

蒙牛伊利光明检出问题液态奶

24批次含三聚氰胺,质检、工商总局要求相关产品立即召回撤柜

新华社北京9月18日电 三鹿牌婴幼儿奶粉事件发生后,党中央、国务院高度重视,作出了重大部署。按照对奶制品进行全面检查的要求,国家质检总局在完成婴幼儿奶粉三聚氰胺全国专项监督检查后,又紧急组织开展了全国液态奶三聚氰胺专项检查。检查结果显示,市场上绝大部分液态奶是安全的。

专项检查按照统一检验方法、统一检验仪器、统一检验结果判定规则的“三统一”原则,组织全国150个国家食品类质检中心和实验室对全国液态奶生产企业进行监督检查,检查结果又经国家重点实验室和国家重点检测机构进行了确认。

此次专项检查重点抽查

检验了产品市场占有率达70%以上的蒙牛、伊利、光明、三元、雀巢等知名品牌企业生产的液态奶是否含有三聚氰胺。检验结果如下:

抽检蒙牛产品121批次,110批次未检出三聚氰胺,11批次检出三聚氰胺,检出值在0.8-7mg/kg;

抽检伊利产品81批次,74批次未检出三聚氰胺,7批次检出三聚氰胺,检出值在0.7-8.4mg/kg;

抽检光明产品93批次,87批次未检出三聚氰胺,6批次检出三聚氰胺,检出值在0.6-8.6mg/kg;

抽检三元产品53批次,53批次均未检出三聚氰胺;

抽检雀巢产品7批次,7批次均未检出三聚氰胺。

被检查的其他406家企业生产的847批次的液态奶产品未检出三聚氰胺。

国家质检总局要求,对检出三聚氰胺的该批次产品,生产企业要主动召回,商场要实行产品下架,对没有问题的产品要正常销售。同时对生产企业进行整改,严格从原料奶等原辅料材料抓起,必须实行批批检验,严格生产过程质量安全控制,严格执行出厂产品批批检验,凡是未经检验或者检验不合格的产品,一律不准出厂销售,切实保障消费者的健康安全。要严查掺入三聚氰胺的原因,严厉惩处责任人。

据医学专家介绍,美国食品药品监督管理局(FDA)、欧洲食品安全局(EFSA)以及我国卫

生部门的权威机构,均对人体摄入三聚氰胺安全限量进行了科学评估,按照最严格的评估标准计算:以一个标准体重60公斤的成年人为例,食用上述三聚氰胺含量的液态奶,如每天不超过2公升(即8袋,每袋250毫升),对人体是安全的,到目前为止也未发现由于食用上述品牌液态奶导致泌尿系统结石的病例。

国家工商行政管理总局18日发出紧急通知,要求各地工商部门对市场上含三聚氰胺的液态奶,立即责令停止销售、下架退市。

工商总局同时要求经营者,对含有三聚氰胺的液态奶消费者要求退货的,按照原销售价格退款,不得减价压价。

国务院废止食品免检制度

国务院办公厅关于废止食品质量免检制度的通知

各省、自治区、直辖市人民政府,国务院各部委、各直属机构:

为了保证食品质量安全,维护人民群众身体健康,国务院决定废止1999年12月5日发布的《国务院关于进一步加强产品质量工作若干问题的决定》(国发[1999]24号)中有关食品质量免检制度的内容。

各地区、各部门一定要切实加强领导,狠抓落实,严格履行职责,按照有关食品质量安全的法律、法规加强对食品质量安全的检验和监督检查,确保食品质量安全。

国务院办公厅
二〇〇八年九月十八日

“伊利”“古城”“圣元”乳粉 中国名牌产品称号被撤销

新华社北京9月18日电 记者18日从国家质检总局获悉,质检总局近日发布公告,鉴于山西古城乳业集团有限公司生产的“古城”牌乳粉、青岛圣元乳业有限公司生产的“圣元”牌乳

粉、内蒙古伊利实业集团股份有限公司生产的“伊利”牌乳粉,部分批次产品发生三聚氰胺污染,为维护中国名牌产品声誉,国家质检总局决定撤销上述企业乳粉产品的中国名牌产品称号。

乳制品须批批检验 三聚氰胺等有毒有害物质

新华社北京9月18日电 质检总局18日发出紧急通知,要求各级质检部门进一步加强乳制品及相关食品中三聚氰胺以及其它有毒有害物质检验监管工作。

通知要求,各级质检部门要实施应急管理期间驻厂监管

员签字放行制度。所有的乳制品,必须批批检验三聚氰胺等有毒有害物质。每一批经检验合格的乳制品必须经监管员签字后,方可出厂销售。经监管员签字后出厂销售的乳制品如被检出含有有毒有害物质,要严肃追究监管员的责任。

缺陷产品召回将立法 现征集听证陈述人

新华社北京9月18日电 记者18日从国家质检总局获悉,质检总局法规司将于近期举行《缺陷产品召回管理条例》立法听证会,现面向社会征集6位听证陈述人参加会议。

质检总局表示,为了规范缺陷产品召回活动,维护社会公共安全、公众利益和社会经济秩序,保护消费者的人体健

康和生命安全,质检总局起草了《缺陷产品召回管理条例(征求意见稿)》。为提高立法质量,实现科学立法、民主立法,根据《中华人民共和国立法法》的规定,质检总局法规司将举行《缺陷产品召回管理条例》立法听证会,欢迎广大公民和有关单位踊跃报名参加,提出意见。

最新数据

退市奶粉 **1197.8**吨

截至9月18日上午9点,全国各地工商机关共检查奶粉经营主体81.8万户次,已退市问题奶粉1197.8吨,受理消费者申诉举报24607件。

逮捕嫌疑人 **18**名

18日凌晨,又有涉及“三

鹿问题奶粉”事件的12名犯罪嫌疑人被检察机关批准逮捕。截至目前,被批准逮捕的涉案犯罪嫌疑人已达18名。警方共缴获可疑化学品近300公斤,经河北省进出口商品检验检疫局检验确认,其中有三聚氰胺222.5公斤,其余正在检验中。

据新华社

液态奶检出三聚氰胺的批次表

公司	序号	生产企业	产品名称	规格型号	商标	生产日期/批次	三聚氰胺(mg/kg)
蒙牛	1	蒙牛(武汉)友芝友乳业有限公司	核桃牛奶	200ml/袋	友芝友	20080910	0.765
蒙牛	2	内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司	蒙牛高钙低脂牛奶	250ml/盒	蒙牛	2008.08.07	0.8
蒙牛	3	内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司	全脂灭菌纯牛奶	250ml/盒	蒙牛	2008.09.01	1
蒙牛	4	内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司	高钙低脂牛奶	250ml/盒	蒙牛	2008.08.01	1.5
蒙牛	5	内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司	早餐奶(麦香味)	250ml/包	蒙牛	20080814	1.9
蒙牛	6	内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司	蒙牛早餐奶	250ml/盒	蒙牛	2008.07.26/x	2.57
蒙牛	7	内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司	妙点	250ml/盒	蒙牛	20080728/W206	3.17
蒙牛	8	蒙牛乳业(北京)有限责任公司	木糖醇酸牛奶	2kg/瓶	蒙牛	20080806	3.52
蒙牛	9	内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司	高钙低脂牛奶	243ml(250g)/袋	蒙牛	20080908/C206/GAFb	4.2
蒙牛	10	蒙牛乳业(马鞍山)有限公司	蒙牛大粒果味酸牛奶	160克/盒	蒙牛	M20080903	6.8(A样)
蒙牛	11	蒙牛乳业(马鞍山)有限公司	蒙牛大粒果味酸牛奶	160克/盒	蒙牛	M20080903	7(B样)
伊利	1	济南伊利乳业有限责任公司	伊利芒果+黄桃酸牛奶	125g/盒	伊利	2008.09.07	0.69
伊利	2	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	酸牛奶(木瓜+甜橙)	125g/瓶	伊利	20080903	1.02
伊利	3	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	纯牛奶	220ml/袋	伊利	2008.09.13	2.2
伊利	4	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	脱脂奶	250ml/盒	伊利	20080820	2.9
伊利	5	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	纯牛奶	220ml/袋	伊利	20080905MIAC6	5.5
伊利	6	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	纯牛奶	242ml/袋	伊利	20080906/LIA09	8
伊利	7	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	高钙低脂奶	250ml/盒	伊利	20080819	8.4
光明	1	北京光明健能乳业有限公司	光明酸牛奶(原味)	180g/袋	光明	2008.09.12	0.6
光明	2	武汉光明乳品有限公司	原味酸牛奶	180g/盒	光明	2008-9-13	3.41
光明	3	北京光明健能乳业有限公司	原味酸牛奶	100克/杯	光明	20080910A	3.5
光明	4	北京光明健能乳业有限公司	大颗果粒草莓酸牛奶	450克/盒	光明	20080902BC	4.8
光明	5	光明乳业有限责任公司	益生菌·优乳酪(原味)	190g/罐	光明	B20080908C	5.65
光明	6	北京光明健能乳业有限公司	优酪乳·酸牛奶(原味)	580克/瓶	光明	B20080909A	8.6

四大洋奶粉承诺不涨价

在三鹿问题奶粉事件动摇消费者对国产奶粉品质信心的敏感时刻,继惠氏发表声明承诺其婴幼儿配方奶粉年内不会涨价后,多美滋等多家外资乳业巨头也纷纷发表声明或对新华社记者表示,不会对其奶粉进行提价,并且正在协调全球供应链保证中国市场充足供应。

惠氏公司在声明中表示,“值此行业和市场特殊时期,出于稳定市场和消费者利益的考虑,我们近期将保持惠氏婴幼儿配方奶粉价格的稳定、不涨价。”

惠氏公司公共事务总监徐海音介绍,公司销售部门最近接到的订单数已相当于平时的5-6倍,为了保证供应,惠氏不惜成本以空运的形式将奶粉送往边远地区。由于惠氏奶粉90%都是进口的,公司正和新加坡工厂紧急协商将产能开到最大,保证中国市场。

英特儿营养乳品有限公司(多美滋)在声明中表示,在“这一特殊时期”提高价格是不合适的,并声称只有在原材料等成本有大幅提高时才会考虑提价。多美滋对外事务总监蒲家彬表示,多美滋正在协

调自己的供应链,保证中国市场的供应。

美赞臣公共事务总监陈小敏对新华社记者说,从7月份开始,美赞臣就通知经销商、零售商会进行全线产品升级,并已陆续上架。由于新产品全程添加至少4倍的DHA,所以价格较高,而旧产品会陆续清货。

“早在9月11日美赞臣就举行了该新品的发布会,当时三鹿问题奶粉事件还没有被定性。与三鹿事件撞车,绝不是有意为之。”陈小敏说,“但我们不会提高这些新产品的价格。”

雅培公司公共事务总监

汪岭也表示,雅培在这个时刻绝不会涨价,并且正在制定确保中国市场供应的计划。

在位于宣武门附近的沃尔玛超市,销售人员告诉记者,目前超市洋品牌奶粉销售情况的确有所增加,但没有出现抢购等现象。

“总的来看,销售价格和销售量目前很平稳,我们没有过多的担心,希望消费者也不要担心。”北京物美采购总监王圻海说。一些洋品牌奶粉也在提示超市促销员,不准鼓励顾客囤货,公司可以保证供应。 据新华社

玉桥再造“新玉桥”(三)

玉桥市场开业快九年了,这九年的时间里,玉桥市场和进场经营的千百位店主真诚合作,共同创业,在发展和壮大的路上不断探索,追求卓越,打造了一个繁荣规范,欣欣向荣的新型商品交易市场。在玉桥市场三期项目开工之际,许多在市场经营多年的店主都摩拳擦掌,跃跃欲试,期待能在三期获得更大的发展空间,把经营规模和经营方式

提升到一个新的水平。

玉桥市场三期项目要在市场交易楼构建一个“区域总部基地”概念的新型商品交易区。主要面向全国各地的品牌厂商驻宁办事处、区域代理商、经销商和批发经营大户招商,在经营模式上以代理批发、网络经营、终端配送、专卖加盟、物流配送等为主。为了探索“区域总部基地”模式的可行性,早在

2004年,玉桥市场就在二期设立了一个近万平方米“总部基地”式的商务批发中心,并逐步扩大到了上万五千多平方米,设有穿着类商品交易区、箱包皮具交易区和渔具厅。经过两年多的经营,进场的代理商、批发商和经营大户不断发展壮大,品牌知名度日益提高,代理品牌的质量和社会知名度也不断提高,商品覆盖面均扩大到南

京及周边省市,各地加盟商纷至沓来,呈现了良好的发展势头。商务批发中心的经营包间也早已“一铺难求”,玉桥商务批发中心作为“区域总部基地”的探索证实了业态的可行性,验证了业态的发展前景。因此,三期项目的经营商铺早已成了玉桥店主热捧的“香饽饽”。目前,玉桥市场的管理者正在积极开展调研和规划工作,力求

在三期市场建立一套市场与店主“共赢发展”的新型租赁关系,并通过三期的运作带动一二期的提档升级和加速发展。相信在三期建成之后,玉桥市场将成为我市城北地区最具规模和影响力的“商务中央”和商品流行业“制高点”。

玉桥市场作为南京“第三商圈”的龙头企业和形象型市场,近年来致力于发展以品牌

和网络渠道为主的批发业务,打造华东地区较大规模的商贸流通业总部基地的新概念,从而为我市商贸流通业快速发展,为提升南京北大门的城市景观和服务功能,为广大南京市民、厂矿、机关、企业乃至周边省市持续不断地提供优质价廉的商品和促进社会的和谐发展做出更大的贡献。

(通讯员 王宁生)