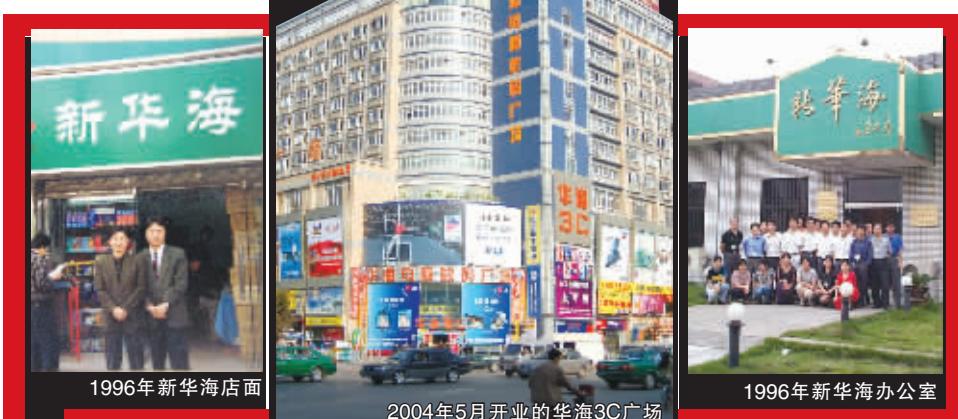


九九二

风云人物演绎珠江路传奇IT通讯史

在珠江路满载岁月痕迹的发展历程中，有关华海3C的故事，真可谓精彩绝伦、佳话不断。有人说，它在珠江路历史上所发挥的作用与产生的影响力可谓重于泰山；也有人说，它就是中国传统IT连锁最为成功的典范；而我却最想表达的是，它就像一个时代的标杆，见证了历史与今生，而紧随时代步伐、不断创新变革的力量最终为其创造了一段又一段神话般的故事。从一家IT企业转变成IT卖场，从一家卖场转变成多家连锁品牌，再从珠江路电脑卖场“巨无霸”，延伸到超大级手机卖场齐“开花”。



传统IT企业 向IT连锁的产业升级

了解珠江路历史风云的人都知道，新华海从建立那天起，当初是作为一个传统的IT产品销售企业存在的，其自主生产销售的品牌电脑曾经畅销一时，但市场变化风云莫测，在国际国内涌现出譬如IBM、DELL、联想、清华同方等一大批大品牌电脑的同时，作为一个地方的IT传统型产品企业，其自有产品在消费者心目中逐渐失去了地位。“在关键时刻的冷静态度和对市场的深刻剖析改变了新华海的战略眼光，在传统IT业务继续沿用新华海品牌并不断调整发展壮大以适应市场趋势的同时，新华海集团毅然启用“华海”这一新品牌开启IT连锁商城业务，而这一点恰恰成就了今天的新华海集团及其下属的华海3C广场。”新华海科技集团总经理李旭东介绍道。

“专业细分、构筑平台” 全力打造顶级3C购物商城

华海方面早就认识到，3C融合是IT行业未来发展的大势所趋，而3C产业特点是产品品种极其丰富、软硬件技术含量高、产品更新换代速度快、价格变化速度快，等等。正是看准这一点，华海3C广场从2002年开业就被定位为“3C产品销售展示平台”，拥有自己的大规模物业，打造“专业细分、构筑平台”的运营模式，引进专业化程度极高的厂商、经销商，通过专业的管理、准确的商品定位、精准的商业选择、完善的物流配套等举措，为其提供专业的统一平台管理和服务，全方位打造顶级的3C商城购物平台。特别值得一提的是，在商业地产概念的驱动下，华海在2-5楼还开设了麦当劳、电脑医院、电脑学校、超市、咸亨饭店等配套服务与设施，这样以来与IT卖场本身形成了非常好的互动关系。

也许正是出于他们准确的定位，位于珠江路绝对中心的华海3C广场缔造了开业才半年，就当选“中国最具竞争力IT卖场”的奇迹。

“碉堡”辐射战略 打造连锁卖场实力先锋

每个企业的成长都不是一蹴而就。在珠江路的发展史上，有多家IT卖场曾勇敢地把步伐跨了出去，走出珠江路、走向更广阔的舞台成为他们共同的呼声，新华海也不例外。“连锁化经营是众多IT卖场的未来所在，华海在走出去的过程中，勇敢地把效应放在了首位。”李旭东表示，继南京华海3C广场极为火爆之后，2005年8月我们又在湖南长沙打造了华中地区规模最大，面积与南京华海相当的长沙华海3C广场，该商城秉承南京华海之优势，集规模、时尚、娱乐休闲于一体，吸引了国内外众多主流专业IT厂商入驻，人气相当火爆，次年即被评选为“中国最具竞

争力IT卖场”。

一位拥有十多年IT从业经验的业内人士指出，在当前市场上同质化倾向严重的情况下，每一种独特的经营理念往往会被创造和拥有更大的商业价值。而在当时众多IT卖场欲迈出连锁化的步伐之后，新华海集团碉堡式战略非常值得肯定，而正是“每到一处，就盛一方”的理念，才开创了中国“连锁3C时尚购物中心”的新时代。

“航母”手机城诞生 揭开珠江路新篇章

在具有地标意义的华海3C广场取得骄人战绩，连锁步伐稳健且有效的同时，对手机通讯行业敏锐的捕捉，又为华海乃至整个珠江路书写了一个新的篇章。在今年的5月31日，华东地区最大的手机卖场，拥有2万平米的华海3C手机城正式开业。

“IT与通讯就像一对孪生兄弟一样，它们始终是形影不离的。”珠江路作为全国知名的电子一条街，一向以电脑、数码通讯产品集散地而闻名。“这艘‘手机航母’的诞生，已经彻底改变了珠江路‘电脑强、手机弱’的历史局面。”珠江路管委会一负责人也惊叹道，华东地区最大专业手机商城的落户必将改变珠江路当前电脑、数码销售“单翼”飞行的状况，借助珠江路强大的人气和诸多已有的优势，华海3C手机城所引导的手机销售业将会和电脑、数码一样，形成珠江路的另一特色。同时，它也将载入珠江路的发展史册，为珠江路的手机销售业“锦上添花”。

快报记者 徐勇

[新华海大事记]

1992年5月 新华海集团前身江苏省河海集团通用技术公司诞生在南京珠江路电子一条街。

1994年5月 新华海电脑公司正式成立。

1997年10月 推出全国首家“24小时免费咨询热线”。研制开发出“新华海”第一代品牌电脑。

2002年1月 新华海科技产业集团董事长段红飚先生从众多候选人当中脱颖而出，当选“江苏省十大杰出青年”。

2002年12月 新华海集团入选“中国IT供应商百强”。

2004年5月 南京华海电脑数码广场开业。

2004年10月 华海3C广场被评选为“中国最具竞争力IT卖场”。同时，集团董事长段红飚先生也荣膺“2004中国电子市场风云人物”。

2005年8月 华海广场省外扩张第一步——长沙华海3C广场盛装开业。

2007年7月 南京华海3C广场、长沙华海3C广场蝉联“中国电脑商500强之IT卖场十强”、“2007年中国电子市场十强”、“2007中国最具竞争力区域电子商城”。

2007年10月 “华海3C广场”入选珠江路15年发展推动力品牌。

2008年5月 南京华海3C·手机电脑城5月31日盛大开业。

买电脑 到珠江路
珠江路435号华海3C数码城
WWW.HH3C.COM

买手机 到珠江路
珠江路498号华海3C手机城
WWW.HH3C.COM

