极赏驾会”。据活动组委会介绍,本次活动的主题为“健康、运动、时尚”,主张驾驶健康汽车,过足驾车瘾,让有车生活更精彩。此次展会将包含四大块主题内容:展车、试驾、文艺表演、娱乐互动。紧扣“健康、运动、时尚”的主题,为广大市民提供多种便捷、趣味、有效的赏驾活动。

第二代 Mazda6 定名“睿翼”



9月初,一汽马自达正式公布第二代Mazda6中文名称为“睿翼”,开启了睿翼在中国的腾飞之旅。

睿翼的设计理念是“进化的ZOOM-ZOOM”。它延续了第一代Mazda6卓越的运动性能和高科技的形象,并在此基础上,融入了更便利、更安全、更环保的设计理念,致力于打造一款杜绝交通事故的车辆。睿翼将于2009年初上市,首批上市车型排量为2.5升,定位于中高级轿车高端,价格在20万元以上。在命名发布会上,一汽马自达颠覆了传统的以商务用途或私人用途划分市场的标准,根据消费者驾驶经验的成熟度,提出了按新手和老手划分细分市场的全新思维模式。

适性的同时,就新手对驾驶便利性的独特需求,进行了针对性的设计。因此,睿翼是一款既符合新手又符合老手的好车,市场前景广阔。

睿翼在造型方面,是一款“十年不过时的车型”,在保留第一代Mazda6运动元素的基础上,融入了高级感和未来元素。同时,睿翼比第一代Mazda6更大气、更成熟,完全适合各种正式场合的使用。在档次上,睿翼相比第一代Mazda6,轴距增长了50mm,驾乘空间更宽大,增加了许多同级别车所没有的先进技术和人性化装备,全面提升了产品的先进性、档次感和高级感。

睿翼的最大亮点是驾驶便利性,可以概括为“驾驶零难度,停车零难度”。睿翼采用换挡拨片,以及新型的人性化人机界面CF-Net(Cross Functional Network)。它将各类常用开关集中于方向盘上,驾驶时只要对方向盘上的按键进行简单操作,即可实现驾驶员行车时“视线零转移、手不离方向盘”。睿翼装备了前后泊车雷达,无论在任何拥堵的环境中,都能自如停车。

《福布斯》发布最新汽车榜单 长丰猎豹CS6等“最被外国人看好”

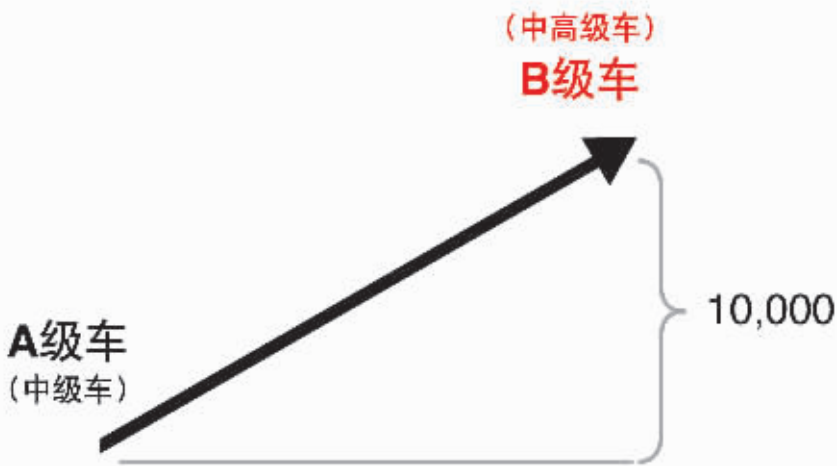
近日,美国著名财经杂志《福布斯》发布了一份题为“最被外国人看好的中国自主品牌车”的最新榜单。榜单指出,中国汽车正在越来越被全球关注和认可,其中最为外国人看好的中国自主品牌车分别是猎豹CS6、中华骏捷、比亚迪F3-R、吉利FC-3、长城哈弗CUV和奇

瑞A3。值得一提的是,近两年在中国一直呈现火爆增长态势的都市SUV也吸引了《福布斯》的目光,其中猎豹CS6作为国内首款拥有完全自主知识产权的都市SUV,最为引人注目。

随着全球油价的高涨,向来大手大脚的美国人也开始忍痛割爱,缩减大排量高油耗

SUV车型的生产和消费,有着“越野之王”美誉的悍马更是面临着被通用出售的尴尬命运,而在中国市场上,厂家们适时推出的中等排量、低油耗而又不失时尚性的都市SUV开始受到越来越多人的青睐,去年年底上市的猎豹CS6正是由于卓越而纯正的都市SUV风情而进入了《福布斯》

的视线。近年来,越来越多由中国自主研发的汽车走出了国门,标有“Made in China(中国制造)”字样的中国车,正日益成为国际市场上极具竞争力的“招牌”。对此,《福布斯》评论道:“如果你的下一辆车是‘Made in China’,请不要再感到惊讶。”



购车是一个理性选择的过程

如何以尽可能少的价格获得尽可能多的价值?

A级车价格+1万=Mazda6

Mazda6,以超性价比使购车梦想完美升级。
更豪华配置、更优异性能、更宽敞空间、更经济实用。
1万元,一步到位。
A级车(中级车)梦想转变为B级车(中高级车)现实,实现您的价值升级,享受升级,形象升级。
理性选择,理想之车。



Mazda6全系优惠,捍卫20万以内超性价比车型。即刻起,A级车(中级车)价格加一万,即可拥有Mazda6。详情请垂询当地销售服务店,欢迎来店赏驾。



江苏金泰天创汽车销售有限公司
地址:江苏省南京市秦淮区宁滨公路下马营138号
销售热线:025-52421522 服务热线:025-52420122

南京聚诚汽车销售服务有限公司
地址:南京市栖霞区幕府东路228-2号
销售热线:025-80961666 服务热线:025-80961688

苏州苏天汽车销售服务有限公司
地址:苏州市工业园区东兴路23号
销售热线:0512-67165666 服务热线:0512-67168899

苏州国亚达汽车服务有限公司
地址:苏州市相城区相城大道与华元路交汇处(大润发东侧)
销售热线:0512-65781111 服务热线:0512-65787111

无锡市众达汽车销售服务有限公司
地址:无锡市金城路与苏锡路交叉路口
销售热线:0510-85403866 服务热线:0510-85413199

无锡联众汽车销售服务有限公司
地址:无锡市凤翔路26号
销售热线:0510-83136666 服务热线:0510-83139999

常州神马汽车销售服务有限公司
地址:通江大道781号(月星家居对面)
销售热线:0519-85153666 服务热线:0519-85156699

南通银达汽车销售服务有限公司
地址:南通市经济技术开发区星湖大道1086号
销售热线:0513-85989111 服务热线:0513-85989119

江苏远方汽车工业有限责任公司
地址:徐州市鼓楼区三环东路58号
销售热线:0516-87870888 服务热线:0516-87870809

江阴市盛达佳顺汽车销售有限公司
地址:江阴市东外环路11号
销售热线:0510-86407888 服务热线:0510-86416877

常熟市华通汽车销售服务有限公司
地址:常熟市富康路228号
销售热线:0512-52308181 服务热线:0512-52306110

张家港酒城汽车销售服务有限公司
地址:张家港市张杨公路沙洲立交桥东南侧
销售热线:0512-58797888 服务热线:0512-58198899