

楼市、股票、油价、CPI 这些经济名词从来没有像今年这样为大家所关注。连不少经济学家都高呼看不懂中国经济,让普通大众更加摸不着头脑。业界观点认为,2008 年是中国经济最不平凡的一年。因此传统销售旺季“金九银十”备受商家关注。而在如此的经济大背景下,今年的金九银十注定和往年不太一样。虽然所谓的金九银十才过了 1/4,但目前不少商家都在积极部署促销计划,集中投入优势资源为“金九银十”备货,欲借助节日、新开张、重张等方式,掀起新一轮的消费热潮。

2008金九银十 商家备战黄金周



VERSACE秋冬新品

今年商家格外看重金九银十

“所谓的‘金九银十’实际上就是一个时间概念。”从事零售业多年的商人张先生介绍说,自国庆黄金周开始实行以来,每年的9、10月份都要经历中秋和国庆两个节日。“一个是传统佳节,另一个是全国性假日,都是大众消费比较集中的时间段。”或许是秋高气爽更加适宜消费者外出采购或旅游,但张先生的实际经验也证明,每年的这两个月份消费者的购买意愿往往要比其他月份强烈,而商家的销售额也往往明显高于其他月份。因此每年的这个时期都成了众商家比较看重的日子,纷纷将一系列促销活动集中在此。“从这个意义上说,‘金九银十’一定程度上是商家的节日,当然消费者也会在这期间

满足自己的消费欲望。”

今年股票走低,油价、CPI 指数飞涨的经济大环境让各商家都捏着一把汗。加上奥运期间,不少市民工作之余都待在家中看赛事直播,又使得商场的客流量减少了不少。因此,商家们格外看重今年金九银十,这两个月直接影响了全年的销售额。让商家感到欣慰的是,今年的“金九银十”首次有两个假期:中秋节三天加10月国庆七天长假不变。“消费者有两个假期可以利用,相当于提供了几倍于以往的机会。”而刚刚过去的中秋节销售翻番的“战况”也让商家松了口气,并且增添了信心。

从促销噱头到拉动消费

其实说白了,金九银十对于商家来说,就是扮演促销噱头的角色来刺激顾客

消费,而在大经济环境下,就有了“拉动消费”的鲜明意义。中央、新百、东方、大洋、苏宁环球购物中心等相关负责人表示,他们拿出了比往年更多的力气,目前已联合全体商家积极部署促销计划,集中投入优势资源为“金九银十”备货。

记者发现,各大商场从本周开始的促销活动更加贴心而切合实际。金鹰国际购物中心、南京新百和苏宁环球购物中心不约而同将焦点投向“80后”新婚夫妇。金鹰“婚享主义,花嫁之约”准备了实惠的男女装、床用品,新人们可以使用抵用券;新百“爱在九月——六楼大型婚庆用品推广活动”,将家纺、床垫、厨具等折扣降到最低;苏宁环球“LOVING YOU 最美的瞬间”主题活动,围绕秋装、化妆品、家居等婚庆用品。于8月底开业的水游

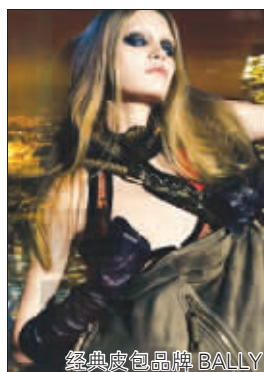
城,依旧会以独特的精彩演出,带动人流量,为假日经济增加一份文化和轻松的氛围;大洋百货在十一期间会把重心放在负一层的美食上,用美食休闲拉动整体消费;此外,黄金类、玉器类也成了各商场的“主打”商品,“一方面是结婚旺季到来,另一方面,在股市、楼市都不很好的情况下,黄金、翡翠都是投资的另一种渠道。”苏宁环球相关负责人表示。

时尚潮流风席卷金九银十

除了常规的促销,今年的金九银十还被一股时尚风“侵袭”。这从各商家频频新增品牌、调整布局可见一斑。虽然刚刚进入换季时节,但最新的时尚单品早已在南京投下了“倩影”。同时,各色时尚活动也在南京悄然登场。于中秋之夜拉开帷幕的德基“秋冬时尚月”,已经上演了MAX-MARA 的秋冬新品时尚秀、VERSACE 秋冬服饰及皮革系列发布会。9月20日,F1 战车亮相南京驶入德基广场,这是“F1 激情之旅”全国七城市巡展活动收官之站;20日,宝姿1961VIP 店内体验活动将为南京的高端人士带来最潮流的秋冬时尚要义。勾勒出本季的创新与以往精致剪裁的流行趋势架构,体现神秘的苏格兰主题。27日,

索尼风尚国际数码展带来索尼最新产品。29日,玩具“反”斗城变形金刚中国巡展将为小朋友和大朋友们带来的变形金刚最新产品以及震撼的变形金刚“真人”演示。10.15至21日,宝格丽即将携带本季最新款系列腕表登陆德基广场,彰显宝格丽追求极致的优雅的风格……业内人士告诉记者,今年南京金九银十的时尚风越来越烈。德基以往的秋冬时尚月只做一些普通活动,但今年的主题是“绽放”,就是百花齐放的意思,尽管是秋天,时尚界的百花也能够创造一个很辉煌的场景。而今年金九银十也成了很多品牌“扎堆”进南京的最佳时机。欧洲风格的流行标志 D&G, 经历百年的经典皮包品牌 BALLY、优雅而简洁奢华的 TOD'S 以及 plus it、CO11 等一线大牌及时尚品牌入驻德基;卓凡尼·华伦天奴、舒朗 (SHOW LONG)、遇见 (UIAN)、EDENROSE (伊丹诺思)、nababo、尼奥格兰亮相苏宁环球购物中心;打着“廉价消费享受尖端时尚”旗帜的 H&M; 环保时尚人士推崇的 MUJI (无印良品) 等,水游城为南京新增 4 层新品牌……这个充满“战火”味道的金九银十,更是南京时尚界的又一大盛宴。

快报记者 史丽君
实习生 夏璇



经典皮包品牌 BALLY



停业装修 请仓甩卖 时间: 9月19日-21日

疯狂购物最后三天!

- 1F 鞋类 千百度70元, 森达58元, 星期六60元, 莱思丽30元, 康莉、达芙妮50元, 富贵鸟72元
- 洗化 欧莱雅、美宝莲、美伊娜多、彩妆全场8.5折, 独家老姜功能防脱洗发水10~35元
- 工艺 黄金饰品215元/克, 玉器2折, 18.8分钻戒2950元, 红宝石戒指394元, 依波表150元
- 2F 男装 CEO首次热卖全棉衬衫80元/件、150元/2件、全棉长袖T恤20元, 沙驰独家长袖衬衫60元、茄克150元, 七匹狼茄克85~265元、休闲裤35元, 九牧王裤装6折、120元热卖
- 针织 欧迪芬等内衣2~5折, 三枪、宜尔爽内衣9元, 凯尔多斯羊绒衫100元, 海尔曼斯羊绒衫5折
- 运动 李宁T恤39元、休闲裤59元, 美津浓T恤5折, 鞋类低至6折, 361度鞋3~6折、服装10元起

- 3F 女装 陶玉梅、劲草50元, 斯尔丽79元、大衣15折, 紫澜门大衣199元, 莱河4折
- 4F 中老年女装 美艾妮28~98元, 蓝黛谷20元; 老一棧 康尼威等女裤20~30元
- 床品 锦杰斜纹四件套188元、牛皮席1680元, 银狐十件套499元
- 儿童 童装笑咪咪、心芭贝、杉杉2~5折, 夏琳格、丽婴房、太子3~5折
- 童鞋 万里30~70元, 七波辉、奥特曼等20元, 史努比、KT猫50~120元

最后的实惠! 羽绒服反季倒计时: 28元、48元、68元.....

地质人 珠宝 国庆特大酬宾活动

物超所值 惊喜连连



地质人 珠宝

太平南路85号 | 新街口万达广场2/3号 | 湖南路商场一楼 | 电话: 025-84410291, 84419638
连横街地址 | 南通大街90号 | 南通大马路112号 | 无锡中山路133号 | 常州南大街1行街121号

9月12日起
Pt950钻戒(净度vs-vs 颜色-j 切工优 Pt重: ≤2.5g)
10-12分 2280-2580元 40-42分 9980-10900元
20-22分 3980-4180元 50-52分 16980-17980元
30-32分 6980-7580元 1克拉 43800-46800元

- 裸钻定做: 送工费、金费(随活动变动)
- 黄金、铂金饰品每克优惠 10元
- 免费鉴定、清洗、维修珠宝首饰

地质人 珠宝
中国著名品牌
中国珠宝业放心示范店
江苏黄金珠宝业著名品牌

诚信 实在 放心
地质人珠宝 值得一生珍藏