

传统百货开动了「体面」工程

主力消费主导就是品牌

“目前摆在传统百货面前的主要问题就是品牌,在时尚百货的挤压下和消费升级情况下,传统百货的低价格吸引力在减弱。”南京商业联合会的许副秘书长告诉记者。记者了解到,除了中央、新百这样的大型百货外,包括南京商厦、山百在内的南京中小型传统百货业都在加紧进行品牌结构升级,依恋、ONLY、周大福在进入商场后,都成为了一种“体面”。百货观察人士表示,以前我们总是让百货商场不要同质化竞争,走差异化的道路,但是只靠百货主动性,这种差异化的进程是漫长的,必须依靠品牌力量,一线、二线、三线品牌进入不同商场后,自然差异化竞争就会很快形成。

传统百货请品牌

“好说歹说甚至商场自掏腰包请品牌进店,这在5年前几乎会被同行看成一件傻事。”中央商场的一位负责人告诉记者,以前想进店都是品牌求着百货商场,除了租金外,还要签订连销合同,商场还要拿扣点,这就是所有品牌想进店的待遇,虽然现在不少商场还执行这样的政策,但是对于大品牌来说,这样的政策已经不再管用了,毕竟现在已不是百货的天下,而是品牌的天下。

他告诉记者,再说一个例子,以前品牌做广告基本上都是商场代劳的,品牌没有自身的宣传机构,现在则不同了,

已经进入了消费品牌的注意力时代。

记者了解到,目前中央商场的国际品牌已经占到了其总品牌的1/3,这样的比例也让中央商场能够顺利被商务部评为全国金鼎百货商场,这证明品牌的综合实力已经成为了考核现代百货业的一个重要指标。当香港莎莎进入山百后,消费者对山百的印象开始年轻化起来,一个品牌给一家商场带来了巨大的形象转变。山百有关人士告诉记者,目前中国最有实力的消费层年龄在20—35岁之间,这部分消费层是品牌消费的忠实人群,消费的客单

价也相当高,当然以前定位相对老化的商场,就必须通过优化品牌的结构,来争夺这部分消费群。

南京商厦的副总经理李洪昌认为,南京商厦地区的消费力虽然比不上新街口,但是消费人群对于品牌购物的要求已经在实际的购买中反映出来,牌子毕竟就是面子,所以传统商场必须要借助国际品牌去提升人群购物活力,从而增强其忠诚度。记者了解到,南京商厦经过引进一系列国际品牌后,在城北商圈是拥有最大体育休闲产品的购物场所和珠宝消费店。

老牌百货抗衡时尚百货

老牌百货和新型时尚百货的竞争越来越激烈。在中央商场引入某世界顶级化妆品品牌后,这样对抗已经走出了“暗战”。

记者了解到,南京市居民消费水平和能力位居江苏省前列。截至2007年末,南京市常住人口741.3万人,GDP和社会消费品零售总额分别为3275亿元和1380.46亿元,社会消费品零售总额占GDP比重达到42.15%。2007年城镇居民可支配收入突破2万元,居民收入和消费支出维持高速增长,位居江苏省内前列,仅次于苏州和无锡。

新街口商圈为南京核心商圈。新街口商圈社会消费品零

售总额占整个南京市的比重维持在16%—20%,在街区不足1平方公里的范围内,商贸商务面积达160多万平米,汇集了诸如金鹰、德基、新百、中央商场、大洋等目前南京市主流百货商。未来新街口商圈竞争主角将由中央、金鹰、德基、新百、大洋等扮演。未来,德基广场一期20万平米的体验式购物中心的建成将加剧商业竞争,随着新百主楼竣工和商场外立面装修的完成,加上其商场提档和品牌优化,新百销售额增速有望提升,毛利率稳定在25%左右。并且,金鹰集团或将整合旗下新百、金鹰商贸、东方商城

三家百货以发挥协同效应,应对其他百货商的挑战。

当然在新街口地区唯一可以和金鹰系对抗的老牌百货就是中央商场,在经过三次改造,前后花费巨资2个多亿后,中央在整体实力上已经可以和金鹰系抗衡,但是由于品牌还存在差异,金鹰系的客单价要高于中央,中央的商务副总经理阎永平告诉记者,中央需要捍卫南京老牌百货,中央已经从传统百货转向“尚”品百货,当然未来的竞争会很激烈,特别是在品牌上,谁能给品牌创造最大的效益,谁就将赢得品牌心。

快报记者 杨坤



浓情九月 商家齐送礼 金鹰天地 海洋公园来做客

香港海洋公园,离我们不再遥远,欢乐时光,欢乐嘉年华,周六及周日两天香港海洋公园专业明星演员可爱海狮等吉祥物亲临金鹰天地现场,它们将进行融合歌舞、杂耍等舞台表演的精彩路演,推介海洋公园最新活动,制造热点惊喜。现场观众可参与有奖问答互动游戏环节,与可爱吉祥物拍照留念。同时,当天购物满400元或者持中国银行金鹰联名信用卡刷卡消费满200元还可参与抽奖,赢取香港自由行为名额,香港海洋公园门票,或海洋公园吉祥物。

国庆长假即将来临,许多人都有旅游出行计划,你的出行服装、轻便鞋子都准备好了吗?

外出旅行,你也别忘了给肌肤美白、补水,金鹰天地一应俱全,女鞋、服装、化妆品、运动服饰,样样齐备,免去你挑选出行装备的烦恼!即日起,女鞋买300元即可赠送200元礼品券,女装买300元送80元礼品券,化妆品买400元加送VIP5000积分,5000积分可当天兑换成100元礼品券。运动买400元抵80元抵用券,每天晚六点以后还可获赠金鹰环保袋一只。为消费者带来更多选择,更多名品,一楼东区名品特惠区闪亮开幕,集合了众多品牌、诱人折扣、丰厚货品。男装堡尼1-4折,男鞋SKAP2-5折,女鞋FED3-5折。床品澳西奴3-5折。

南京新百 国学大礼送儿童

9月19日-21日,新百六楼儿童天地开展“书中自有黄金屋、国学大礼送儿童”精彩活动,倾情打造既玩既酷可爱又腹有诗书的宝贝天使,让您的孩子欢乐出发,轻松赢在起跑线上!

活动期间,凡在儿童天地

单笔购物满200元即送精美国学书籍一套,多买多赠不封顶。同时,儿童天地推出知名品牌热卖会,笑咪咪、水孩儿低至2-5折,皮尔卡丹全场6折惠卖。惊喜活动仅限三天,千万别错过哦!

太平商场 清仓大甩卖

据了解,太平9月22日全场停业装修正式启动,为方便顾客,商场21日的营业时间将延长至23:00。

如鞋品类优惠:黄金饰品215元/克,玉器2折,18.8分钻戒2950元,红宝石戒指394元,依波表150元,9月19日-21日购钟表首饰送吉祥挂件;美宝莲、欧莱雅、蝶妆、美伊娜多全场8.5折,独家老姜功能防脱洗发水直销价10-35元;CEO首次热卖全棉衬衫80元/1件、150元/2件、全棉长袖T恤120元,沙驰独家

长袖衬衫60元、茄克150元,七匹狼茄克85-265元、休闲裤35元,九牧王裤装6折、热卖区120元;阿迪芬、桑扶兰内衣2-5折,三枪、宜尔爽内衣19元,海尔曼斯羊绒衫5折,鄂尔多斯羊绒衫180元;运动品牌类优惠;陶玉梅50元,劲草50元,斯尔丽夏装79元、秋装3-5折、大衣1.5-3.5折,莱珂夏装4-5.5折;童装、童鞋品牌类优惠。

该商场高层表示,顾客可在19日-21日享受这最后三天的购物“盛宴”。

苏宁环球 为你打造最美瞬间

苏宁环球购物中心即日起截至9月24日,全场时尚商品当日现金消费累计满300元送250元礼品券,多买多赠。运动休闲商品单柜满200元立减28元现金,多买多减。

即将在十月举行婚礼的新人注意了,即日起至10月5日,凭结婚证至苏宁环球七楼客服中心即可领取“乐购有礼喜上添喜”婚庆套餐,内含化妆品、内衣、家居用品的礼金券或折扣券,优惠力度空前,凭套餐

消费,蝶妆、露华浓、佰草集、羽西、爱茉莉、进口香水等可达到8折的优惠幅度,而普通顾客当日购物满520元也可领取。

钻石婚戒是婚礼不可或缺,目前千禧之星的爱的守护星8款钻石首饰均有惊喜价。作为无形装饰物的香水,目前中心截至21日在进行的进口香水展上,众多香水品牌HUGO、BOSS、BVLGARI、CK、DAVIDOFF等购买满额即有精美礼品赠送。

乐逍遥

——城市生活俱乐部

传承军人俱乐部七十年人文感悟 独树一帜菁英族慢生活新标杆

CENTRAL

中環國際廣場

品质生活·身心俱乐

09.28 盛情开业

1F

2F

3F

4F

5F 南京精英俱乐部

6F/7F 麦乐迪KTV

7F/8F Nairobi

地址: 南京市中山北路105号-6(军人俱乐部内)中环国际广场裙楼
电话: 025-83327220