

现代快报

2008年9月19日 星期五

责编:袁崑 美编:侯婕 组版:徐杨

文体

挡不住的诱惑

24小时读者热线

96060

新闻报料 投诉求助 报纸订阅 广告咨询 便民服务

这一次亚军,下一站棋后

江苏丫头侯逸凡成国象最年轻男子特级大师



新棋后科斯坚纽克是个“万人迷”

又是一盘和棋! 年仅14岁的中国女将侯逸凡最终还是没能创造奇迹,在与俄罗斯名将科斯坚纽克之间进行的女子国际象棋世锦赛决赛中,以1.5:2.5的总比分落败,屈居亚军。不过即便如此,这个出生于江苏兴化的小丫头还是拥有一连串的纪录——国际象棋历史上晋升男子特级大师最年轻的女棋手、国际象棋历史上进入世界冠军赛决赛最年轻的棋手,这些都是对侯逸凡艰难走上职业棋手路的最好回报。

体制局限 无奈远走他乡

侯逸凡是江苏人,但注册单位却是山东齐鲁棋院。对此,江苏棋院院长邵震中曾向记者表露过遗憾之情,“我早就知道侯逸凡了,她当年在兴化还给我们写过信,但当时有些事情我们也没办法,为了孩子的前途,只能让她出去闯闯。”

据了解,侯逸凡5岁时接触国际象棋,7岁时她的棋力长进不少,侯逸凡当时的教练王宪深知,以侯逸凡的发展势头,如果留在兴化,很可能被耽误,于是王宪给江苏队写了封推荐信。但由于江苏国际象棋高手众多,谷笑冰、阮露斐和沈阳崭露头角,而且侯逸凡才7岁,专业队没有向如此小年龄的运动员敞开大门的先例,最终侯逸凡无缘江苏国家队。

幸运的是,同样是江苏人的国际象棋全国冠军童渊铭当

时在齐鲁棋院担任教练,侯逸凡在母亲的陪伴下来到了济南。结果7岁的侯逸凡征服了童渊铭,而山东齐鲁棋院是民营形式的,对职业运动员的年龄要求没有要求,便收下了侯逸凡。

以小打大 进入叶帅视野

童渊铭第一次接触侯逸凡时,就认定这是个极具天赋的小丫头。而侯逸凡在恩师的悉心栽培下,棋力飞速提升,短短两三年时间,就将从全国少年冠军到世界少年冠军的头衔拿了一遍。

2003年侯逸凡才9岁,夺得世界青少年锦标赛冠军,而她参加的却是女子10岁组的比赛。正是这次夺冠,使侯逸凡进入国家队总教练叶江川的视线,不久,侯逸凡被破格调入国家集训队,正式拜入叶江川门下。

叶江川曾培养出谢军、许昱华两位世界棋后,他对侯逸凡的

定位是“下一个棋后”。叶江川为侯逸凡母女俩安排住处,还让其母亲到国家队图书馆工作。停止了漂泊的侯逸凡进步飞速,拿到的冠军越来越多。

“我之前带过一些好苗子,但总觉得某些方面有不足,在侯逸凡身上,我没有看到任何致命伤。”叶江川对这位爱徒很是看好,此外,叶江川还特意指定了大师级棋手余少腾作为侯逸凡的专职教练,“这样的安排甚至引起其他棋手的醋意,毕竟都是孩子嘛,但对侯逸凡这样的好苗子,如果不好好培养,实在浪费了。”

像个男孩 不穿裙留短发

14岁的侯逸凡之所以如此吸引叶江川,和她下棋的感觉有着很大的关系,“这个孩子的思路非常清晰,反应很灵敏,坐在棋盘前面有股霸气。”而培养出诸宸的江苏籍国象教练徐俊

也表示:“我接触过不少女棋手,女棋手下棋的特点往往是放得不够开,但侯逸凡不同,她总是给人一种男棋手在下棋的感觉,她对胜负的感觉非常敏锐,这一点和谢军、诸宸非常相像。”

其实,侯逸凡不仅在棋盘前像个男孩,生活中同样如此,母亲王茜告诉记者,“她很粗心的,不像个女孩子。”此外,侯逸凡在外形上也和多数十几岁的女孩不一样,她从来不穿裙子,而且也不会留长头发,对此,侯逸凡说,穿裙子因为跑起来不方便,而不留长头发是因为小时候被调皮的男同学拽过头发,因此留下了“阴影”,“而且短发清爽、利落,挺好的。”

虽然看上去一副男孩子样,但侯逸凡其实长得挺清秀的,去年她还和北京一家经纪公司签约,成了丁俊晖的“同门师妹”。

快报记者 陶晶



侯逸凡前途光明

创维酷开TV 让我年轻了10岁!

同贺中秋节期间 创维南京地区销售遥遥领先



FOTILE 方太 嵌入式厨房电器

好房子要配好厨电

合作篇

四大专业地产机构 年度战略供应商



作为中国唯一一家在高端厨电市场战胜跨国公司,而获得市场占有率第一的企业,“方太”如虎与国内四大知名房地产商结成了战略合作伙伴关系,成就了一段“好房子要配好厨电”的佳话——万科、金地、合生创展、珠江投资战略合作供应商。

作为地产机构的领袖品牌,“万科”07年始便在全国范围内对厨电企业进行严格的考察和筛选,期望找到理想的精装修厨房电供应商。“像造汽车一样造房子”,“以造飞机的标准造厨电”,万科怀揣着“一切标准化”的梦想,方太则坚守着“专业做厨电”的信念。

“09年万科住宅产业化战略即见分晓,对万科来说,它重视的不仅仅是成本与品质的回报,它更看重对战略的推动,这足给万科带来的最大的好处。而对于方太来说,潜在购买规模的扩大也是非常吸引方太的,优秀厨电品质的贡献更是对整个产业的支持。”专业人士评价道,而对于消费者来说,这次合作的意义异常简单,“好房子,好厨电,不错的合作。”

特别提醒:

在9月22日、8月29日、9月5日、9月12日、9月19日(每周五)会连续出现五篇方太“好房子要配好厨电”的系列广告,顾客集齐五篇广告剪角(“方”、“太”、“好”、“厨”、“电”)字样,并在9月29日-10月5日期间,到南京各大卖场以上剪角购买方太厨房电器,可凭剪角发票和5张报纸剪角到方太南京分公司参加方太特别答谢活动——购任意1个方太产品获赠现金50元;购任意两件获赠现金100元;购任意3件获赠现金150元,依此类推,上不封顶。(详情请咨询方太南京分公司,中山南路389号至爱大厦3楼,025-58074789)



电

NO.5

方/太/好/厨/电

方太厨具有限公司 版权所有 侵权必究