

楼上怎么蹦跳,楼下没有感觉 运动地板走进百姓家

刚刚闭幕的北京奥运会,大大强化了普通百姓的体育运动意识。“到我家里来一块锻炼身体吧”成为当前不少爱好在家运动的市民的一句时尚话语。记者在走访中了解到,居家练功房、家庭健身房对地板的要求较为苛刻,防震、防噪音、防碰撞是三条“硬杠杠”,而这也让一直藏在“深闺”中的运动地板有了一个好的发展契机。

市场需求很大

“家里刚添置了一台跑步机,才跑两天,楼下的住户就很有意见。”家住鼓楼区金川雅苑的吕先生告诉记者,总不能将万把块钱的跑步机搁置不用吧,看来只能换地板了。不知道哪里有合适的地板,自己想腾出一个房间,好好打造一间健身房。“最近一段时间以来,像吕先生这样困惑的市民为数还不少,有的在打乒乓球,有的在家跳舞练功,因受到左右或上下邻居的抗议而不知所措。据江苏省地板协会会长傅峰分析,由于受北京奥运会的影响,家庭运动时兴起,这极大地刺激了运动地板的发展。保守估计,江苏省每年运动地板的需求量在20万平方米以上。

功能要求严格

据南京蟠龙地板总经理张洪光介绍,运动地板是一种不同于普通木地板的专业功能性地板,人在运动时形成的冲击力作用到木地板平面会产生振动,运动地板的结构必须具备振动吸收功能,即运动者

跳起回落到木地板时,必须有53%以上的冲击力被木地板吸收掉,从而起到保护人的踝关节、半月板、脊椎、大脑的作用。其次,它的功能也考虑到人在木地板上运动时不能影响相邻人员,也就是说,如果家里装有运动地板,怎么蹦跳,也不能让楼下有明显的感觉。运动地板必须选择软硬适中、变形量轻微、长纤维结构(不易起刺)的树种,如市场上的柞木、榉木、枫木及水曲柳等,加工精度必须保证在0.1毫米以内。

铺装费用昂贵

记者在采访中了解到,目前南京专门经销运动地板的企业很少,各大建材卖场更是难觅其踪。安信地板南京公司总经理姜爱明认为,由于运动地板消费者需求量不多,企业多数不愿意涉足。他介绍说,运动地板一般每平方米在100—300元之间,铺装费用是普通家装地板的2—12倍,平均每平方米在100—600元不等,仅昂贵的铺装费就吓走不少消费者。大自然地板南京公司负责人吴淑萍表示,专

门做运动地板的主要还是以接工程为主,普通老百姓家庭只有20平方米左右的用量,大的运动地板企业看不上,一般地板企业又不敢接,因为安装是一门很高的学问。

巨大商机已凸显

江苏省地板协会会长傅峰指出,运动地板主要用于家庭健身房、居家练功房、室内乒乓球馆、羽毛球馆、篮球馆等场所,家装用量较少,没有太多引起消费者的关注。我国对运动地板的设计、生产以及质检、销售等方面均缺乏系统、综合的国家标准,目前仅有国家体育总局颁发的一个《体育用木地板质量检验标准》是远远不够的。当前国内生产专用运动地板的厂家很少,至于能生产出与国际水平接轨的运动地板的厂家更是凤毛麟角。在缺乏统一、系统的国家标准的情况下,企业各自为政,开展行业管理十分困难。不过,尽管问题还很多,但随着人们对身体健康的重视程度越来越高,其商机也在凸显。

快报记者 陈勇民

“似乎再也没有什么好招数可使了。”面对较往年十一黄金周平静许多的南京地板市场,不少地板企业发出如此感叹。但记者日前在走访时了解到,作为南京地板行业渠道营销的领军企业,柏林地板首推的“300服务”模式,让人眼前为之一亮。据柏林地板超市总经理许伯林透露,他们近日推出购买地板享受三大服务:0风险购货、0铺装损耗、3年质保。

3年质保、0风险购货、0铺装损耗

柏林地板超市 力推“300服务”

0风险购货—— 铺装满意后再付全款

地板是装修中花费最大的主材之一,其风险在于购买后地板出现质量问题怎么办?铺装后发现问题怎么办?长期以来,客户铺完地板后和地板商已经钱货两清,一旦地板出现问题,客户要维权或讨回货款非常困难。在毫无主动权的情况下,消费者买地板的风险不言而喻。为了让消费者放心购物,彻底远离购买地板的风险,柏林地板一鸣惊人地祭出了“0风险购货”的大旗。从即日起,客户购买柏林地板超市的产品时,只需交纳50%的货款即可,用户对地板质量和铺装效果等感到满意后再付全款。

0铺装损耗—— 铺装损耗由企业承担

在正常情况下,地板铺装受房型的影响,每个房间在铺装最后阶段都会产生损耗。例如纵向铺装时,房间的长度是4.2米标准,地板的长度是90

厘米,那么铺装时就需要五块标准地板,多余30厘米的零头只能扔掉。横向铺装同样如此。地板损耗率通常在10%左右,而地板商测算价格时均按整块地板收费,损耗由用户埋单似乎天经地义。

而现在柏林地板超市要同这个行业潜规则较劲,他们宣称铺装出现损耗由企业自己承担,让顾客坐享“0铺装损耗”。许伯林介绍,消费者只需提供精确的装修设计图,柏林地板的销售人员就会根据图纸测算所需地板尺寸,无需上门测量(图纸不精确,户型不规则需上门测量)。客户可按此面积支付地板款,铺装过程中所有损耗部分全部由柏林地板埋单。

3年质保—— 为用户筑起售后服务屏障

如今,一次次的促销活动、一次次的砍价会,已把地板价格搞得面目全非,消费者根本无法辨别价格的真伪,更担心低价买不到好的地板,享受不到优质的售后服务。为此,柏林

地板超市打破行业“保质1年”的常规,重申“明码实价”,郑重宣布“3年质保”。

其实,南京消费者对“明码实价”并不陌生。早在两年前,柏林地板超市就率先在业内实行了“明码实价”的举措。所谓明码实价,就是成本费用加合理利润,没有暴利行为,不需要讨价还价。最关键的是,明码实价的挂牌价要比市场价低10%—20%。除此之外,柏林地板超市宣布的“3年质保”还可以为用户筑起一道售后服务屏障。

快报记者 陈勇民

相关链接

“300服务”首批运行门店(9月28日起执行):
柏林地板超市辰龙广场店地址:江东北路147-149号(向阳渔港南侧150米)
柏林地板超市卡子门店地址:宁溧路香叶树1号
服务专线:
025-86270418 86270498

北京亚光亚装饰

爱华装饰

星艺装饰

聚通装潢

易居空间装饰

钟凯丽装饰

▲以上排名不分先后

南京第二届 **6** 大新劲品牌

【时间】9月29日至30日上午9:30—17:00

【地点】新街口管家桥65号新华大厦7楼新闻发布中心(金陵饭店北側200米)

家装博览会

【主办单位】现代快报《居家》编辑部 现代快报家装俱乐部

【协办单位】江苏省理化测试中心、江苏省消防装饰监督站、house365家居网、house158南京家居装饰网、标点零距离01365网

【支持媒体】南京电视台、南京体育频道《明月照我家》、南京音乐频道《完美生活家》、东方卫视、《装饰情报》

家居建材团购「金秋万家惠」活动同期举办

- 本次活动汇集南京家装市场最具品牌活力的新劲品牌家装企业和南京家居材料品牌,他们历经数月精心准备了丰盛优惠大餐,优惠力度可谓空前绝后,专供现代快报家居读者特价。
- 参展家装品牌及家居材料品牌经过精心挑选,不但讲诚信,售后服务保障到位。所有工程验收合格后必须进行环保检测,空气质量达标方能交付给业主入住。
- 现场100多位资深设计师接受业主咨询,针对08最新户型设计、流行趋势进行整体发布;300多套样板房实景图展示;360°空间演示,几分钟内模拟你未来家居效果!

志和橱柜 金秋建材万家惠活动同期举办,超值奉献,敬请期待……

Fit-yell 方圆地板 逾亿投入邀您共享盛世尊贵品质,千万明星代言倾情回馈消费者,特价5%返现加缤纷好礼,省钱又拿钱!

SUPOR 苏泊尔 苏泊尔电器现场特价销售,更有礼品赠送!

丹友服饰 丹友风情衣柜 十一放“价”买2送1

MOBO 美步橡木主题馆诚邀您共享首次关于奢华和时尚的视觉盛宴!

康京冷暖 康京冷暖迎“国庆”,现场订购更有超值优惠……

更多品牌,更多优惠敬请期待……

组委会报名登记会员专线: 51524806 85227201

凭《现代快报》家装俱乐部会员卡可享受全面保障,全程监督,打造放心标准工程。

为确保您得到尊贵服务,便于俱乐部组委会及时提供各种服务,请您提前电话联系

公益活动,免费入场,风雨无阻,参观样板房请致电: 85881977

尚余少量展位,欢迎品牌卫浴,洁具,地板,陶瓷等材料商参展,咨询电话: 85227201