

海福星 想不火都难

——9.21,海福星
pk 试驾汇订单 32 个!

9月21日,海福星pk试驾团购汇如期在金沙高尔夫举行。火红的现场布置、火热的海福星车迷、火爆的订车场面,上周日,海福星着实火了一把。据经销商透露:包括后面陆续成交的,当天总订单达到了32台!

现场的第一位订车客户是买给他女儿的,他女儿向笔者透露她最看重的是海福星在安全方面的表现,3H高刚性车身,ABS+EBD、预收紧安全带、安全气囊、防侧撞保护梁、可溃缩转向柱等标准配置,安全装备较同级车更为丰富。加之海马汽车与马自达15年技术合作的品质保障,海福星幸福版仍然是一款让人放心的“幸福可靠车”。

而李先生在报名的时候就决定要买海福星了,他甚至把他先前的车都卖掉了,活动那天他们一家三口一起来到了现场,他觉得海福星相对于同类品牌来说是一款性价比比较高的车型,不仅价格便宜,耗油和保养的经济性也很好。所以,在订车的时候他就毫不犹豫地出手了。

午餐之后,现场来宾尽情畅打高尔夫,小朋友们也度过了美妙的一天,在彩绘和拼图游戏环节,参与的小朋友都获得了精美礼品。现场客户对本次活动的组织安排相当满意。在竞争激烈的A级车市场,海福星能有如此表现,确实值得自豪!

正解豪华车的 “共享平台”

随着汽车工业的集中化以及全球化大生产的发展,越来越多的汽车厂家在生产、技术等层面寻求合作,于是出现了很多不同品牌、不同档次的车共享平台的实例,如大众与奥迪、丰田与雷克萨斯、福特与沃尔沃等。“共享平台”是一个技术层面上的概念,它为什么会出现在产品本身的影响有多大?对产品本身有没有影响?这些都是本文希望解决的问题。

全球化政策下的资源共享对策

全球车厂经过彼此之间不断的品牌并购,早已衍生出集团化的经营生态,隶属于同一集团下的不同品牌之间,基于整合集团最佳技术与资源以发挥综效的企业经营政策,因此在零件开发、平台发展与技术转移上采用资源共享的例子亦屡见不鲜。这是各大汽车集团基于全球化战略政策考量下所应运而生的资源共享对策,甚至也有许多跨集团合作开发共享平台的成功案例,在企业讲究最佳技术整合的前提下,共享平台早已是大势所趋,是未来汽车工业最优化的发展方向。

放眼目前的全球汽车市场,共享平台非常的普遍。奥迪A3与大众高尔夫、上一代A6与帕萨特、途锐与Q7与保时捷卡宴等;丰田凯美瑞与雷克萨斯ES、皇冠与GS、兰德酷路

泽与LX等;奔驰E级与克莱斯勒300C、SLK与交叉火力等;以及沃尔沃S40与福特福克斯、S80与蒙迪欧等,都是这一现象的实例证明。

同一基础上运用独有技术

共享平台的不同车型只是在底盘结构、各部件的布置形式上相同,而材质与调教可以大不相同,各车厂会视自身需求来决定。以同平台的豪华车与普通车为例,虽然它们的悬架系统、转向系统、制动系统等基础结构相同,但豪华车底盘系统仍然经过进一步的特殊化调校。为了保持豪华车的优异品牌形象,并让车主感受到有别于本地生产同集团其它品牌车款的操控感受,豪华车会在底盘使用材料与几何工程学上做许多革新与精进,从而拥有更为沉稳扎实的操控感受,安全性与舒适性也同样比同平台的普通车高出很多。

由此可见,共享平台对产品本身的影响并不大。它并不代表各款车辆的底盘在各方面皆是完全相同的,若不去细究其差异而只是在“共享平台”这个话题上做文章难免有失公允。即便是采用同一底盘的同厂牌车辆,也会显现截然不同的操控反应,更不用说是不同品牌下采用共同开发底盘的车辆了。这是我们在评断一部汽

车底盘优劣之前所该有的最基本认知,不能只是以“共享平台”的说法来忽视各家车厂针对底盘调校上的差异。

“共享平台”与品牌形象无关

这是消费者非常关注的另一个话题。一个豪华车车主如果知道自己的车跟一款普通车共享平台,他会不会心里觉得跌价呢?这一担心其实大可不必。按照公认的理论,判断一个汽车品牌是不是豪华车品牌的标准包括:品牌历史是否悠久,有没有深厚的品牌文化沉淀,如奔驰、奥迪、沃尔沃等都是接近或超过百年的豪华品牌;技术与品质是否领先?生产工艺与细节做工是否先进、是否精益求精?安全性是不是出色等等。这些标准中,没有一项会受到“共享平台”的影响。也就是说,“共享平台”仅仅是个技术概念,它与品牌形象没有关系。

最后,答案和结论也就出来了,“共享平台”是目前行业和普遍的一个现象,而且更是未来的发展潮流;它只牵扯到一些结构上的关系,而对产品的技术、品质等方面不构成影响;与豪华车的品牌形象更是毫无关系。认清“共享平台”这一概念,使公众更好地去追逐自己最喜欢的品牌,不受一些片面、错误理论的混淆与干扰,这也是一个汽车市场消费成熟的体现。

南京保时捷中心周年庆 Cayenne Turbo S强悍登场

9月21日,南京保时捷中心在开业一周年店庆之际,迎来 Cayenne 系列的最新力作新款 Cayenne Turbo S。作为 Cayenne 系列的旗舰车型,新款 Cayenne Turbo S 更凸显了保时捷在高性能多功能运动车辆(SUV)细分市场的领先地位。Cayenne Turbo S 在 2008 北京车展上的全球首次亮相便引起了巨大轰动。新款保时捷 Cayenne Turbo S 在南京保时捷中心已开始接受预订,起始价为 2,350,000 元人民币。

新款 Cayenne Turbo S 由一部带有双涡轮增压强制进气的 4.8 升 V8 发动机驱动,功率可达 550 hp (404 kW)。该车型配备了六速 Tiptronic S 自动变速箱。保时捷

Cayenne Turbo S 完成从 0 到 100 km/h 的加速仅需 4.8 秒,最高车速为 280 km/h。尽管保时捷已经成功地使新款 Cayenne Turbo S 的性能超过 Cayenne Turbo 车型,但 Cayenne Turbo S 的燃油效率却与 Cayenne Turbo 车型几乎完全相同,耗油量为 14.9 升/100 km (根据新欧洲行驶循环-NEFC 规定的方式计算)。

南京保时捷中心总经理李锡正表示:“作为更具强劲动力和操控感的 Cayenne 家族新成员,新款 Cayenne Turbo S 为客户提供了更多的选择。其强劲的动力与健硕的外表相得益彰,是力量与信心的完美融合,体现了‘自信源于掌控’的独特内涵。”

张颖



南京国际汽车展览会

2008年10月8日-12日 南京国际展览中心

主办单位: 南京市人民政府 江苏省经济贸易委员会 中国国际贸易促进委员会江苏省分会
支持单位: 江苏省对外贸易经济合作厅 中国国际贸易促进委员会南京市分会
承办单位: 江苏省汽车行业协会 南京奥意国际汽车展览有限公司

新车试乘试驾
露天电影联播
首届汽车文化节
专业汽车模特评选

最佳展台评选
最受欢迎车型评选
车展摄影大赛
幸运观众抽奖

电话: 025-86891016, 86891020, 86891032
地址: 南京龙蟠路88号 南京国际展览中心

门票价格: 20元/人

门票9月24日正式开始发售,详情请致电或登陆车展网站查询。

车展官方网站: www.njiae.net
西祠车展专版: b676474.xici.net

海马汽车

节油时代 谁是6万元家轿首选?

9月21日 海福星PK试驾汇圆满结束



海马汽车南京雨田(4S)销售服务店

地址: 南京市卡子门大街66号 电话(24小时): 025-52433399转801、802(销售)810、811(维修)
西祠胡同版号: 488740 http://www.njytd.com 马鞍山销售支店 电话: 0555-2108789