

南京最牛的男主持是谁?不是孟非不是东升,是“戴主任”!

每天出现在电视台的不同频道不同时段,推销的产品“盖多帮”曾被央视曝光,网友建议为其颁发“大忽悠奖”

他被网友称为南京最有名的男主持

南京有名的男性主持人是谁?孟非、东升,还是老吴、张彤?错!网友们告诉你:这个“最牛”当属“戴主任”。

一丝不苟的发型、整齐熨贴的衬衫、和蔼亲切的笑容,加上满口的医疗术语、与观众互动的出色口才……很长一段时间后,市民打开电视机,往往会看到盖多帮广告。一名浓眉大眼的男子侃侃而谈,其出镜率远远高于一般电视节目主持人。近日,该男子被南京网友热议为“南京最有名的男性电视主持人”。在网上,这位被称为“戴主任”的男子风头正劲,追捧声、讨伐声、鄙视声骤起,好不热闹。

另据记者了解,“盖多帮”早已被央视等媒体曝光过。

快报记者 马晶晶 顾元森

他昼夜出没电视上该获“大忽悠”奖

帖子一经发出,立即引起广大网友强烈的共鸣。一天内,人气逾万,网友们纷纷回帖表达自己观点。网友“同桌男孩”戏称这位主持人“他具有神一般的毅力和鬼一般的笑容。”

从网友们的回帖中,记者了解到,在节目中,该男子自称“戴主任”。网友“猴子”用“神出鬼没”形容“戴主任”:“白天出来,晚上也出来,夜深人静他还在……”他每天必定在电视屏幕上出现,向观众推销“盖多帮”。网友表示,该男子最爱拿“酸碱性质”体质开说,在他的口中,“盖多帮”这个保健品竟然可以治疗由“酸性体质”引起的100多种疾病,这引发了网友们强烈质疑。

众多网友认为,该男子不但占用了电视资源,而且还夸大保健品效果,实在令人讨厌。很多人一看到他就会迅速换台,一秒也不耽搁。网友“阳光男孩”质疑道:“整天在说什么酸性体质容易导致什么什么,我看他自己就是酸性体质,导致了过度肥胖。”

有人骂,当然也有人权当娱乐大众,很多网友将他与曾经风靡一时的“侯总”相提并论。

网友“茉莉花儿开”称:“每次看他的广告,我都当娱乐,很好玩啊,看到他那义愤填膺、痛心疾首的样子,我就想,人家都这么卖力了,我还不捧场,我对得起人家吗?想想当初那个可爱的侯总……”

但总体来说,讨伐声远远大于看热闹,网友们将他归结为“南京最著名,也最让人讨厌的主持人!”甚至有网友认为该给这位主持人颁发“大忽悠奖”。



“戴主任”推销“盖多帮”截图

“戴主任”是谁?

在电视台播放的“盖多帮”在线咨询活动中,“戴主任”口才确实不错。他满口的专业知识、严肃的态度让人很难怀疑产品的真实性,很多消费者就是冲着“戴主任”购买“盖多帮”产品的。那么,这位专家到底是个什么样的人呢?他究竟是不是医生呢?

真实面目: 保健品公司老总

据记者了解,这名“戴主任”根本不是什么医生,更不是哪家医院或医疗机构的主任。今年上半年,“戴主任”在接受有关媒体采访时承认自

己不是医生,而是一个“健康指导员”,并称自己是“学化学和营养的”。

知情者称,“戴主任”早年在广东从事保健品销售,后来来到南京发展。沿着这条线索,记者了解到,“戴主任”在2001年之前一直是广东盖世生物集团有限公司,并自报家门,希望见到传说中的“戴主任”。

据记者了解,“戴主任”在2001年之前一直是广东盖世生物集团有限公司,并自报家门,希望见到传说中的“戴主任”。

据记者了解,“戴主任”在2001年之前一直是广东盖世生物集团有限公司,并自报家门,希望见到传说中的“戴主任”。

据记者了解,“戴主任”在2001年之前一直是广东盖世生物集团有限公司,并自报家门,希望见到传说中的“戴主任”。

据记者了解,“戴主任”在2001年之前一直是广东盖世生物集团有限公司,并自报家门,希望见到传说中的“戴主任”。

据记者了解,“戴主任”在2001年之前一直是广东盖世生物集团有限公司,并自报家门,希望见到传说中的“戴主任”。

三款钢化玻璃面板分别搭配盛开的鲜花、灵动的仙鹤与灵动的小鹿,凸现出秀外慧中的尊贵品质,为办公、客厅等空间增添优雅之气息。

据记者了解,“戴主任”在2001年之前一直是广东盖世生物集团有限公司,并自报家门,希望见到传说中的“戴主任”。

据记者了解,“戴主任”在2001年之前一直是广东盖世生物集团有限公司,并自报家门,希望见到传说中的“戴主任”。

据记者了解,“戴主任”在2001年之前一直是广东盖世生物集团有限公司,并自报家门,希望见到传说中的“戴主任”。

据记者了解,“戴主任”在2001年之前一直是广东盖世生物集团有限公司,并自报家门,希望见到传说中的“戴主任”。

据记者了解,“戴主任”在2001年之前一直是广东盖世生物集团有限公司,并自报家门,希望见到传说中的“戴主任”。

据记者了解,“戴主任”在2001年之前一直是广东盖世生物集团有限公司,并自报家门,希望见到传说中的“戴主任”。

据记者了解,“戴主任”在2001年之前一直是广东盖世生物集团有限公司,并自报家门,希望见到传说中的“戴主任”。

据记者了解,“戴主任”在2001年之前一直是广东盖世生物集团有限公司,并自报家门,希望见到传说中的“戴主任”。

据记者了解,“戴主任”在2001年之前一直是广东盖世生物集团有限公司,并自报家门,希望见到传说中的“戴主任”。

据记者了解,“戴主任”在2001年之前一直是广东盖世生物集团有限公司,并自报家门,希望见到传说中的“戴主任”。

据记者了解,“戴主任”在2001年之前一直是广东盖世生物集团有限公司,并自报家门,希望见到传说中的“戴主任”。

“戴主任”经典镜头

戴主任永远是光亮的二八分开头,穿笔挺的长袖衬衫,衬衫的颜色有时是白色,有时是粉色,但清一色都要打着领带,正襟危坐,俨然一副学者专家派头,桌子旁边的笔记本电脑却被他视若无物,对着自己手中的稿子埋头苦读。

“戴主任”主持节目时,是一名演讲家,讲到激动处,虽不至声嘶力竭,却也很费力,常常紧锁眉头,挥舞着他强壮有力的胳膊,努力地劝说人们购买仙丹一般的“盖多帮”。

“戴主任”经典语录

“酸性体质,百病之源!”
“要坚持服用盖多帮,让效果更好。”
“人是铁,饭是钢!”
“改变酸性体质,终止疾病恶性循环!”
“欠债要还,盖多帮帮你还债,再借才不难!”

“盖多帮”是啥?

盖多帮究竟是什么?真的能治疗150多种慢性疾病吗?记者调查发现,盖多帮只不过是一种普通的保健食品,不是药品。显然,它在夸大宣传。

工商部门将查处“盖多帮”

昨天下午,记者联系了江苏省工商局广告处。该处有关人士一听“盖多帮”的名字,就表示工商部门已经注意到“盖多帮”在各大电视台的宣传,广告称产品对150多种慢性病都有作用,从中可以认定,该产品属于虚假夸大宣传。

最近,工商部门就将对“盖多帮”进行查处。

管得不严成全了“戴主任”

南京师范大学新传院广告学系主任陈正辉教授表示,“戴主任”在媒体上频频出现,说到底还是利益驱动的结果。现在电视台、电台等充斥着大量的药品、医疗广告,其实电视台也知道有的节目并不精彩,收视率可能也不会高,但电视台赚到了广告费,这是非常重要也是实实在在的。

另外,就现在的法律法规而言,处罚力度过轻,发布虚假医药广告的成本过低,“这个药好卖不得了,这几天搞活动,买的人多着呢!”

“盖多帮”真相

“酸碱中和说”完全没依据

“戴主任”在节目中认为,人的多种疾病都是由于所谓的酸性体质造成的,包括人类之所以会产生抗药性,也是因为人的体质越来越酸;而盖多帮的碱性钙离子可以将酸性体质改变成碱性体质,从而达到治病功效。根据这种原理,盖多帮对癌症、糖尿病、乙肝等150多种疾病都会有很好的疗效——难道天下真有如此神奇的灵丹妙药?

对此,中国疾病预防控制中心中心营养与食品安全所副研究员丽认为,这是完全没有科学依据的。照广告的说法,酸性体质会造成很多慢性病的生发。那么如果每天吃一片碱性的小苏打,不就能把体内的酸性变成碱性,预防百病了吗?这显然是不科学的。

此外,盖多帮广告中还说服用后没有任何副作用。疾控中心专家特别强调,即使是人体需要补钙也只能在一定限量内进行,如果超出了这个限量就有可能对人体造成伤害。

有关人士透露,今年上半年,“盖多帮”被中央媒体曝光后,省工商局也根据规定对其进行了处罚,并勒令其整改。从实际情况看,盖多帮企业在被查处后,曾经收敛过一段时间,最近他们又把以前的宣传版本拿出来,继续在电视台播放。

陈正辉教授表示,要改变目前这种虚假夸大广告泛滥的情况,单靠一家媒体,或单靠一家执法部门都是不够的,这需要媒体、执法部门和消费者共同努力,营造一个成熟的环境。同时,消费者面对纷繁复杂的广告宣传,要有鉴别和取舍的态度,做一个成熟的消费者。只要各方面共同努力,“戴主任”现象将会越来越少。

另外,就现在的法律法规而言,处罚力度过轻,发布虚假医药广告的成本过低,“这个药好卖不得了,这几天搞活动,买的人多着呢!”

最牛广告人侯总当“跑跑” 业内人士揭电视购物黑幕

被网友盛赞“胜过金凯瑞,赶超周星驰,压倒本山”的侯总已经不再从事电视购物。昨日,多月不在电视上出现的侯总对记者透露,其先前任职的上海创世亚洲有限公司也不再从事经营活动,而他那些在电视上痛心疾首、信誓旦旦的表演也将成为历史。

原来,这位红极一时的“史上最牛广告人”在年初已淡出大陆电视购物,回到了台湾。种种迹象表明,暴利之后的电视购物行业,因为太多“短线炒家”和各种不规范经营行为的存在,正面临着生存危机。

据他透露,如果各种关系处理好,一年内不被查处和曝光,一家中型的购物公司(注册资金在50万元左右)每年的净利润都在千万以上。

原来,这位红极一时的“史上最牛广告人”在年初已淡出大陆电视购物,回到了台湾。种种迹象表明,暴利之后的电视购物行业,因为太多“短线炒家”和各种不规范经营行为的存在,正面临着生存危机。

据他透露,如果各种关系处理好,一年内不被查处和曝光,一家中型的购物公司(注册资金在50万元左右)每年的净利润都在千万以上。

原来,这位红极一时的“史上最牛广告人”在年初已淡出大陆电视购物,回到了台湾。种种迹象表明,暴利之后的电视购物行业,因为太多“短线炒家”和各种不规范经营行为的存在,正面临着生存危机。

据他透露,如果各种关系处理好,一年内不被查处和曝光,一家中型的购物公司(注册资金在50万元左右)每年的净利润都在千万以上。

原来,这位红极一时的“史上最牛广告人”在年初已淡出大陆电视购物,回到了台湾。种种迹象表明,暴利之后的电视购物行业,因为太多“短线炒家”和各种不规范经营行为的存在,正面临着生存危机。

据他透露,如果各种关系处理好,一年内不被查处和曝光,一家中型的购物公司(注册资金在50万元左右)每年的净利润都在千万以上。

原来,这位红极一时的“史上最牛广告人”在年初已淡出大陆电视购物,回到了台湾。种种迹象表明,暴利之后的电视购物行业,因为太多“短线炒家”和各种不规范经营行为的存在,正面临着生存危机。

据他透露,如果各种关系处理好,一年内不被查处和曝光,一家中型的购物公司(注册资金在50万元左右)每年的净利润都在千万以上。

原来,这位红极一时的“史上最牛广告人”在年初已淡出大陆电视购物,回到了台湾。种种迹象表明,暴利之后的电视购物行业,因为太多“短线炒家”和各种不规范经营行为的存在,正面临着生存危机。

据他透露,如果各种关系处理好,一年内不被查处和曝光,一家中型的购物公司(注册资金在50万元左右)每年的净利润都在千万以上。

原来,这位红极一时的“史上最牛广告人”在年初已淡出大陆电视购物,回到了台湾。种种迹象表明,暴利之后的电视购物行业,因为太多“短线炒家”和各种不规范经营行为的存在,正面临着生存危机。

据他透露,如果各种关系处理好,一年内不被查处和曝光,一家中型的购物公司(注册资金在50万元左右)每年的净利润都在千万以上。

原来,这位红极一时的“史上最牛广告人”在年初已淡出大陆电视购物,回到了台湾。种种迹象表明,暴利之后的电视购物行业,因为太多“短线炒家”和各种不规范经营行为的存在,正面临着生存危机。

据他透露,如果各种关系处理好,一年内不被查处和曝光,一家中型的购物公司(注册资金在50万元左右)每年的净利润都在千万以上。

原来,这位红极一时的“史上最牛广告人”在年初已淡出大陆电视购物,回到了台湾。种种迹象表明,暴利之后的电视购物行业,因为太多“短线炒家”和各种不规范经营行为的存在,正面临着生存危机。

据他透露,如果各种关系处理好,一年内不被查处和曝光,一家中型的购物公司(注册资金在50万元左右)每年的净利润都在千万以上。

原来,这位红极一时的“史上最牛广告人”在年初已淡出大陆电视购物,回到了台湾。种种迹象表明,暴利之后的电视购物行业,因为太多“短线炒家”和各种不规范经营行为的存在,正面临着生存危机。

据他透露,如果各种关系处理好,一年内不被查处和曝光,一家中型的购物公司(注册资金在50万元左右)每年的净利润都在千万以上。

原来,这位红极一时的“史上最牛广告人”在年初已淡出大陆电视购物,回到了台湾。种种迹象表明,暴利之后的电视购物行业,因为太多“短线炒家”和各种不规范经营行为的存在,正面临着生存危机。

据他透露,如果各种关系处理好,一年内不被查处和曝光,一家中型的购物公司(注册资金在50万元左右)每年的净利润都在千万以上。

原来,这位红极一时的“史上最牛广告人”在年初已淡出大陆电视购物,回到了台湾。种种迹象表明,暴利之后的电视购物行业,因为太多“短线炒家”和各种不规范经营行为的存在,正面临着生存危机。

据他透露,如果各种关系处理好,一年内不被查处和曝光,一家中型的购物公司(注册资金在50万元左右)每年的净利润都在千万以上。

格力“办公·厅”系列空调上市 首创客厅、办公和餐厅专用空调,展示人文科技魅力

日前,全球最大的家用空调制造商格力电器首创“舒适环境模式”的“办公·厅”系列空调,为办公室、客厅、客房等开放场所提供专业解决方案。

这是格力电器继去年推出卧室空调之后,再次为人们的日常生活提供专用空调产品。首创五种环境模式,打造“办公·厅”舒适空间。

每个人都有过这样的经历--和老友在客厅互诉衷肠,忽然觉得凉意;和客户在会议室相谈正欢,忽然觉得燥热……如何能让这些场所能够始终舒适如一?这是每一个空调厂家都需面对的现实难题。

格力研发人员经过深入研究,将生活和工作中的环境分为五类,独创了适合客厅、餐厅、会议室、节能、普通等5种场景的舒适模式,为消费者创造最舒适的空调体验。

如在舒适的办公室,室内空气环境转为安静时,若空调噪音过大,温度设置不合理会影响到人的思绪,降低工作效率。使用格力专业设计的会议/办公环境模式,空调会针对会议/办公进程,将噪音和温度调整在舒适区域范围内,给用户营造一个冷静高效的工作氛围。

此外,格力空调还设置了“节能模式”和普通模式。以响应政府所倡导的节能号召。据了解,在节能模式下空调会自动调整运行状态,在满足用户舒适性的同时,达到最佳的节能效果。

多重重空气净化,改善“办公·厅”环境空气质量问题

与卧室不同,客厅、办公室、餐厅属于开放性场所,由于人员聚集,产生大量灰尘、细菌、烟雾,造成空气质量不佳,长时间易发“空调病”。

格力“办公·厅”空调对空气净化具有特别的效果。“竹林风”和“逸轩风”系列空气净化清新能“设计,采用等离子、吸附分解、银离子抗菌等多种净化技术于一体,能对污浊空气进行抗菌防霉、除烟除尘、电离清新等五重空气净化,同时能智能调整结构,在进风阶段就确保空气自然清新,更静更省电。

人文科技,彰显行业与社会进步

此外,在外设计计上,“办公·厅”系列空调也是独具人文风格,“逸轩风”系列

三款钢化玻璃面板分别搭配盛开的鲜花、灵动的仙鹤与灵动的小鹿,凸现出秀外慧中的尊贵品质,为办公、客厅等空间增添优雅之气息。

据记者了解,“戴主任”在2001年之前一直是广东盖世生物集团有限公司,并自报家门,希望见到传说中的“戴主任”。

直邮的主要形式 -- 信函传媒

直邮系列介绍之四

信函传媒是直邮的一种主要形式,它以数据信息为核心,能实现一对一沟通的一种精准媒体,它通过对营销数据进行挖掘分析,筛选出极具针对性的受众名单,采用信函形式向受众一对一地传播广告信息。

广告主可以通过信函传媒向目标客户发送促销传单、产品说明书、产品目录手册、企业宣传材料、订购单、回执卡、优惠券、清单等。

信函广告的历史虽然较长,但在欧美大行其道也只是上世纪70年代以后的事,随着市场竞争的日益激烈,企业需要更精确、可衡量和高投资回报率的营销沟通方式,并希望立即得到受众的互动,在处理海量信息为了可能的当今,特别是数据库营销、客户关系管理,一对一营销等营销理念的发展,为信函广告的发展奠定了新

基础,加速了信函广告的发展,其营销的科学性、实操性则变得更强。

在21世纪信息技术极度发达的今天,我国虽然信函广告的使用还处于初期阶段,但在许多国家信函广告却变得更加重要;美国信函广告投资额约占全国广告投资额的16.2%,信函广告媒体地位排名第二;德国信函广告投资额约占全国广告投资额的8%,信函广告费支出列第三位;奥地利信函广告投资额约占全国广告投资额的23%,列各类媒体之首。信函广告的投资产出比令企业比较满意,中小型企业对其尤其好感和使用欲望。

江苏省邮政公司近期推出了以“信函传媒”为品牌名称的直邮打包服务,可以提供策划、设计、印制、打印

名址、封装信封、邮寄、投递、跟踪反馈等一站式服务,事实上就是提供信函广告发布服务。据邮政公司主管人士介绍,接受“信函传媒”服务的客户涉及房产、银行、保险、零售、汽车、旅游、教育培训、IT、家居、机械、化工、政府招商、电子、装饰、展览等多个行业领域,其中有不少成功的案例,可以看出,“信函传媒”作为一种新兴媒体,正在为江苏的企业在拓展市场方面提供新的机遇和

帮助。相信,随着时间的推移,直邮的主要形式--信函广告的媒体地位会逐渐提升,与其他广告媒体共同形成一个多层次、多方位、多传播渠道的立体网络。江苏省内的广大中小企业也会从中受益,不用再为营销推广而发愁!

(下期预告:直邮发展现状及趋势)

上海交通大学医学院附属第九人民医院

虹梅医疗美容门诊部
美容皮肤科 美容外科 口腔科
2021-53077807

大沽路门诊部
美容外科 美容皮肤科 美容医疗应用技术 口腔科
2021-63400490

2021-63162740
2021-63160010

医院地址:上海市制造局路639号
接诊时间: 周一-至周日 上午8时至11时30分 下午1时30分至5时
批文号: 沪医广[2008]第03--06--C55号

虹梅医疗美容门诊部
美容皮肤科 美容外科 口腔科
2021-64018183

医院地址: 上海市虹梅路3310号
接诊时间: 每周一至周日
批文号: 沪医广[2008]第03--06--C56号

大沽路门诊部
美容外科 美容皮肤科 美容医疗应用技术 口腔科
2021-63400490

医院地址: 上海市静安区大沽路388、390号
接诊时间: 每周一至周日 上午9时至下午8时
批文号: 沪医广[2008]第04--02--C70号