

娱人千虑

华语片该指望谁

如果说当年张艺谋率先让世界真正承认华语片的话语地位的话,那么今天,华语片在好莱坞工厂的猛烈攻势下,正遭受空前窒息危机。尽管这些影片中不乏中国元素,但也仅仅是一种艺术添头,并不能真正代表纯正的华语影像艺术。

在今年的第17届中国金鸡百花电影节上,过去两眼紧盯国外电影节的知名导演,如今倒也掉转风向,转而关注起国内的电影节来。冯小刚的《集结号》虽然投资规模不菲,但宣传中不再以大片作为营销噱头的冯小刚,轻松地闯过了观众的信任危机。曾经同样坠入大片迷局的陈凯歌,在虚无魔幻的《无极》之后端出了勾勒个人传记的电影《梅兰芳》。尽管有报道称,梅兰芳剧组只是“大牌”地派出黎明作为代表,但这对于过去无视国内奖项的国内导演来说,又何不是一次积极的宣示呢?

冯小刚曾鼓励圈内人士要关心呵护自己的电影节。然而,关心呵护并不是冯小刚的创举,这些年来届届提年讲,可到最后总是双黄蛋多黄蛋不断,原本艺术性极强的评选活动要么被生硬地加入各种因素,要么被一些莫名其妙的力量所左右,到最后自损声誉,观众也有被侮辱被出卖的感觉。

华语片要想崛起,必然离不开高质量的评价机制。积极赴海外参展是一个途径,但对日益发展壮大的国内电影市场,缺乏一个自己的高质量评奖机制,就难以培育良好的电影制作氛围,更不利于新人的发现。 禾刀

就事论世

数字化美女

有媒体爆,成都发布春熙路“美女养眼指数”。

美女养眼,是感觉,以“数字化”标注出来,比较难。说哪个地方美女如云,也不过是美女多一些而已,如果非弄个“指数”出来,除了忽悠,还是忽悠。商业机构搞噱头,也就算了;地方政府跟着忽悠,就把自己搞成童话了。

说“美女养眼指数”是个商业大忽悠一点不冤枉。新闻中,除了街头抓拍的几张时尚美女照片外,“美女养眼指数”背后不过是一个美女经济。如果细分,美女经济还有多种,选美经济、造美经济(美容整形成为产业)等,都是分支。成都搞“美女养眼指数”,似乎不是选美经济,也不是造美经济,大约只有两种:成都美女多,大家都来看吧;既然来了,就得在当地消费、购物、住宿等,随之而来的,自然是经济效益。

新闻中有句话很有意思,“到了北京嫌官小,到了广州嫌钱少,到了成都后悔结婚太早。”其实,与民间流传的版本相比,还少了一句:“到了XX才知道自己的腰不好”。此处“腰”,说白了就是肾。为啥“腰”不好,读者聪明,不用我点破。成都“美女养眼指数”

讽骨余韵

认个大师当祖宗

所谓文学艺术大师,就是一个空洞的概念,跟“四大什么”、“八大什么”、“南啥北啥”类似。偶然地,有个人叫了这么一下,有个机会,散布开了,就这么叫起来了。这么叫,好处是方便,缺点是以偏概全、挂一漏万,文学艺术界多少真正的好作品就这么被概掉了、漏掉了。

真正对文学艺术有所了解、有所关心、有所需要的人,是不会受这种打包概念的糊弄的。只有对文学艺术不关心、不了解也不需要的人,才需要这些。还

有些貌似与文学艺术有关系实际上最没关系的,却很愿意高举打包概念的旗帜,让大师们给自己开路,刮死人脸上的胭脂给自己化妆。这种人最在意你拆包、破坏概念。比如我曾经说某省的著名老画派,已经跟他们现在这一拨儿画家没有关系了。但是,今天该省这些画画儿的非要把自己的名字紧紧贴在那些死了的大师名字后面,因此,他们非要说自己就是那个画派的,非要认别人为祖宗,特傻特可爱。 一般人知道一个圆圆的文

的宣传,故意少了这句,其意自明,怕联想。

“美女养眼指数”是一个好策划,骂名也是名;但对于地方政府,对于原本就有“美女如云”口碑的成都来说,是砸自己的牌子。

语焉不详的“美女养眼指数”,在这里只化作街头几个时尚美女。其实,这些时尚美女,随便到一个大城市大街上,都不难抓拍。从这几张照片上看不出成都美女如云的特色;如果因此得出“美女养眼指数”的“数字化”标准,实在是一个蹩脚行为。 王攀

挥笔而就

复出的不是艳照门

今年年初时,一件极具娱乐性的事情,轰动了演艺圈,就是所谓“艳照门”事件。闹闹哄哄一段时间后,男主角宣布“永远退出香港娱乐圈”,几个女主角也相继在公众视线里消失。似乎这件事情就这样过去了,虽然还有点余波,但已经引不起人们多少兴趣。但是,最近事情又悄悄地发生着变化。“艳照门”的几个当事人,“不约而同”地以各种方式,又开始出现在公众视线里,有媒体称之为“复出”。

现在是9月,还有三四个多月就到了圣诞节、元旦、春节等一系列节假日,那一段时间是娱乐圈捞钱的黄金时间。因此,据我的判断,“艳照门”主角们的复出,是为几个月后大肆捞钱在做热身。策划者制定的方案是,一点点来,以比较慢的速度,以比较不被人注意的方式,让将来掏钱付费的百姓,不知不觉地习惯那些“很傻很天真”的形象。

离圣诞节还有一部分是被不了解、不关心、不需要你的人养活着的,只有这些人才能养活你。真正需要大师、亲近大师、认识大师的,就最怀疑大师,就不养活大师。 许石林

产品,发出抵制、声讨的杂音,即便有杂音,也尽量能够小一点。于是,我们即将看到,一批“娱用”的文化人将会找出各种各样的理由,告诉大家,对那些复出的年轻人要宽容,那是“个人隐私”,等等,诸如此类冠冕堂皇的鬼话。

大家等着看吧,“艳照门”主角们的大制作,即将登场捞钱。也许,为了不让其中一个太显眼,顺带捎上另外几个一起“复出”。他们几个算不了什么,名气再大,也只是娱乐资本的工具。左右他们命运的,不是他们自己,而是他们背后的娱乐资本。在所有可以赚钱的地方,都不可能缺少金钱的力量。

当强大的金钱动机超越一切的时候,道德之类的东西,随时随地可以换一个说法。如果道德可以赚钱,资本就鼓励一下道德;如果道德赚不了钱,资本一定将道德说成是虚伪。在他们那里,“娱乐”就是金钱,为了金钱,就需要“愚乐”老百姓。而老百姓如果看不明白娱乐圈的金钱嘴脸,那可真的就是“自愚自乐”了。 刘仰

梦达·居美装饰——金手指设计研究院

星级品味从梦达居美开始.....

现全城特征集 3套参赛样板房

“为中国而设计”2008“威能杯”中国室内设计全明星大赛
(全国最高级别室内设计大赛) 征集数量: 2套

2008亚太室内设计双年大奖赛(IAIC-Award)
——室内设计奥斯卡(亚太地区最高级别室内设计大赛)
征集数量: 1套
征集要求: 面积: 250m²以上 硬装: >30万元 软装: >3万元 家俱: >5万元 智能配套: >10万元

样板房实施方案: 设计费预收一半,如不能入围,将全额退还设计费,若能获得最佳或一等奖需补足设计费。

样板房全部由设计总监亲自设计,并由总经理全程负责
监理,确保设计、施工、质量、服务、配饰等环节达到最佳!

咨询专线: 84706122 66873344 QQ:18700477
公司地址: 南京市新街口石鼓路60号建华大厦601室

金手指 梦达居美设计总监

IFDA:国际室内装饰协会中国分会资深会员
ICIAD:国际室内建筑师与设计师理事会专业会员
IFI:国际室内设计师/室内建筑协会理事会员
ICDA:南京室内设计师培训授课人之一
2001年度山西晋鲁(中国四大老楼之一)修复设计一等奖
2001年度甘肃省兰州图书馆设计一等奖
2002年甘肃兰州“东方红广场”设计一市优省优部优
国际室内装饰协会(IFDA)与国际认证注册协会(IARI)注册设计师(南京唯一一人)

室内设计是一门源于生活的艺术。以创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。
室内是“建筑的灵魂,是人与环境的联系,是人类精神文明与物质文明的结合”。所以设计应以物质功能和精神功能为依据。
考虑相关的客观环境因素和主观的身心感受,更应结合:建筑学、材料学、人体工程学、环境物理学、环境心理和行为学,来集中、细致、深刻地反映设计美学中的空间形体美、功能技术美、装饰工艺美,加以引入“动态设计”“满设计”来规划,静态尺度;动态活动范围;心理需求范围。并且已提高功能设备的使用率,节能性和智能性,最后结合人们亲情、思想文化、艺术,融汇易学与现代禅意文化的精髓,真正做到,以人为本,以空间为质,以生活为源的设计。

打造行业内最具知识性、权威性、影响力的特色家装课堂

大型公益家装课堂

主办单位: 现代快报、金陵晚报、东方卫视、扬子晚报、南京日报、南京晨报

你知道怎样装修吗?
厨房如何装修?
什么样的色彩搭配?
平层、多层、高层、别墅等户型各采用什么样的设计风格?.....
由行业资深设计专家为您解析,提供设计方案。

从事家装行业20多年资深专家将为您精彩讲解

让你装修后没有遗憾!

开讲时间:9月21日(周日)上午 9:40 课堂地点:成贤街57号3楼

主讲内容:
专家教您如何审核自己的装修预算报价
家装公司提供的门是好的坏如何识别?
市场上的门有哪些种类? 门锁如何选择?
橱柜如何选择,台面、门板有哪些,哪些适合您?
什么是半包? 什么是全包?
半包的材料哪些由业主买,哪些由装饰公司提供?
家装公司材料到现场如何验收?
水电隐蔽工程怎样验收?

水电怎么做更可靠实用?
选地板时的注意事项您知道吗?
您的家选用实木地板好,还是复合地板好?
复合地板如何铺贴效果最好?
客厅里选择地砖还是地板? 哪种更合适您?
选用洁具要注意些什么?
如何选择乳胶漆,乳胶漆到现场怎么辨别真伪?
装修专家现场解答热点问题

带图纸的业主提供免费午餐
餐后与优秀设计师现场交流沟通、咨询。
下午参观样板房家装工厂及橱柜展厅
本讲座现场爆满,为了确保您有座位,请您提前电话预约。

一次听课 装修无忧
预约电话: 83690326